

乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略

施培春

云南省曲靖市会泽县行政审批局行政审批服务中心

[摘要]中国共产党第十九次全国代表大会讨论了中国农村建设,提出了乡村振兴战略,为农村未来发展指明了工作方向。建设中国特色社会主义现代化国家,离不开农村的全面振兴和发展。党和国家提出要通过乡村振兴战略,改变农村的基本条件,提高村民的生活水平,改善村民的精神面貌。作为乡村振兴战略的重要组成部分,基层群众文化建设的必要性和重要性不言而喻。因此,各级政府要高度重视农村文化建设,抓住基层群众的文化发展机遇,进一步满足村民的精神文化需求。

[关键词]乡村振兴;群众文化;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1943

引言:

农村文化建设是实施乡村振兴战略的软实力。只有这样才能更好更快地发展农村经济、政治、社会和生态。在新的时代背景下,加强基层群众文化建设十分重要。推进基层文化建设,既能满足人民群众的文化需求,又能丰富人民群众的精神生活。乡村振兴战略的实施,促进了农村经济的发展,为基层群众的文化建设带来了机遇。在此背景下,我们要切实抓住机遇,更好地开展基层文化建设,满足人民群众的文化精神需求,提高人民群众的生活水平^[1]。

一、基层群众文化建设中存在的问题

(一)文化基础设施不完善

要大力完善农村群众文化基础设施,搭建群众文化活动平台。然而,在调查中,作者发现许多农村地区的文化基础设施相对薄弱。不同程度地存在设施陈旧、文化表演场所少、健身活动场所少、农村书店管理不善等问题,在一定程度上影响了农村群众的文化建设。因此,有关部门必须做出相应的改进,改善文化基础设施,为村民提供更好的服务。基层文化体系和队伍建设有待优化。基层群众文化建设的长远发展,不仅需要党和政府的支持,更需要群众文化队伍的支持和制度保障。在农村,专业人才很少,尤其是文艺骨干、文艺教师等人才。因此,大众文化建设往往缺乏创新和可持续发展的动力。一些相对发达的农村地区有先进的设施,但由于村民文化水平有限,他们没有完全掌握正确使用设施和设备,这使得这些设备闲置。因此,有关部门在投资建设过程中应充分考虑这一问题。在农村振兴的背景下,要完善农村大众文化体系,加强农村文艺人才建设,吸引更多的人参与基层群众文化建设,在党和政府的关怀和培育下共同进步,从而提高基层群众文化建设的预期效果^[2]。

(二)文化活动吸引力不足

虽然一些地方开展了群众性文化活动,抓住实施乡村振兴战略的机遇,加强了基层群众的文化建设,更好地满足了人民群众的需要,但受体制、资金、人员等因素的制约,一些文化活动不够吸引人,需要改进。在一些地方进行文化活动时,他们往往仅限于表演当地的戏剧、歌舞或唱几首流行歌曲。效果不佳,参与人数有限。因此,有必要采取相应措施,进一步增强文化活动的吸引力。

(三)文化基础设施建设不完善

在农村振兴的背景下,农村文化建设缺乏基础。乡镇政府过分追求农村经济的快速发展,在道路建设、住房建设、通信数字化和农业生产等方面投入了大量资金。现有农村文化建设基础设施落后,农村文化活动相对单一,村民开展文化交流的场所较少。许多村庄没有文化中心、图书馆和文化体育中心。就连一些农村基础设施多年来都没有更新,不能满足现代文化的需要,村民的参与度也不高。

二、农村文化建设的意义

(一)农村文化建设是“全面建设小康社会”的必由之路

小康社会作为一种社会模式,是社会主义现代化建设的发展目标。农村没有小康社会,就没有全面小康社会,就没有对全

面建设小康社会核心即“全面建设”的把握。城乡区域发展不平衡和农村发展不足仍然是最大的弱点。中国是一个传统的农业大国。农村小康不仅要实现经济繁荣和“物质小康”,还要实现“精神小康”

(二)农村文化建设是实现乡村振兴战略的基本保障和重要支撑

近年来,城乡二元结构导致城乡差距不断扩大。在实施乡村振兴战略的过程中,“物入神,神入物”是一种辩证的观点。各地的实践也证明,农村文化建设不好,经济发展效果不好,社会保障等问题也比较突出;相反,地方经济发展也可以得到更好的重视。由此可见,实施乡村振兴和农村文化建设势在必行。推进农村文化建设和基层党的建设、定向扶贫与新文明实践的有机结合,将从根本上塑造新农村的精神风貌。农村文化建设满足了人们对美好生活的需求。尽管农村建设取得了很大进展,但农村基础设施仍需大力补充,农民精神需求仍存在较大差距。加强农村文化建设,提高农民物质生活水平,提高农民精神文化水平,逐步满足农村居民的美好生活需求^[3]。

