

# “互联网+”让文物活起来路径探索

卢思源 张怡晗

河南博物院

**[摘要]**让文物“活”起来，不仅仅是一项技术工程，更是一项坚定传承创新、深度挖潜民族文化自信的系统工程。要完善制度，不断丰富文物保护和利用的全新内涵，要创新表达，丰富文博资源呈现的全新语态，要全方位拓展技术应用，为文博注入全新的生命力，要用好平台战略，通过“互联网+”助力产业全新发展模式，真正实现以物教人、以史育人、以文化人的目标和效果。

**[关键词]**博物馆；“活”起来；文化内涵

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1113

一部奇幻喜剧电影《你好，李焕英》隆重上映，让万千网民受众泪目。一组李焕英年轻时的黑白老照片也在网上热传，有网友借助人工智能技术（AI），将李焕英的老照片复原为彩色动态影像，她的一颦一笑惊艳了观众，网友们纷纷留言：“瞬间泪崩，这个微笑太美了”。

利用AI等互联网技术，能“动”起来的不仅有老照片，还有象征中华五千年优秀文明的文博资源。

“我们要加强考古工作和历史研究，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养。”<sup>[1]</sup>以传承弘扬优秀传统文化、维系民族精神文明，增强文化自信为宗旨，完善制度机制，发挥技术新优势，创新传播语态，拓展平台阵地，整合资源和手段，从保护、研究、利用、开发角度出发，不断探索文博资源“活”起来、“动”起来“转”起来、“智”起来的转型路径，在引导受众欣赏文物器型之美的同时，把培育形成正确的历史观、价值观、文化观等放在突出位置，以物教人、以史育人、以文化人，不断丰富和完善文物所蕴含的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值和时代价值。

## 一、不断丰富保护开发利用的内涵

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，河南是文物大省，地下文物全国第一，地上文物全国第二，有“中国历史天然博物馆”之称。站在生态环境保护、文化旅游资源保护的战略高度，来挖掘文物资源丰富的历史文化内涵及人文精神，有助于增强中华民族共同体意识，坚定“四个自信”。

### （一）亟待拓展市场的开发利用

习总书记高度重视文物保护与利用，曾在不同时间、不同场合提出了“让文物活起来”等一系列新思想新观点新要求，从实践看，文物资源的战略性保护已经上升为国家战略，相关的法律制度也不断完善，如现行的《中华人民共和国文化保护法》《非物质文化遗产法》《国务院关于加强文化遗产保护的通知》《国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》等。但随着人民群众日益增长的文化需求以及审美标准和体验度不断提升的新情况，文博资源保护与利用的矛盾逐渐凸显，特别是对于文博资源的开发、产业拓展等也逐渐提上了日程。

### （二）亟待借助市场各方的力量

最为明显的，一是现行法律更多强调文博资源的被动保护，而缺乏在利用方面的制度性、条款性保障；二是文博保护法强调了文物保护工作各级责任主体地位，但未涉及有文物如何利用、如何开发的内容，缺乏法律层面的指导、引

导、帮扶、监督等；三是相关的保护法虽然对国有博物馆、纪念馆、文物保护单位等的事业性收入，专门用于文物保护的相关规定，而且强调建立博物馆、保管所或者辟为参观游览场所的国有文物保护单位，不得作为企业资产经营，但对于这些收入是否可以用于文物的开发利用却没有明确的界定，加之社会资本、民间资本等是否可以参与文博资源的市场行为也缺乏实践案例，所以导致用于文物开发利用的资源利用效率不高，“造血”机制不活。

