

基于部编版语文教材下的阅读教学策略

李红艳

兰坪县城区第一完全小学 云南 怒江州 671400

【摘要】语文部编教材于2019年秋季学期全面使用。部编教材以全新的面貌向我们传递了一个信息，那就是阅读习惯必须从小培养，阅读量必须有保障，阅读的深度和广度必须拓展。主编温儒敏先生强调语文部编教材的特色就是“读书为主，读书为要”，并给出建议：语文的功能，不光是提高读写能力，最基本的是培养读书的习惯。笔者以三年级上册为例，从课标教材研读、阅读方法指导、教学环节设计等方面探索基于部编版语文教材下的阅读教学策略，最终达到“多读书，好读书，读好书，读整本的书。”的阅读教学目标。

【关键词】阅读课；教学策略；阅读习惯；养成

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.737

引言

在新一轮教材改革中，语文部编教材应运而生，并于2019年秋季学期全面使用。主编温儒敏先生强调语文部编教材的特色就是“读书为主，读书为要”，并给出建议：语文的功能，不光是提高读写能力，最基本的是培养读书的习惯。随着教材改革、高考改革的推进，部编教材以全新的面貌向我们传递了一个信息，那就是阅读习惯必须从小培养，阅读量必须有保障，阅读的深度和广度必须拓展。因此，基于对中年段的阅读教学是低年段阅读教学的巩固与发展，同时又是高年段阅读教学的基础，它起着“承上启下”的作用的认识，现以三年级上册为例，浅谈基于部编版语文教材下的阅读教学策略。

1 研读课标、把握教材

1.1 深入研读《课标》，充分考虑《课标》的落脚点

我们不难发现课标对各个学段阅读能力的要求既有层级，又有照应，哲理性和操作性都很强。比如，阅读教学目标中就阅读理解来讲，第一学段提出“阅读浅近的童话、寓言、故事，向往美好的情境，关心自然和生命，对感兴趣的人物和事件有自己的感受和想法，并乐于与人交流。”第二学段提出“能复述叙事性作品的大意，初步感受作品中生动的形象和优美的语言，关心作品中人物的命运和喜怒哀乐，与他人交流自己的阅读感受。”第三学段提出“在阅读中揣摩文章的表达顺序，体会作者的思想感情，初步领悟文章基本的表达方法。在交流和讨论中，敢于提出自己的看法，作出自己的判断。”《课标》是一个标杆，而课文则是达成这个标杆的载体，我们只有细心研读课程目标才能深入领会其中的要义，只有领会了其中的要义，准确把握了课程目标，在教学实践中对阅读教学目标的定位才准确。

1.2 多角度解读教材，充分把握编写意图

现行的部编版语文教材，是以主题单元的形式被组织为具有内在联系的模块，这种设计思路富有吸引学生参与的魅力。这种模块组织方式有利于整合教学内容，加强内容之间的内在联系和沟通，有利于教师整体把握教学内容和教学进程。教学中我们要以模块的视野审视教材，深入钻研教材，理解教材间的纵横联系，领会意图，把握目标；处理教材，

要整体入手，兼顾局部，让每一个教学设计点都表现模块系统的张力。

三年级语文上册将27篇课文组织成8个单元，每个单元专题内涵丰富，贴近儿童生活，蕴含教育价值。例如其中第二单元是围绕“秋天的美景”专题来编排的，课文从不同角度展现了秋天的美。编排意图是引导学生把握语文的主要内容，感受大自然的奇妙与美丽；培养学生观察和想象的能力；激发学生热爱大自然、热爱秋天的情感。并在每篇课文后都有相关的具体要求，并为阅读链接、语文园地、习作等做好了铺垫。可以看出，整个单元围绕专题内容，将听说读写等语文实践活动有机结合起来。各种活动之间相互联系，密切配合，前面有布置、中间有铺垫、后面有拓展、交流。因此，在确定本单元的阅读教学目标时，就不能单一的将其割裂开来，而应站在模块的高度，以整合的眼光把握目标。

2 指导阅读，授之以渔

《课标》指出“各个学段的阅读教学都要重视朗读和默读。应加强对阅读方法的指导，让学生逐步学会精读、略读和浏览。”其中，关于默读的阶段性要求是第一学段“学习默读”，第二学段“学会默读”，到了第三学段才明确提出了“默读有一定的速度”。

朱熹说“读书无疑者须教有疑，有疑者却要无疑，到这里方是长进”。教师要善于使读书无疑的学生有疑，有疑才生问，有问才积极思考，追根穷源。默读很大程度上是个别活动，是内心活动，因此指导默读时要布置任务和提出要求，养成学生边默读边分析思考的习惯，增强默读的指向性，提高默读质量。例如在教学第三单元《那一定会很好》一课时，可让学生带着“从一粒种子到阳台上的木地板，它经过了一段怎样的历程？”的问题去默读课文，有利于唤起学生的独特联想、体验、认知，成为对课文的艺术再创造，带有浓厚的阅读主体的个性色彩。

阅读的方法有很多种，在教学实践中，我们应根据不同的课文、不同的学情指导学生采用不同的阅读方法。还是以第三单元为例，本单元主要是围绕“童话”这个专题进行编排的，编排的意图是引导学生把握童话的主要内容，感受童

