

大数据背景下数字文化馆建设路径

张银琴

云南省玉溪市红塔区文化馆 云南 玉溪 653100

[摘要]大数据的到来促进了整个时代的进步,包括如各种互联网理念及互联网技术都已经开始影响了人们的常规生活模式,也改变了很多行业生态。文化馆作为群众精神文化建设的重要环节,其在精神文明建设中占据的位置十分重要,随着大数据时代的到来,改变了行业的基本形态,更加便捷及快速的服务内容及服务模式已经成了当前数字文化馆的最新要求。如何在大数据时代下进行文化馆的建设也成了最新的思考方向。本文将针对大数据背景下的数字文化馆建设路径展开探讨,望为相关人士带来可行的借鉴与帮助。

[关键词]大数据;数字化文化馆;建设路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1360

前言

在大数据时代背景下,数字文化馆将会是未来的主流方向,在检索及信息提供方面,大数据可以提供更为全面的服务内容及服务体系,而这也是当代文化馆的主要功能及方向。鉴于此,亟须探讨和研究基于大数据背景下数字文化馆的建设路径。

1 数字化文化馆的主流趋势

首先,传统文化馆在服务设施、方式和手段上落后单一,服务覆盖面小,已经无法满足当下人们的文化需求。目前,很多传统文化馆门可罗雀,人们享受文化的权利无法得到有效保障;其次,随着互联网技术的发展,人们的文化消费方式和习惯也开始逐渐依赖计算机和数字媒介,这种大环境的转变要求传统文化馆亟须进行一次深刻而彻底的改革;第三,随着互联网时代开放、合作、共享理念的加强,传统文化馆服务的局限性和单一性弊端被日益显现,各文化馆间相互封闭,根本无法实现资源共享和利用,即使身在同一个城区,人们也接受着不均等的文化服务。大数据时代背景下,数字化文化馆以其无以伦比的先进性、开放性和便捷性,在创新大众文化服务中找到了突破点。因此,建立一种以大众文化需求为导向的新型服务模式是现代文化馆建设的必然要求。也就是说,在当先的主流信息形势下,数字化文化馆已经是一种主流趋势,而且将会获得更多的期待与认可。

2 数字文化馆建设中的“瓶颈”

2.1 资金问题

数字化建设是利用现代信息技术扩展公共文化服务能力 and 传播范围,满足人民群众不断增长的精神文化需求,包括线上和线下两方面内容,需要以大量资金的投入为依托。当前数字文化馆建设资金面临两大难题,一是数字化建设资金难以列入财政预算。文化馆作为公益一类事业单位,免费开放资金直接由财政支持。随着《中华人民共和国公共文化服务保障法》、《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》等相关政策和意见的出台,地方财政资金更多的保障了公共文化服务所必需的文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等关系到文明城市创建的基础设施的建设上,文化馆数字化建设则处在较为尴尬位置,数字化建设停留在口号之上。二是数字化建设资金投入量大。前期在对数字化图书馆、博物馆

建设及全国数字化文化馆试点单位的考察中发现,建设数字化线上和线下服务项目的资金数目庞大,这对于基层财政来说就是一项较大的开支,基层财政是否有能力承担是一个比较大的考验。

2.2 技术人才问题

数字化服务是运用现代的科技形式满足人民群众的文化需求,对文化馆无疑是探索一项新的服务模式,开拓一个新的领域,这就需要精通于现代科技的专业技能和知识结构。经调查,各地文化馆数字化建设过程中,首先依靠企业策划设计完成数字化基础设施的建设,通过企业培训工作人员可完成日常运作,没有形成专业的数字化人才队伍。数字化建设人才缺失表现在两方面:一是缺乏数字文化馆的设计人才。当前我国数字文化馆虽已走过十余年的历程,但却未能形成全国统一的数字文化馆建设标准和规范,基层文化工作者对数字化建设是一个笼统的概念,线上服务限于网站宣传,线下服务局限于用庞大资金支撑的体验馆,基层数字化建设停留在众多数字化专业概念和数据之中。二是技术人员掌握的数字化知识不够全面。数字化建设所需人才是掌握现代信息技术的人才,比方说计算机、采编、图像编辑等人员,文化馆属于事业单位编制,招聘过程程序化,当前文化馆八大职能中对数字化职能体现尚不明确,在有限的编制中争取录用数字化专业技术人才的途径微乎其微。这些一定程度上造成公共文化服务的数字化建设形式不尽如人意,另外基层文化馆有的工作人员年龄结构偏大、文化程度偏低,数字化建设中相关工作人员文化程度和专业技能跟不上时代脚步。

2.3 体验空间问题

体验空间是将真实场景通过数字化设施设备创建为立体景象的虚拟沉浸式体验,包括线下实体体验和虚拟体验空间。线下实体体验空间借助实体场馆,依靠全息投影、VR技术等设施,将服务内容转化为虚拟的隔空触摸、幻影成像。虚拟体验空间是依靠网络技术、信息技术形成一种虚拟沉浸式体验活动。城乡公共文化资源配置不均衡,基层文化馆实体场馆缺失短板一直存在,基层场馆达标率为七成,受传统思维模式、信息技术的制约,在群众文化场所本就紧缺的情况下,让文化馆再辟出场所作为体验空间的难度可想而知。