### （三）亟待进行多种路径的转型

与文物资源蕴含的深厚内涵相比、与群众不断升级的消费需求相比，文物资源“活”起来还有很大差距。因此，让文物“活”起来的第一要义，首先就是在法律和政策层面，对于文物的开发、利用，提升到与保护同等重要的位置，对相应的法律制度进行修订完善，鼓励文博资源主体在严格遵守文物保护方针的前提下，在创造性转化和创新性发展的过程中，通过多种经营方式，借助各方力量，规范权利义务，坚持社会效益和经济效益齐头并进的情况下，推动文化遗产活化利用。将“更好统筹文物保护与经济社会发展”列入重点规划，增强让文物活起来制度安排和政策供给的针对性、有效性。在确保文物安全的前提下，创新拓展不同类型文物合理利用途径，促进文旅、文创等有机融合，适度发展特色产业，才能最大限度地释放推动文博资源动能。

## 二、不断挖掘创新丰富的文化内涵

《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》《国家宝藏》等一批文博新媒体爆款不断刷屏，很多中小学生在拉着家长的手在博物馆里过春节，青年男女在文物千年古韵的见证下牵手爱情……到底是什么让“正经到骨子里”的博物馆成为新时代“网红”？答案显而易见，是其丰富的文化内涵、深厚的历史底蕴。

### （一）注重深层次文化价值挖掘

文物是人类在社会活动中传承下来，具有历史、艺术和科学价值的遗物和遗迹，是国家、民族发展的重要历史见证和社会文明进步的重要标志。“文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是老祖宗留给我们的宝贵遗产，是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。”<sup>[2]</sup>博物馆作为收藏、研究、展示、传播人类及人类环境的物质和非物质遗产的公共文化机构，承担着阐释悠久历史、引导价值取向、培育审美情趣的社会责任。因此，让收藏在博物馆里的文物活起来，不能仅仅停留在文物的呈现形式层面，还要深入到价值层面，既要挖掘承载着华夏厚重历史底蕴与优秀传统文化的精神内核，又要以创新、开放、融合的姿态来迎接新时代传播环境带来的机遇与挑战。

### （二）注重新领域品牌价值培塑

放眼国内外，传统博物馆功能结构日新月异，中国国家博物馆通过举办“中国当代瓷器捐赠收藏作品展”和当代瓷器捐赠收藏仪式，开始进军当代陶瓷艺术市场。故宫开启文创产品先河，一年收入达15亿元。南京博物院的民国馆、贝聿铭设计的苏州博物馆，成为“网红”打卡地。甘肃博物馆推出一组文物表情包，被年轻人大量下载。江南丝绸文化博物馆从建馆开始，就充分利用江苏乃至全国丰富的茧丝绸产业资源和产学研合作优势，以博物馆为中心，探索出了一个集收藏、展示、传承、创新、互动、营销为一体的新的丝绸文化传播和商业运营模式，展现了丝绸业的新理念、新产品、新面貌。以主责主业依托，丰富文博产品品牌，不断丰富提升其市场价值，实现品牌价值溢出。

### （三）注重新链条市场价值拓展

博物馆文创是一个继承之中有发展、发展之中有历史“有中生新”的创新过程，体现着对历史的尊重和文化的传承创新。当前，博物馆亟待对文创运营中的一部分观念错误进行修正，要真正理解、抓住文创经营、公益属性和知识产权权益保护之间的关系，要跳出单一的版权思维，从著作权、专利、商标、商业秘密、域名等多元的知识产权路径，寻求对文化创意成果的保护，通过对文物要素的提炼、挖掘和创造，将历史文化遗产与创新相结合，进行二次开发以获得知识产权，发掘上下游链条市场新价值。

## 三、不断完善技术应用的动力内涵

移动互联网5G+AI对于各行各业的引领和驱动作用是显而易见的，对于文博产业也不例外。新技术对博物馆的功能进行了深化及拓展，博物馆对新技术也始终保持着开放、接纳的态度。例如，智慧博物馆就是在原有数字博物馆的基础上，通过加入互联网和云计算及大数据等现代信息技术手段发展而来的。实践也证明，以云计算、物联网、人工智能、数字信息采集等技术的综合广泛应用，也不断助推文博事业产业的迭代更新。

