

浅谈市级大型广播直播节目如何“出彩”

步晓宇 李瑞鲜

承德广播电视台

【摘要】本文从做好广播大型直播节目如何出彩这条主线，从本土民俗文化、文案主题挖掘、广播特色“声”的传递以及直播中各部位精准配合等四方面，探索总结出办好一档大型广播直播节目的成功之路。

【关键词】广播直播；多彩民俗闹元宵；嘉宾选择；记者现场报道

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1110

引言

在现在融媒体迅速发展的大背景下，市级传统媒体，特别是广播处在了一个尴尬的境地，各种问题制约着广播事业向更高处发展。如何在同领域的其他媒体竞争中抢占先机，摸索出一条适合广播事业发展的新路，近几年来，承德广播电视台广播部位每年推出的几次大型直播活动不仅推介了承德，传递了正能量，更凝聚了承德广播电视台广播部位的品牌影响力。下面以获得河北新闻奖的作品《上元话民俗 塞外闹元宵》为例，浅谈大型广播直播节目如何出彩。

一、本土化鲜明 直播节目出彩的前提

和中央、省级媒体相比，市级媒体具有节目本土化的特点。广播作为资深传统媒体，深受到电视、互联网、融媒体冲击，但是其伴随性、传输便捷等优势尤在。加之，承德是全国首批历史文化名城、中国优秀旅游城市，被评为亚洲最受欢迎旅游城市，丰富的旅游文化资源，这为我们策划实施大型直播节目提供了重要支撑。

正月十五元宵节，在承德老百姓心目中是春节年俗中最后一个重要的节日。承德是多民族聚集地，各民族的元宵民俗不尽相同，我们在为整档节目搭建骨架做策划的时候，首先确定主题，就是通过赏明月、品元宵、观花灯、聊民俗，红红火火闹元宵，团团圆圆谢大年，展现承德多民族融合共处、多种文化共存这一主大主题。本土化需要做到：

（一）主线定位明确

《上元话民俗 塞外闹元宵》是承德新闻综合广播在元宵节当天推出的大型直播节目，通过直播间里面的主持人、嘉宾和听众的三方互动、记者现场连线、录音报道等多种方式，向听众多角度全方位介绍了承德市各县区多彩民俗闹元宵的热闹场景。

整组节目从元宵节早晨开始直至深夜，用不同的方式展现“国泰民安”“五谷丰登”的场景，比如隆化的花会花灯、围场满族蒙古族自治县的斂百家米喝长寿粥、被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录的滦平县的抡花表演，家家户户团团圆圆吃元宵等民俗风情。

如何把元宵节这些传统习俗、各种庆团圆的活动一一展现给受众？策划过程中，节目组确定把《上元话民俗 塞外闹元宵》节目分为上午和晚间两个版块，每个版块时长一小时。上午版节目围绕气势恢宏的花会展演，比如二贵摔跤、八大怪、高跷、舞龙舞狮等来展现承德原汁原味的民间艺术，晚间版节目的重点放到了抡花表演、逛花灯、撒灯花、猜灯谜等活动，寻文化基因，品生活之美。白天和夜间两个

板块都是围绕民俗文化这一主线充分展开，全方位展现了承德元宵节期间的传统文化。

（二）嘉宾选择“考究”

动辄一两个小时的直播节目，如何能吸引受众一直听下去？在直播过程中，除了利用电话连线、录音报道等多种手段丰富节目内容外，更多的是主持人和嘉宾的互动。因此，直播节目、特别是文化类直播节目，嘉宾的选取非常的重要。《上元话民俗 塞外闹元宵》在策划之初，嘉宾的选择就非常的“考究”，嘉宾既要有丰富的知识储备，又要有良好的语言表述能力，还需要有现场的情绪表现力。

