

# 融媒体记者编辑创新能力研究

张纪波

莒县融媒体中心 山东 莒县 276500

**[摘要]**随着我国科学技术水平的不断提高,计算机信息化在当下的普及率也在不断提升,各类新媒体工具不断出现,再加上智能终端设备在功能上的不断完善,促使我国进入了融媒体时代。而在融媒体时代下,传统媒体受到较大的冲击,也使得新闻报道呈现出全新特点。针对此,记者作为新闻报道中的主体,需不断创新自身工作理念和工作方式,来提升工作效率,提升自身新闻编辑制作水平。本文分析融媒体时代下新闻报道呈现出的全新特点,指出传统媒体在发展中存在的问题,并提出融媒体记者创新能力提升对策,以期今后开展相关研究提供参考。

**[关键词]**融媒体;记者;编辑创新能力;提升策略

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1346

## 引言

在融媒体时代下,新闻报道也呈现出全新的特点,采编工作效率有了较大程度上的提升,舆论导向作用更为明显且信息来源渠道也更为广泛。但在传统媒体中,由于受到多种因素的影响,其在新闻编辑上还存在较大的问题,如内容时效性不强、报道形式较为单一且内容吸引力不强,导致收视率在当下不断下滑。

### 一、融媒体时代下新闻报道呈现出的全新特点

#### (一) 新闻质量不断提升

在融媒体时代下,由于各类融媒体工具被广泛运用到新闻报道的制作过程中,极大的提升了新闻质量,降低了传统新闻在制作过程中所需花费的时间,更降低了人力成本投入。并且在融媒体工具的辅助之下,记者在开展工作的过程中可借助工具进行,降低制作难度,更可在新闻中加入较多的音视频内容,丰富新闻内容,有利于提升新闻的质量<sup>[1]</sup>。

#### (二) 舆论导向性更为明显

随着自媒体平台不断丰富,人们在信息获取渠道上也发生了较大变化,提升了信息的开放性以及传播性。并且在融媒体时代,观众的身份也发生了较大的转变,从信息的被动接收者转变为主动发布者,这也使得舆论的导向作用在当下进一步提升。而在海量信息中,信息的质量也呈现出良莠不齐情况,若观众的判断力不强,极容易受到一些负面消极信息的影响。而对于新闻媒体来说,由于其在公信力上具有较大的优势,在融媒体时代中,更应发挥自身舆论导向作用,在社会上营造出正向氛围。

#### (三) 信息来源渠道不断拓宽

在融媒体时代中,信息的来源渠道也发生了较大变化,对于记者来说,其在新闻素材的搜集方式上也发生了较大变化,从单一的实地走访转变为利用互联网来进行资料的收集工作。由于信息来源渠道较广,也使得信息的质量参差不齐。对于记者来说,需不断提升自身的判断力,做好信息的筛选工作,深度挖掘有价值的信息,创新新闻内容,才能更好的提升新闻质量<sup>[2]</sup>。

### 二、融媒体时代传统媒体在发展中存在的问题

#### (一) 内容时效性不强

随着人们获取信息的来源不断增加,传统单一接收新闻的方式得到较大程度的转变,人们可以利用互联网来浏览信息。传统媒体由于在制作播出上均有着一定的流程,这也使得其在时效性上不强,导致收视率不断下降<sup>[3]</sup>。

#### (二) 报道形式较为单一

在传统媒体中,其播出形式较为单一,仅以传统纸质媒体或者广播电视新闻等为主。随着人们生活节奏的不断增加,人们已经没有大块的时间来进行新闻的阅读,这也使得各类短视频平台在当下不断兴起。对于记者来说,若在报道形式上无法进行创新,也会导致媒体的核心竞争力以及影响力均被削弱,导致收视率大量流失<sup>[4]</sup>。

#### (三) 内容吸引力不强

传统新闻在编辑制作的过程中受限制较多,导致新闻的内容同质化现象较为普遍,整体缺乏吸引力和表现力。再加上新闻记者在创新能力上存在不足之处,也导致新闻的内容较为空泛,缺乏内涵和深度,对于重点内容挖掘不足,无法传递有价值信息,也导致传统媒体的竞争力不断降低<sup>[5]</sup>。

### 三、融媒体记者创新能力提升对策

#### (一) 创新工作理念

在融媒体时代下,传统新闻媒体在当下面临较大的挑战,对于记者来说,需不断创新自身工作理念,利用融媒体的思维来开展工作,才能更好的提升新闻质量,提升传统媒体在融媒体时代下的核心竞争力,实现传统媒体的长远可持续发展。在具体的实施过程中,记者需不断对受众的需求来进行分析,深度剖析问题,立足于群众的角度来思考问题,才能更好的满足当下受众对于新闻的更高要求。同时,对于记者来说,还需在开展工作的过程中转变惯性思维,打造品牌形象,充分发挥融媒体优势,全面贯彻落实以人为本,结合电视台实际情况来进行理念创新,提升电视台影响力。还需深入分析当下的新闻市场,全面掌握当下新闻形式和格局上的变化,并结合实际情况来制作出受群众喜爱的作品,满足受众在融媒体时代对于新闻的更高要求。同时,记者还需提升信息的挖掘力度,在深度挖掘信息内涵,突出新闻制作重点内容,才能更好地提升新闻的可视性。

在融媒体时代,新闻记者的职责也发生了较大的转变,

从单一的新闻信息采访转变为新闻的采编播发等综合性职能。对于记者来说,需积极促使自身不断转型,不仅需具备新闻专业知识,更应具备一定的营销能力以及推广能力,更要具备洞察力和前瞻力,不断加大对受众市场的研究力度,制作出更多的高质量作品,来扩大受众,实现传统媒体的创新发展<sup>[6]</sup>。