3 数字文化馆建设模式

现阶段,我国一些省级数字文化馆建设示范项目已基本建成,文化服务云建设打破了全省数据信息壁垒,实现了对省内各级文化馆站资源的整合和管理,但与国内发达省份相比,数字化文化馆建设与服务,尤其是县级文化馆的数字化建设仍然处于相对落后的位置。故而,应立足于地方实际,借鉴全国先进的数字化建设案例,探索适合当地的发展模式。

3.1 数字设施——政府为主,社会力量为辅

数字文化馆包括硬件设备、软件平台、数字资源、体验空间等多方面的建设,其中仅硬件设备有网络宽带、服务器、存储器、加工、传输等基础设备,体验空间通过数字化设施设备,采用全息投影、幻影成像、隔空触摸、VR等技术实现群众文化数字资源在线查询、分享和互动体验。某数字文化馆建设中,市财政配套800万元专项资金辅助中央200万元的扶持资金才初步完成,实现全市数字总分馆建设,市财政预计投入1800多万。面对着巨大的资金投入,文化馆实施合纵连横措施,吸引社会力量共建共享,取得了良好成效。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要中》明确指出“创新公共文化服务运行机制,鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施建设”。数字化建设长期停滞不前与数字化建设资金不足有直接关系,截至到2020年,中央财政已基本结束了对地方数字化基础设施建设的资金扶持,这就意味着基层文化馆尚未完成数字化设施建设的资金将由本级财政全部承担。政府为主、社会力量为辅的数字化基础设施建设模式,可以有效解决财政资金不足问题,由政府主导谋划数字化建设实施方案,把握好文化馆数字化建设的总方向,吸引具有文化服务和文化产品的社会企业资金参与,建设完成的数字资源平台一方面可以有效提升文化馆公共服务效能,另一方面运用数字平台推广宣传企业文旅产品和服务,带动文化企业实现一定的经济效益,从一定程度上也可以实现文化和旅游的深度融合,推动当地文化产业的发展。

3.2 数字资源——自建为主,引进为辅

基于地域文化的独具特色,为地方建设丰富多彩的数字资源提供了便利条件,其中文化服务云就是全省数字资源的集中展示。例如文化馆开展的群众文艺展演录播、非遗中心对国家级非遗项目、民间习俗的视频录制,国家级非遗传承人抢救性记录工程的实施,都是对数字文化资源的充实。各市基层文化馆利用网站、“两微一端”、抖音、快手储备的数字资源都会成为当地开展公共文化服务的重要内容。自一体化战略方针提出后,让当地文化馆除了自建特色资源的同时,还有机会引进更多市级区域优质的数字资源,择其优者充实本地资源库,在市级区域汇聚了丰富的技术型人才,这些优质数字化资源的输入更有利于数字资源库的完善,让全省通过数字化享受到高品质、高质量的数字文化服务。

3.3 数字场馆——实体为主、虚拟为辅

实体文化场馆因亲身体验的优势,长久以来受到广大群众的喜爱。但又受场地和资源限制,提供服务时多具有单一性,数字化线下体验空间又因资金不足缺少实用性和智能化。由此,虚拟空间作为一种技术支持可以弥补实体文化馆不足。这种虚拟空间可以是因受场馆限制不能实现的文化活动,也可以是因为资金限制不能购置的线下体验,更可以是因为距离遥远不能到达的诗与远方。互联网时代下,虚拟公共文化空间可以满足众多参与者以虚拟身份进行文化学习、文化交流、文化创作等虚拟文化活动,实现虚拟文化空间与实体文化场馆相互融合,有机互动,平级运行。

3.4 数字化管理——总分模式,统筹规划

数字时代的到来,各文化馆都在不同程度地进行着数字化建设,如果不加以统筹规划,很可能造成资金的重复和浪费。与传统的文化馆相比,这种浪费将会更大、更惊人。某文化馆提出了“互联网+的数字文化馆总分模式实践方案”,详细阐述了在“运营、考评、资源和人员管理四个方面”的规范化、科学化管理,以此实现可以全省数字文化馆建设的统筹规划。具体来说,就是由总馆实现运营上统一策划和监督,分馆获取信息并具体实施,分馆共享区域内所有资源,以数据分析为各分馆的考评依据,注重职责分解,以健全的量化考核和奖励机制激发工作热情,有效避免一些重复建设和资源浪费。

结束语

综上所述,大数据时代背景下,文化馆肩负着完善公共文化服务体系建设的重要任务,我们要运用科学技术,实现文化馆的数字化服务,通过文化与大数据技术的融合,不断创新公共文化服务和产品供给方式,提升公共文化服务的效能,最终实现文化资源全面信息化,达到满足人民群众精神文化需求和发展、传播文化的目的。

参考文献

- [1]梁超成.大数据背景下数字文化馆建设路径[J].神州,2019(34):279.
- [2]练洋.大数据背景下文化馆数字化建设探讨[J].参花,2021(7):141-142.
- [3]庄虹意.大数据背景下数字文化馆建设路径[J].智库时代,2019(10):270,272.
- [4]丁啸.大数据背景下数字化文化馆的建设探究[J].中小企业管理与科技,2016(30):81-82.
- [5]范洪贵.大数据背景下数字化文化馆建设研究[J].时代报告,2018(4):152.
- [6]张海燕.大数据背景下数字化文化馆建设研究[J].文化创新比较研究,2017,1(3):55-56.
- [7]陈卫.基于大数据背景下的数字化文化馆建设研究[J].大众文艺,2016(24):14.
- [8]米伟.浅析大数据背景下数字化文化馆建设[J].黄河之声,2016(2):128-128.