(三)农村文化建设有利于农村扶贫

中国的扶贫工作正处于关键阶段。农村扶贫的实现不仅包括物质扶贫,还包括精神扶贫,即“志”与“智”的结合。农村文化扶贫活动,包括扶贫宣传和扶贫文艺活动,可以逐步改变农民在定向扶贫和定向扶贫中被动“输血”的局面。通过农村文化扶贫活动,培养农民的主观能动性,从思想上逐步铲除“贫困之根”,尽快打赢扶贫攻坚战。

(四)农村文化建设是振兴农村的精神

农村文化是通过农村日常生活形成的集体人格。这是一个具有精神价值和生活方式的生态社区。农村文化建设是乡村振兴战略的灵魂。它在乡村振兴战略中起着精神统筹的作用。首先,农村文化建设可以引导农民的生产实践活动,培养农民的人文素质和精神风貌,为农村建设提供源源不断的良好动力,为新时期农村建设做出贡献。在农村振兴的背景下,基层群众文化建设战略挖掘特色文化,提高群众参与度。

三、农村文化建设的策略

(一)充分利用好人才资源

每个村庄位于不同的地理位置,具有不同的特色文化。因此,有关部门应在基层群众文化建设中挖掘地方特色文化,并在此基础上加以完善和升华,使基层群众文化得到村民的认可和肯定,提高基层群众文化对当地村民的吸引力。为了探索地方特色文化,我们需要了解当地的历史文化和村民的偏好。通过举办具有地方特色的舞蹈比赛、歌唱比赛、棋牌比赛,可以挖掘村民的力量,提高群众的参与度,推动基层文化建设取得更大成效。鼓励人才回流,完善人才保障机制。对于农村文化建设来说,人才是最基本的条件。人才是振兴农村的关键。农村文化建设的关键是人才。我们应该为农村大学生和退伍军人的发展制定更多的政策和财政支持。建立风险管理机构,降低村民返乡创业的风险。

(下转第3381页)

为舞台背景，也是晋商辉煌时期的典型性象征，账房先生查账时的精细，他们偶尔算错对不上账时的手脚慌乱，体现了对工作一丝不苟的晋商精神。第四幕逼婚时的女子群舞和男子鼓舞则更加地值得一提。当音乐响起，一群女子像梦中丽人一样手持方形灯笼“飘”上舞台，继续展现山西女人的小脚美，编导用四方的灯笼则更是别出心裁地想用灯笼的棱角对比出女子的柔美，令观众赞叹不已的鼓舞则凸显出男子们的刚毅，一柔一刚，亦柔亦刚，配合着喧闹的鼓点细腻温和在表达着剧情，强烈对比的编排手法巧妙地使写实和写意两点相得益彰。

三、从《一把酸枣》中探索现实题材舞剧前景

回顾舞剧《一把酸枣》，舞剧选择晋商时期作为题材背景，实际上是给自己出了个难题，因为经商题材的故事内容是不适用于舞剧题材的编创的，经商的过程也是一种复杂的人生和心理历程，而舞蹈拙于叙事，对于其中的辛酸苦辣，运筹帷幄，斤斤计较等等都很难用舞蹈语汇说得清楚，但是张继刚却从爱情为切入点进行叙说可谓是神乎其技啊！该剧是中国第一部以晋商文化为题材反映晋商家族爱恨情仇的舞剧，以“酸枣”为线索贯穿全剧，她不仅是整个故事中轴的载体，更是晋商文化中妇女的缩影，她有着顽强的生命力，不屈于旧社会封建制度的束缚，赞叹其挣脱束缚、努力主宰自己命运的顽强精神。

虽以悲剧收场，但其用意着实意味深长。

从舞蹈美学审美上简要浅显地对这部作品进行赏析的过程对我而言也是自我学习的过程。舞剧《一把酸枣》的创作充分呈现晋商文化的厚重感与正义感和爱情悲剧的沉重感，这部舞剧所体现的艺术创作特点更是对舞蹈美学研究者的美学思想的诠释与探索，并从美学审美角度体现编舞的立意何在。正如著名舞蹈家冯双白所评价：“这出舞剧是一出悲剧，一种境界，一面人格，一个定义，在悲剧上它追求的是大悲，在境界上追求的是质美，赞颂的是忠诚，揭示的是永恒。”这部民族的、世界的精品舞剧拥有着震撼人心的力量。

参考文献：

- [1]于平. 中外舞蹈思想概论[M]. 人民音乐出版社. 2002.
- [2]隆荫培, 徐尔充. 舞蹈艺术概论[M]. 上海音乐出版社. 2003.
- [3]张素琴, 刘建. 舞蹈身体语言学[M]. 首都师范大学出版社. 2013
- [4]于平. 中国当代舞剧创作再论[M]. 北京: 中国文联出版社, 2020.

