

浅谈新媒体视域下江西中医药旅游文化传播

李婷玉 张海萍*

江西中医药大学人文学院

[摘要]江西拥有丰富的生态旅游资源和深厚的中医药文化资源,但随着全国很多地方都开始发展中医药旅游,中医药旅游同质化现象越来越严重,再加上自身未能将旅游和中医药较好地融合,中医药文化未能通过旅游得到有效传播。从新媒体的角度探索传播路径,可以为江西中医药旅游文化协同创新中心的发展提供理论支持,帮助中医药文化以及中医药健康旅游更好地发展。

[关键词]新媒体; 中医药; 旅游文化; 传播

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.2352

“文化是旅游的灵魂,传播是旅游文化传承和发展的关键”,“文化”和“传播”对旅游业的发展十分重要。江西拥有丰富的生态旅游资源和深厚的中医药文化资源,但随着全国很多地方都开始发展中医药旅游,中医药旅游同质化现象越来越严重,再加上自身未能将旅游和中医药较好地融合,中医药文化未能通过旅游得到有效传播。2020年的新冠肺炎让旅游业受到重创,借助新媒体推广中医药旅游以及中医药文化,推动旅游业纵深发展,实现旅游产业升级,显得更加迫在眉睫。

我校2016年牵头组建的江西中医药旅游文化协同创新中心,旨在延伸中医药服务业和扩展旅游业,满足了人民群众日益增长的健康服务需求。从新媒体的角度探索传播路径,可以为江西中医药旅游文化协同创新中心的发展提供理论支持,帮助中医药文化以及中医药健康旅游更好地发展。

1. 国内外研究述评

旅游文化传播研究是传播学和旅游文化学嫁接的一门学科,它从属传播学研究。国内外关于旅游文化传播研究著作较少,主要是因为旅游业直到20世纪后期才日渐繁荣,通过旅游进行文化传播这一特殊的传播活动也是伴随着旅游业的兴盛和传播学研究更加成熟而进入研究视野。在我国旅游业的繁荣发展是近二十年的事,客观条件上制约了旅游文化传播研究领域的发展。

笔者通过在Springer Link, Wiley Online Library中搜索关键词“new media”、“tourism cultural communication”,发现国外关于新媒体与旅游文化传播理论研究的专著和论文不多。研究内容分为三类:第一类是媒介实践与旅游,如收录在《Trends and Issues in Global Tourism 2010》中Norbert Bolz(2010)的一篇文章《Culture - Tourism - Media》,该文指出在当时全球经济危机的背景下,Web 2.0的出现为旅游发展提供了一个新的思路,为用户旅游体验提供新的方式;《International Cultural Tourism management, implications and cases》(2005)的第十三章“New media and technologies: trends and management issues for cultural tourism”,这篇文章分析了三个案例,提出通过互联网加强管理,提升用户体验;另外Rabaneda和Antonio Rojas(2012)的文章《Cultural events, cultural heritage, tourism and

new media》则专门讨论了通过新媒体改善Catalan地区的旅游业,从而促进当地文化传播,复兴当地特色文化活动。第二类是传播学与旅游,例如,Adam Jawork通过理论联系实际的方法对社会符号、口语交流、书记等传播媒介进行了分析,为研究旅游文化传播学提供了独特的资源;Christian Nielsen则从传播学角度提出了旅游与媒体的专业性调查报告,不同的语言文化背景居民与旅游者之间的文化传播和旅游地之间的跨文化传播也是研究的热点。第三类是新媒体与旅游经济,主要是针对通过新媒体进行旅游管理、提升旅游经济效益、以及利用互联网进行旅游营销传播,在现代旅游业中网络已经充当了主要的营销和传播工具,对于旅游业的经销商来说,网络广告成了一种非常重要的传播渠道,专家们都认为旅游具有采用在线贸易和网络广告作为传播工具的潜能。

笔者在中国知网搜索国内研究,将搜索字段分为三类,第一类以“新媒体”、“中医药旅游文化传播”为检索字段,搜索结果为期刊文献0篇,硕博论文0篇。第二类以“新媒体”、“旅游文化传播”为检索字段,搜索结果29篇,文献主要是各地区将具有本地特色的旅游与新媒体结合,其中江西地区主要是新媒体传播与红色旅游文化相结合。第三类以“中医药旅游”为检索字段,搜索结果109篇,这类文章主要是有关中医药健康旅游,有关于地区发展中医药健康旅游的,如吴海波(2019)《江西发展中医药健康旅游的优势劣势分析》通过分析江西发展中医药健康旅游的优势和劣势,提出有必要从转变发展观念、完善配套政策、强化人才支撑等几个方面出发,推动江西中医药健康旅游实现稳步健康发展。怀文惠(2018)《国际视角下中国东北地区中医药健康旅游发展研究》,探讨适合我国东北地区中医药健康旅游的发展对策,提出了一系列相应的建议措施,为推动中医药健康旅游在我国东北地区的发展提供参考;或是关于旅游资源和产品开发,如刘涵(2019)《亳州中医药文化养生旅游产品的开发与利用》分析了亳州市中医药文化养生旅游的外部环境机遇、内部问题,提出了亳州市中医药文化养生旅游产品开发利用总体目标及发展战略;还有一些文章是关于用户旅游动机、满意度等相关的调查。