话中生动、鲜明的人物形象；培养想象的能力；从中得到一些启示。教学本单元，可采用比较法来进行阅读。比较法：阅读同一主题的多本书或多篇文章后，比较异同，总结归纳。通过比较阅读，感受童话的相同点；四篇童话都塑造了生动有趣的人物形象；通过比较阅读，感受童话中表现的主题不同。通过比较法阅读，让孩子们更深层次地了解童话，感受童话的趣味性。

3 双线并举，提升素养

部编版语文教材采用人文主题与语文素养双线组织单元的结构，重新确定语文教学的知识体系，并将学生人文素养的培养看作重点进行编排，教会他们如何处理与自己、与他人、与社会的各种关系、解决他们自身的理性、意志和情感等方面的问题，从而提高他们的整体素质。三年级上册人文主题分别有学校生活、金秋时节等八个单元主题。部编教材着重平衡人文主题和语文要素，我们在教学中就要充分把握教材的编写意图，关注人文主题与语文要素的统一。如第二单元，在落实“运用多种方法理解难懂的词句”这一语文素养的过程中，通过运用多种方法理解词语，体会文章的表达方式，仿写句子或诗歌，并在理解课文的基础上，想象文中描绘的秋的景色，感受“金秋时节”这个人文主题，激发学生热爱大自然，热爱秋天的情感。

4 精心设计，乐学实效

美国教学设计理论家加涅提出：“为学习设计教学”，就是要求教师为了使学生能更高效地学习而进行课堂教学设计。

4.1 单元整合，培养学生自主学习能力

按照新课标要求，部编版教材是以“学习任务群”来整合单元教学的，这样做，教学的目标就会比较集中而且清晰，有助于克服语文教学的随意性，避免上每一篇课文形成程式化。更重要的是减少了灌输式讲解，多匀出时间让学生自主学习，带着问题学，拓展阅读面，扩大阅读量。

采用“学习任务群”的单元教学，应当围绕自主学习的“任务”多设计行之有效的学习活动。如第四单元的学习任务为“一边读一边预测，顺着故事情节去猜想；学习预测的一些基本方法；尝试续编故事。”围绕这样的单元学习任务，可尝试如下教学策略：整体预习——自主阅读——体悟方法——反馈评价。

整体预习：本单元课文都是童话，可读性很强，结合文中插图反复读课文，初步感受童话故事的美好；自主识字，扫清阅读障碍。

自主阅读：以本单元学习目标为依据，以导读的主要内容为线索，初步感知课文内容；一边读一边想，感受故事独特的表达方式，顺着情节发展预测即将发生的故事；在合作探究中掌握生字，积累字词。

体悟方法：引导学生思考：怎样才能使猜测更加准确？

指导学生在文中勾画出猜测的依据，结合生活经验合理猜测，根据文章内容和插图展开想象。

反馈评价：通过同桌互猜、互说，小组交流、全班交流等形式，鼓励学生敢说、会说；结合课后助学系统、口语交际、习作，将阅读所得实际运用，加以巩固。

4.2 建构“教读”“自读”“课外阅读”三位一体的阅读教学结构

老师在教学中要分别正确对待教读课、自读课、课外阅读课的类型，教读课重在引导学生学习方法，自读课要放手让学生运用教读课上所学习的方法进行自我阅读，自我学习，自我解决问题。处理好“教读”和“自读”的关系即是解决“精读”与“略读”的关系。例如教学第三单元“童话”主题的课文时，教学精读课文《去年的树》，让学生在初读课文时自主识字，一边读一边想课文的哪些情节给你留下深刻印象。细读课文时重点引导学生通过对比读、分角色读等多种形式的朗读，找准全文一共有几次对话？分别是哪几次？并在故事情节中体会小鸟的心情变化，再进行有感情地朗读训练。通过语言文字训练，让学生体会课文是怎样刻画生动的人物形象，进而表达文章的主题。学生通过学习《去年的树》，初步掌握了阅读童话的方法，将这些方法实际运用到略读课文《那一定会很好》、《一块奶酪》学习当中，与《去年的树》比较，重点与理解这些童话故事的异同点，充分感受童话丰富的想象，引导学生掌握阅读方法，养成良好的阅读习惯。

采用部编版教材教学我们要倡导“1+X”的阅读教学理念。不少课文后都有“阅读链接”，如《铺满金色巴掌的水泥道》的“阅读链接”，安排的是汪曾祺的《自报家门》的选段；《秋天的雨》的“阅读链接”是选自德乌纳·雅各布的《迁徙的季节》。这些内容既紧密联系课文内容，又是一种延伸。二是“快乐读书吧”，每册安排1次，每次安排一种文本类型，分别介绍儿童故事、童话、寓言、民间传说、科普读物等。

“教读”“自读”“课外阅读”三者相对独立又密不可分，只有建构好“教读”“自读”“课外阅读”三位一体的阅读教学结构，才能切实提高学生的阅读能力。

“多读书，好读书，读好书，读整本的书。”既是阅读教学的策略，也是阅读教学的目标。良好的阅读习惯对形成阅读能力、提高阅读效率、顺利地达到教学要求和教学目的有着重要的作用，而中小学阶段，正是阅读习惯养成的重要时期，这个阶段如果注重培养，建立起学生的阅读兴趣，将为其一生打好基础，形成一种生活方式，受益一生。

参考文献

[1]黄筱红.新课程标准背景下关于小学语文课程本质的探求[J].新课程,2011(11).