(上接第3379页)

但现在，许多人选择住在城市。随着农村人口老龄化，农村建设离不开人力资源的保障。当前，农村文化建设发展不快，人才短缺是主要原因之一。注意发现、培养人才，让团队成长长村文化的复兴，在某种意义上，是振兴农村文化和艺术团程度直接关系到当地乡镇的群众文化活动的崛起关键注意探索当地的文才，形成团队，我们需要开发一个蓬勃发展的艺术团队。实践证明，在乡镇，如果文化活动开展得好，就会建立文艺队伍。

(二) 注重农村法律文化的培育和建设，建设法治农村，建设法治农村，实现乡村振兴

要使村民自觉有序地参与农村自治，依法治国，必须重视法治文化的培育和建设。完善农村公共法律服务体系，为法律文化建设提供人才支持，是培育农村法治氛围的前提。作为社会弱势群体，搭建法律服务平台，为农民提供法律援助和司法救济，不仅是实现农民合法权益的必要手段，也是提高村民法律意识和公平正义期望的前提。

(三) 打造精品树品牌，让特色文化经久不衰

随着农村群众性文化活动的不断发展，无论是活动本身，还是活动的组织者和参与者，都对农村群众性文化活动产生了期待。每个乡镇都希望有自己特色的高质量活动。文化要以活动为基础，创造品牌，突出特色。一项重要工作要因地利制宜，充分发挥地方文化资源和优势，选择有名气、有影响力、经得起时间考验的文化活动。经过提炼，再精心打造成为品牌。建立一个基于文化的品牌不应该注重以下几点：第一，我们不需要品牌的数量；第二，我们更喜欢精品而不是过度的复制和模仿，要有自己的特色；第三，不要张扬。中国人不铺张浪费，简单朴实。乡镇群众文化活动的品牌，最重要的是要得到群众的认可。它很结实，有地方风味。通过品牌活动的展示，使具有特色的地方文化散发出艺术感染力和持久的芳香。

(四) 优化服务理念强化综合素质

文化中心应积极提高业务人员的综合素质，确保文化建设娱乐活动可以面向大多数社区团体，以确保不同文化娱乐活动的需求是相同的，只有通过加强文化中心顾问的服务理念，可以确保工作质量提升的效果。在文化中心人才培养过程中，要深化素质教育和职业能力教育，确保员工有责任心，积极参与工作。利用文化知

识促进文化活动的动态品味和社会接受度，在提高整体管理效果的同时，保证多层次、多角度的娱乐活动满意度。

(五) 创新工作机制，促进文化交流

随着经济增长，公众对文化建设的需求也不断上升，为了有效地满足不同的需要不同人员的概念应该促进工作机制的创新和发展，加强文化交流的努力，建设符合时代，确保社区文化发展趋势的发展模式创新的概念，以丰富社区活动为主体，建立健全以文化互动发展为导向，从根本上促进社区文化活动与社会和谐建设的融合。此外，农村文化中心是区域文化宣传的基本机器。只有促进其活动结构的丰富和多样化，才能顺利完成工作，提高建设效果。

(六) 通过运动队活动促进艺术生活

近年来，群众文化活动组织迅速崛起，并且通过剧院，购物中心，广场，社区，农村地区和街道积极开展运动队的各种活动。文化站还可以组织相关的团队表演，例如文化作品表演和艺术团队表演。通过集体表演，合唱，舞蹈，锣鼓，健美操等过去的表演被扩展到各种表演，如歌舞，戏剧，素描，乐器，朗诵和音乐剧。艺术团队也吸引了更多人参加。参加该小组的大多数人是普通人，例如老师，学生，雇员，个体从业者和退休人员。通过组织和开展各种活动，这些人可以聚在一起，丰富居民的业余文化生活，改善他们的生活条件，并提高人们的品位。

四、结语

随着乡村振兴的不断推进，也随着居民生活水平的不断提高，群众的文化事业也在不断发展和完善。在满足物质需求的同时，越来越多的人开始追求精神文明的建设。必须提高群众文化活动的重要性，增加文化活动的多样性和丰富性，提高群众参与文化活动的精神诉求，达到群众的文化素养。

参考文献：

- [1]许欢科, 滕俊磊. 乡村振兴中乡村社会治理的困境及规避[J]. 广西民族师范学院学报, 2019, 36(4): 54-58.
- [2]陈成文, 陈静. 论基层社会治理创新与推进乡村振兴战略[J]. 山东社会科学, 2019(7): 73-80.
- [3]付莉萍. 乡村振兴视阈下的基层社会治理转向[J]. 创造, 2019(5): 28-32.