

数字化博物馆建设中的公众服务意识

王雪芬

鄂尔多斯市博物院 内蒙古 鄂尔多斯 017010

[摘要]在互联网信息技术高速发展的今天，数字化博物馆建设已成为当下博物馆发展的一种必然趋势。传统博物馆向高科技的数字化博物馆发展，是公共文化服务的一种创新和提升，也是不断满足人民日益追求美好生活需要的一种必然要求。无论是对数字化博物馆建设重要性的认识，还是对其符合民众切实需求的价值分析，抑或对其有利于深化资源共享的互动性加以研究，都应以符合公众期待的服务意识为基础。只有做好这点，才能使博物馆与广大民众实现最佳链接。

[关键词]智慧博物馆；公众服务；公共文化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1593



鄂尔多斯博物馆的数字灯光

随着信息技术革命的不断深入，我们已进入了信息领域的数字技术向人类生活各个领域全面推进的数字化时代，数字化的发展已普及到生活中的方方面面。在公共数字文化建设领域，数字图书馆、电子阅览室等建设都已取得了积极进展，我们仍在传统模式运作下的各级博物馆，如何适应新的时代，如何推进数字化博物馆建设，是我们当下面临创新公共文化服务的一个重要而紧迫的任务。作为一个地级市的大型综合类博物馆，鄂尔多斯博物馆一直在积极努力的跟上时代与社会发展的步伐，及时的启动数字化博物馆建设，在这一建设发展过程中，我们有着深切的感受和认识，数字化博物馆建设势在必行，而其中我们必须要从公众服务意识的角度出发。

一、数字化博物馆建设中公众服务意识的重要性

作为公共文化服务重要载体的博物馆，就是要以广大民众为服务对象，以蕴含丰富文化内涵的文物进行多渠道展示为主要服务内容，从而丰富民众的文化生活，提高民众文化素养。惠民之所需，这就是博物馆服务的宗旨。时代在发展，民众的需求也在发展，数字化时代下的信息传递和接收方式在不断的冲击着传统博物馆的运作模式，博物馆如果还仅仅是“我在这展你来这看”的服务模式，就算展示的再丰富再先进，也还是满足不了新时期民众的所需了，民众当下的需求也随时代发展而多维度多元化了。以惠民为宗旨的数

字化博物馆建设是必然的发展。

当然，处在数字化建设中的博物馆相对于时代发展的多方面滞后性不可能一下子就消除。比如博物馆的基础服务设施、服务方式的陈旧单一，服务理念落后等等。随着网络和数字化的发展，民众参观的方式和习惯也越来越多地依赖网络和数字媒体，虚拟空间的体验影响也越来越广泛而深刻，而很多博物馆在这方面服务不到位，依然局限在传统独立运行的封闭系统中，没有融入开放、合作、共享的互联网平台思维中，这样的服务已然不在切合民众需求了。数字化博物馆为广大民众提供了新的服务方式，网络化、数字化突破了时空的限制，可以广泛而快速的进行资源共享，让参观变得更加便捷顺畅。想象一下，当我们想参观某个博物馆时，甚至想查找一些相关的资料时，因为有数字博物馆，我们无需行走万里而到实地查看，只需在电脑或手机终端上就可以看到查到，体验那里的虚拟空间，那是一件多么省时省力又愉快的事情，而这一切传统博物馆是无法做到的。

对于所存在的这些问题的认识和分析及需要给出的解决办法，都要以公众服务为思想基础，真正心系民生，最大限度的满足民众的多元化多层次需求，最终我们的运作模式与服务质量的提升都要回归到服务民众，而不是只主观倾向于高科技层面的提升。

二、数字化博物馆建设中公众服务的切实性

数字化博物馆建设包括数字化资源、数字化平台、数字化服务等内容，无论数字化技术多么先进多么高端，公众服务意识必须贯穿在整个建设的始终，必须遵照文化部提出的“坚持需求主导，服务为先的原则，了解群众对公共数字文化的需求，建设丰富适用的数字资源，加强公共数字文化的惠民服务”，决不能脱离民众的现实需求而一味追求技术层面上的高科技。数字化博物馆建设是以数字化信息资源为核心展开的，而数字化信息资源的甄选标准首先要符合社会民众的期待。为了使不同需求的民众都能简便快捷的欣赏、查询、学习、参与到博物馆数字化服务中，首先我们需要