### (二) 创新工作方式

在记者传统开展工作的过程中,工作方式较为单一,仅以单一的采访和编辑为主,在媒体工具的运用上存在不足情况,也导致新闻的质量下降。针对此,记者在开展工作的过程中,需对自身的工作方式进行创新,来提升工作效率。在具体的实施过程中,记者需充分了解并掌握当下先进的媒体技术手段,并将其运用新闻采编过程中,提升新闻质量的同时也可满足受众个性化的新闻需求。可加大与被采访人的沟通和交流,利用社交平台来开展交流,不仅可以有效提升新闻采访质量,更降低时间成本投入,提升采访效率。还可加大对先进编辑设备的学习力度,由于当下科学技术的不断发展,催生出信息的全新交互模式。在新闻媒体中,不同的媒体平台在技术支撑上也存在较大的差异性,需最大限度的发挥技术的积极作用,才能提升媒体的核心竞争力。对于记者来说,也需提高对融媒体设备的掌握水平和运用能力,如音频以及视频的整合处理工具、图像制作设备以及通信设备等,便于更好地开展采编工作。

其次,对于记者来说,还需对当下多元化的媒体工具进行分析,结合电视台实际情况,选择适合自身发展的工具,并加大对其学习力度,更好将其运用到采访过程中,创新采访内容以及发布渠道,更创新采访过程中内容的记录方式,提升采访质量。还需对新型工具加大研究力度,分析其运用在采访中的可行性,选择性价比较高的工具运用到新闻的采编工作中。可积极打造三网融合的全新工作方式,在快手、抖音、微信以及微博等自媒体平台职责公众号,及时播发新闻,提升新闻的时效性。更可将网络媒体、手机媒体以及电视媒体进行融合,创新新闻节目的播出形式,丰富受众选择。更增加与观众的沟通与互动,可在公众号或者平台上设置观众留言板,鼓励观众对于节目提出自己的意见和建议,并安排专人收集评论,对于有价值的评论可及时进行采纳,真正提升新闻质量<sup>[7]</sup>。

最后,还需积极打造专题节目,创新其内容和形式,来打造品牌效应,提升节目的含金量。在传统专题节目中,内容同质化现象十分普遍,观众已经出现较大的审美疲劳。针对此,记者在开展专题节目的制作过程中,需不断创新自身的策划能力,具备高度的责任感,在内容的呈现上需贴合实际情况,加大调研力度。可深入基层,深入群众中,加大体验生活的力度,来获取第一手的新闻素材,做好资料的筛选工作以及深度挖掘工作,提升专题节目质量。

### (三) 创新职业观念

传统媒体在公信力和权威性上占据较大的优势,由于当下信息的质量呈现良莠不齐的情况,再加上社会形势的不断变化,对于记者来说,其在当下面临较大的诱惑,需创新自身职业观念,坚守新闻精神和职业素养,全面且客观地开展对新闻的编辑报道工作,深度挖掘事实真相,全面提升自身的使命感以及社会责任感,提升职业道德以及职业素养,树立为人民服务理念,提升新闻采编质量。

### (四) 扩大知识储备

由于融媒体时代社会形势发生了较大变化,新闻媒体之间的竞争压力也在不断增加,对于记者来说,为更好地提升自身的采编质量,还需不断扩大自身的知识储备,加大对于专业知识以及操作技能的学习力度。在具体的实施过程中,记者需强化自身的学习理念,掌握新闻在采编时的原则和方法,对于当下流行的融媒体工具需加大学习力度,掌握其正确的使用方法,提升新闻采编效率。可与专业水平较高的同事加大沟通力度,学习其在开展工作时的经验,更要加大对业内优秀案例的研究力度,学习其中的制作经验。对于记者来说,还需吸收各个领域的优秀资源和有价值的信息,丰富自身的知识架构,为做好新闻节目打下坚实的基础,更提升新闻的社会性以及时效性,真正带动新闻采编质量的不断提升<sup>[8]</sup>。

## 结语

在融媒体时代下,新闻呈现出全新的特征,传统媒体在当下受到较大的冲击。针对此,对于记者来说,需不断创新自身的工作观念以及工作方式,来转变传统新闻报道的局限性。更要创新职业观念,立足于公众的角度看待问题,引导社会正向舆论。同时,对于记者来说,还需不断扩大自身知识储备,丰富新闻内容,扩大受众,实现传统媒体行业在当下的进一步发展。

## 参考文献

- [1] 兰锋. 融媒体视域下报社记者采编能力提升策略探析[J]. 记者观察, 2021(33): 67-69.
- [2] 宋洁. 新媒体时代下记者采访编辑形式的创新策略探索[J]. 参花, 2021(10): 32-33.
- [3] 杨琼. 融媒体时代, 电视台编辑记者应提高创新能力[J]. 记者观察, 2021(7): 106-107.
- [4] 汪雅婷. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 记者观察, 2021(5): 106-107.
- [5] 张梅. 融媒体时代下新闻编辑的创新意识和编辑能力探究[J]. 环球首映, 2021(5): 118, 122.
- [6] 谢景. 融媒体时代提高报社记者新闻采编能力的路径探索[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(1): 172-173.
- [7] 陈饰. 融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 记者观察, 2021(29): 58-60.
- [8] 景静. 融媒体时代广播新闻编辑意识与编辑能力浅析[J]. 魅力中国, 2021(27): 220-221.