综上所述,国外对于新媒体与旅游文化传播的研究起步非常早,但国内研究近几年发展更加迅速。这与整个社会大

背景密不可分,近年来,我国互联网领域发展非常快,数字媒介已经影响到人们生活的方方面面,研究者们也注意到新媒体对于文化传播、旅游等领域来说是重要的发展机遇。但由于中医药旅游是近些年才受到重视,大家把研究重点更加集中在其经济领域,对于通过中医药旅游来传播中医药文化的深挖与推广几乎没有涉及。

2. 发展中医药文化旅游的必要性

2.1 顺应国家大力发展中医药旅游文化趋势

2015年8月,国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,提出“积极发展中医药健康旅游”;2015年11月,国家旅游局与国家中医药管理局联合下发《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》,强调“推动中医药健康服务与旅游产业有机融合”;2016年2月,在国务院常务会议上李克强总理提出“促进中医药与健康养老、旅游文化等融合发展”;同月,国务院印发《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》,鼓励“推出一批以中医药文化传播为主题,集中医药康复理疗、养生保健、文化体验于一体的中医药健康旅游示范产品”;前前后后出台诸多政策的支持预示着我国中医药旅游黄金时代即将来临。

2.2 提升江西中医药旅游文化体验

发展江西中医药旅游文化不能仅仅停留在简单的产品体验,或是走马观花的休闲观光购物,要让受众深度了解和理解江西中医药文化,从内心深处接受中医文化理念,这需要通过系统的传播手段,多种感官接触,从虚拟到现实,全方位体验中医药文化。

除此之外,新媒体的加入,能让更多年轻人加入到江西中医药旅游文化当中来。说到中医药,总是让人觉得这是老年人才感兴趣的领域,新媒体与中医药旅游文化相结合,方式新颖,也正符合当下年轻人的生活习惯,身未动心已远,隔着手机屏幕就能感受到中医药旅游文化令人神往的独特魅力。

2.3 学校中医药旅游文化发展需要

我校一直致力于中医药旅游文化推广工作,2016年牵头成立江西中医药旅游文化协同创新中心(以下简称“中心”),新媒体传播正丰富了中心制定的中医药健康旅游的精品旅游线路和旅游品牌的宣传方式,新媒体几何级的传播能力,为旅游产品推广、旅游品牌打造都有着事半功倍的效果,并有效传播中医药文化。

3. 发展中医药文化旅游的可行性

3.1 传播学理论与中医药旅游文化

从传播学的角度,借助拉斯韦尔的“5W 传播模式”就新媒体在中医药旅游文化中的传受关系、传播方式、传播媒体、传播效果进行分析,探索新媒体对中医药旅游文化的传播和发展可能产生的影响。了解旅游受众的选择性注意、选择性理解、选择性记忆方面的认知心理方面情况,例如,新媒体全方位、多感官的视觉刺激是否能充分调动旅游受众注意力,加深对旅游文化的理解和记忆,从而有助于实现中

药旅游文化的有效传播。

3.2 新媒体与中医药旅游文化

分析新媒体中非物质化、交互性及多维性的设计语言特征对中医药旅游文化传播的影响;新媒体打破时空界限的媒介特征,对于提高中医药旅游文化的参与性,增强旅游文化的感知吸引力所起的作用。此外,新媒体“个性化”特征非常契合中医药旅游这样“小众”的旅游特色,能突破当前中医药旅游同质化严重的困境。

3.3 应用与实践

通过对已有新媒体与旅游文化传播案例的借鉴,结合中医药旅游文化实际情况,设计出适合中医药旅游文化传播的新媒体传播机制,从而提高了旅游受众对中医药旅游的用户体验,拓展了中医药旅游文化传播的广度和深度。

首先,利用各种渠道对文献和资料进行合理的搜集、查阅、分析、整理从而获得所需的数据、材料等的一种研究方法。通过查阅关于新媒体与中医药旅游文化方面的文献资料,为所研究的中医药旅游文化新媒体传播机制提供理论依据。

4. 小结

近年来,中医药受到国家高度重视,而旅游业也发展得如火如荼,中医药旅游就成为一个新的旅游特色。但旅游单一的宣传方式和同质化的内容造成中医药旅游并未得到很好地发展,而通过旅游来了解的中医药文化非常浅薄,旅游体验中医药文化也只是局限在少部分群体当中。新媒体的出现彻底改变了人们的生活方式,通过新媒体宣传中医药旅游及中医药旅游文化,博得更多群体尤其是年轻人的关注。新媒体打破时间空间的界限,及时便捷的传播优势,都是对传统旅游文化传播方式的重要补充。新媒体与中医药旅游文化的结合,不仅在理论研究,还在实践中都是一种创新。

参考文献

[1]吴海波,周桐,邵英杰,刘统银.江西发展中医药健康旅游的优劣势分析[J].江西中医药大学学报,2019,31(06):91-93+121.

[2]李鲜,黄凯,孙汉,俞双燕.江西省中医药文化旅游SWOT分析[J].中国农村卫生事业管理,2017,37(10):1194-1196.

作者简介:

李婷玉(1989—),女,江西南昌人,厦门大学硕士研究生,江西中医药大学人文学院讲师,主要研究方向:语言学及应用语言学。

*通讯作者:张海萍(1981—),女,江西九江人,北京师范大学硕士研究生,江西中医药大学国际教育学院讲师,主要研究方向:语言学及应用语言学。

基金项目:2020年度江西省文化艺术科学规划一般项目YG2020099“新媒体视域下江西中医药旅游文化传播机制研究”