对丰富的文化资源进行科学合理的分类配置,确保资源建设的方向正确和重点突出。这就要求我们博物馆的信息资源不仅在内容上要丰富多彩,在形式释放上也要不拘一格,兼收并蓄,做到有序调配。其次在体现数字化魅力的同时,还要彰显本地本馆的特色,打造最具代表性的精品资源。在数字化博物馆设计和资源整合的初始阶段,以公众服务意识为指导,要让数字化平台、数字化服务真正切合民众所需。

数字化博物馆借助图像、声音、虚拟现实、三维空间、超文本链接等先进技术,将博物馆打造成为一个全景式的数字化网络平台,打破了传统博物馆那种平面展示、静态陈列的单一服务模式,让广大人民群众能够更深入、更直观地得到体验和享受。今后,我们逛数字化博物馆时,可以近距离全方位观看文物,可以超链接即时了解文物的具体信息、背后的历史故事、有关文物的讲座等所有相关信息资源;可以进入多维立体虚拟空间,体验穿越时空文化的神奇与浩瀚。博物馆通过数字化网络平台这个窗口,为广大人民群众提供多方位、多层次的数字化公共文化服务,让民众切实感受到数字化服务方式所带来的方便和精彩,从而得到他们更多关注认同,并最终积极参与其中,这就是数字化博物馆建设中公众服务要切合实际的最终目的和意义。

三、数字化博物馆建设中公众服务的互动性

数字化博物馆建设是公共文化服务手段的一种创新,基于科学的数字化数据管理,建立全面、深入和广泛的互联互通,使人与人、人与物、物与物之间形成了系统化的协同互动运作体系,改变了博物馆一贯的高冷姿态,让民众能以一种全新的方式来看文物、了解文物,最大限度的传播了博物馆文化,也为与广大民众的互动提供了最大的可能。数字化博物馆可以拓展范围,整合链接如数字美术馆、数字图书馆等数字化文化资源,丰富数字化博物馆服务体系平台,进一步提高公共文化服务水平,让民众能享受到更为丰富便捷的服务。



观众的互动场景

以鄂尔多斯市博物院为例,博物院已初步建立起了数字化博物馆的资源共享系统,我们结合史料文献和专家研究成果将采集的各类文物资源进行梳理,再经过网络处理和序化,通过网上视频点播、虚拟展厅参观、观后留言等模块分享,方便民众网上参观互动,最大限度地满足民众的个性化需求。在提供资源的同时,采集参与者数字资源使用的信息,准确的掌握民众之所需所求,从而更合理科学的引导我们的资源整合方向和服务侧重,形成双向互动的良性循环。在此基础上,我们遵照文化部提倡的“拓展公共文化服务阵地,整合公共文化服务资源,提高公共文化服务水平,完善公共文化服务体系。”也在规划进一步完善数字化平台建设,与其他网站形成链接互动,突破系统壁垒,将艺术、教育、旅游等信息平台也纳入网站链接形成海量信息资源系统,丰富博物馆数字化平台资源,增加内容的趣味性,让有各种需求的公众来参与、互动,提升民众的参与感、获得感。作为国家一级博物馆,鄂尔多斯博物馆将致力于通过新手段、新媒介链接社会、连接公众、服务百姓,提升博物馆的社会服务功能,让数字化建设作为我们实体博物馆一种必要的、重要的、有益的补充方式而充分发挥宣传历史文化的功能,真正实现文化遗产盛宴的共享。

四、结语

习近平主席在巴黎联合国教科文组织总部发表演讲时说,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。我们一直在尝试让文物活起来,数字化博物馆建设就是让文物活起来的一种创新方式,让束之高阁的冰冷文物,以数字化的鲜活姿态走进民众的视野。如何让民众对博物馆文物、文化有体验、有认知、有参与、有互动,让民众更加便捷地享有丰富的文化服务,以这些公众服务意识为出发点,这是我们数字化博物馆建设的宗旨、目标,是我们博物馆人的重要责任。在传统博物馆迈向数字化博物馆的进程中,因资金、场地、技术、人才等多种因素限制,我们依然面临着许多挑战,需要在这条路上不断的努力实践。

参考文献

[1]新文珍:《数字化博物馆建设的实现途径及现实意义阐述》,《大众文艺》2017年15期

[2]谭美:《略论数字化博物馆的建设》,《科技信息》2008年第2期

作者简介:

王雪芬(1984.11-),女,内蒙古鄂尔多斯人,鄂尔多斯市博物院,馆员,大学本科,研究方向:博物馆展览。