经过反复斟酌，最终节目组决定请承德知名专家学者作为嘉宾，重点将承德关于元宵节的人文历史分享给听众。上午版做客直播间的嘉宾是对承德地方文化颇有研究的承德民俗专家刘晓光和原承德市民间文艺家协会主席朱彦华。两人从元宵节的民俗文化、饮食民俗、民间艺术等和主持人进行畅谈交流，中间穿插着记者在我市最具民俗特色的村落民巷回传闹元宵的实况并与听众互动，为晚间版的节目打下伏笔。晚间版的节目做客直播间的嘉宾是河北民族师范学院历史文化与旅游学黄大伟，著名历史学者、中央民族大学历史学院教授、承德人蒙曼通过电话连线作为特约嘉宾，在北京和家乡的父老共同聊民俗，猜灯谜，和听众互动。

两个小时的直播，热线电话、微信平台、qq群等平台听众参与热情非常高，晚间版由于蒙曼教授的加盟，听众热线电话不断，整个微信平台的网友参与度空前高涨，把整档节目推向一个高潮。

二、直播文案做精做细 直播出彩的根本

直播文案是直播的依据和基础，是系统化的直播流程，更是直播的核心，一个完整、科学的直播文案，直接关系到整档直播的成败和播出效果。

（一）主题的充分挖掘

在文案编辑的时候，要紧紧围绕和服务直播主题，最终将整个文案的基调放到承德的文化与旅游文化相结合，并兼顾了承德欲展示良好的投资环境和蓬勃发展势头的愿望，朝着可持续发展、更有内涵更高质量发展的决心，助力“生态强市 魅力承德”建设。在文案创作中突了出人文情怀，通过给现场嘉宾设计问题、与前方记者实时连线沟通等一些环节巧妙穿插和衔接，将听众感兴趣的东西融合到互动话题，成为吸引听众的有效方法。

（二）细节包装要到位

细节决定成败。整档节目包括栏目头、片花、背景音

乐、各种音频的缺一不可，而栏目头和片花是整档节目的点睛之处，文字创作要简洁、精准，配乐与音频互相依托，达到所要渲染的效果。《上元话民俗 塞外闹元宵》的片花中，运用了儿童、老人、群众等声音，完美融合鼓乐喧天等音效，层次感突出，把所要呈现给听众的塞外山城民俗盛宴，精准展现。

三、记者现场报道让听众“声”临其境 直播出彩的“助力剂”

承德拥有5000年的红山文化、1000年的契丹文化和300年的山庄文化，多种文化在这里异彩纷呈、交相辉映，形成了一些独特的民俗习惯。每年元宵节，不同的民族会以不同的方式度过自己的传统节日。这些极具观赏性的民俗文化活动，如何通过声音还原给受众，让电波另一端的听众感受节日欢愉的气氛？答案是：通过现场记者的实时报道。

《上元话民俗 塞外闹元宵》共派出了四路记者分赴围场、隆化、滦平及双桥四个县区，实时通过电话连线介绍现场情况，与直播间的主持人、嘉宾以及收音机前的听众分享现场热烈的气氛，让听众有身临其境的感觉。

围场满族蒙古族自治县张家湾乡半山吐村有个独特的节日习俗：元宵节当天，由“会首”带队挨家挨户“敛米”，煮长寿粥，大家分食长寿粥。记者于元宵节的前一天就来到了这个村，和会首、当地村民深入交流，了解这一习俗的渊源、深刻意义、感人事迹。《上元话民俗 塞外闹元宵》上午版的节目中，记者以行进式的现场报道方式，跟随会首入农家“敛米”，用手机真实传递出邻里间团结亲密和谐融洽的氛围。煮好长寿粥后，记者再次电话回传现场。两次现场报道真实还原了“敛米”这一不分你我他，情义相融的包容文化。

隆化县，是一座有着悠久历史和深厚文化底蕴的古城，每逢元宵节前后，在锣鼓喧天、鞭炮齐鸣的喜庆节日氛围中，浩浩荡荡的花会队伍走街串巷，闪亮登场。群众纷纷驻足观看叫好，“演员”们则各自亮出十八般武艺，展现自己的绝活舞艺和各会档的独特魅力。我们的记者也参与其中，共享节日欢愉的气氛。舞龙、扭秧歌、跑旱船、八大怪、二贵摔跤等，乡土味十足的花会表演不仅为节日的隆化营造了喜庆、热烈的节日气氛，也承载了人们从老祖宗传下来的除灾祛邪的寓意。《上元话民俗 塞外闹元宵》巧妙地穿插了外国留学生感受体验隆化花会的气氛，原汁原味的民间艺术让来自埃及的两位小伙子大饱眼福，也体现了古老民俗流传下来有一种情绪让老百姓割舍不下，越久越浓。

滦平县的火斗山乡大店子村，有一项传统民俗文化被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录——抡花表演，这项技艺是只有晚间才能呈现，如何通过记者的视角通过电话完美展现给听众，节目组在策划时候通过征求大家意见，讨论之后决定，滦平抡花、隆化黄河灯、围场的撒灯花这几个颇有特色但只能晚间呈现的民俗，通过晚间版节目，由记者用娓娓道来和采访民众的形式实时讲述给听众。这个环节在出乎意料的引起了听众的共鸣，节目直播过程中几代人的爱恋表述于微信公众平台和热线电话。

元宵节吃团圆饭也是元宵节不可少的一部分，《上元话民俗 塞外闹元宵》节目组记者来到双桥区为数不多的五世同堂市民家中，感受全家团圆，爱老敬老的心情氛围。从而体现全民积极地拥抱民族民俗节日，让这些节日化成一场精神盛宴，以此激活一个民族的文化记忆。

四、配合默契 直播出彩的保障

成功的大型直播节目，不是某几个人的单兵种作战，是集中了策划、文案、记者、主持人、导播等不同工作岗位的人集中作战。这就要求，单个工种不仅要有过硬的业务素质，还需要大家的默契配合。

（一）组织有力 分工明确

《上元话民俗 塞外闹元宵》节目成立了“工作直播小组”，由主管台领导、副总编辑任组长，组员包括文案编辑、直播主持人、记者、导播、技术保障人员等。大家在节目策划时候集思广益、拓宽思路、大胆创意，群策群力，坚守创作的精品意识，加强沟通配合，把前期工作做到精微，确保直播传输工作万无一失。

（二）主持人的精彩呈现

一期大型直播节目，主持人是核心，是灵魂。主持人在直播中不仅要与嘉宾深入交流，还要与听众网友互动，并随时把握节目进程、打造节目热烈的气氛，随机应变的控场能力要与现场环境有机结合，流畅的驾驭节目。主持人这一角色在一档完整的直播节目中发挥着重要的纽带作用。

《上元话民俗 塞外闹元宵》精选我台最优秀主持人，全程参与节目策划，直播前和嘉宾多次沟通交流，对嘉宾的个性、经历、成就等了解得非常充分。在节目播出过程中，主持人和嘉宾交谈轻松流畅。群众参与环节，诗词比拼、灯谜竞猜等环节的交替出现，主持人引导嘉宾共同挑起听众的参与性热情。正是主持人的出色表现，整组节目清新流畅，达到了预期的效果。

（三）导播和技术人员的重要性

导播是广播直播节目中不可或缺的一个重要角色，要接听听众电话，切换前方记者采访报道等工作，协助主持人配合节目播出通，导播要有较强的政治敏感性，能够确定、甄别、筛选听众的热线内容，并能够热情、委婉地转达自己的意思。如果说导播是一道关卡，那么技术人员就是直播的排头兵，因为强有力的技术保障是确保收听效果的基础，技术人员在直播演练之前必须完成设定预案的制作，直播信号测试、设备调试等环节，因为只有强悍的技术保障才能从容地驾驭直播。

参考文献

[1] 冉涛. 对做好大型广播移动直播的探索[J]. 中国广播, 2013(11): 3.

[2] 张伟. 地市级广播的探索与发展——试以信阳新闻广播近年来宣传报道为例[J]. 采写编, 2015(3): 2.

作者简介:

步晓宇(1976.06—), 女, 蒙古族, 出生于河北省承德市隆化县, 目前从事新闻编辑工作。工作单位: 河北省承德广播电视台, 毕业于河北师范大学汉语言文学专业。