### （一）创新传承方式

在数字、数据技术的支持下，突破场景和时空的束缚，立足馆内藏品、展览和教育活动的在场化传承，丰富博物馆的价值空间，重塑博物馆的传承模式，不仅可以实现层次类型日益丰富，而且越来越多地与数字技术相结合，特别是历经新冠肺炎疫情等突发公共事件的洗礼后，云端、线上、虚拟文博展览等都突破了传统文化传承方式的方式和路径。

### （二）创新呈现方式

发挥丰富的文博资源优势，加上AR、VR、MR、4D等多种技术的应用助推，对展品进行全面解读、虚拟呈现和全视阈融合传播，构筑全新多样化的人展交互、情景交融，让受众置身于虚实结合的场景空间，实现多样化直观感受和体验传统文化的魅力。

### （三）创新体验方式

在数字技术的加持下，传统展播场景不仅更加丰富多元，而且内涵更具创造性，结合藏品、展览、文保技艺等内容设计的小程序、现场直播、在线答题、微动画、短视频等，打造云端与现场融合下具有代表性的感官场景，给受众带来全新的体验模式。

### （四）创新展播方式

例如，作为世界文化遗产，为了让文物走出去、活起

来，云冈石窟采用激光扫描和3D打印技术，等比例复制了第3窟、第12窟、第18窟，实现了可拆装、可运输，随时可移动“行走”的云冈石窟，便于到各地去展览，让更多人近距离体验云冈石窟的魅力<sup>[3]</sup>。推动开放型数字化博物馆建设，运用“互联网+”实现数字技术与传统文化内核的深度融合，成为目前博物馆比较流行的文物文化展播交流方式。

## 四、不断夯实平台战略的共享内涵

截至2019年年底，全国登记注册的博物馆已达到5354个，全年举办展览2.6万次、教育活动近26万次，参观人次达11.3亿，500余万件馆藏文物基础信息上网开放<sup>[4]</sup>。建设全国博物馆网上展览平台、备案信息平台，深入实施“互联网+”行动计划，通过共建共享共融，让文物“活”起来、“转”起来、“智”起来、“动”起来已蔚然成势。

### （一）完善交流合作机制

博物馆的展览展示、阐释传播要顺应时代潮流，准确识变、科学应变、主动求变，要通过创新方式和方法，拓宽视野和渠道，建立健全馆际文物交流合作新模式新机制，通过资源、信息、技术共享，促进藏品借展、联合办展、策划巡展常态化制度化，让更多的文物走出库房、走上展线。

### （二）完善社会合作机制

借助社会各方力量，除了开展馆际合作外，与历史名人家族基金会、民间收藏机构等不同文化机构的合作也是区域合作的一种模式。博物馆“文化圈”的交流和合作，需结合自身定位和馆藏文物，积极探寻和建构富有特色的展览体系，在此基础上，制定展览推广与合作的规划，并针对不同的合作对象采取不同的策略，逐步构建博物馆区域合作群体。不同主体之间从首次合作，建立互信、互通关系，到合作内容的深化和维持，是一项长期积累的过程，只有在不断的实践和总结过程中，探索新的合作路径和模式，才能在实践中进行完善和深化，由此建立长期且良性的合作机制。实施“互联网+”行动计划，就是在不断完善社会力量参与文物保护利用的过程，创新文物合理利用模式，支持各方力量利用文物资源开发文化创意产品，推出一批具有示范带动作用的文化创意产品开发项目和优秀企业。

### （三）完善“走出去”战略

博物馆在促进人类文明进步、维系世界和平方面具有不可替代的作用，贯彻响应习总书记“一带一路”的倡议精神，致力于国际间的交流与合作，落实关于加强文明交流互鉴、增强国家文化软实力的重要讲话精神，各国博物馆之间的对话与合作，有利于世界文明交流互鉴，促进不同国家和地区民心相通，增进世界人民福祉。通过实时“走出去”战略，进一步联合举办展览的必要性，推动科技应用的重要性，强化人员交流与培养的紧迫性和拓展合作空间的可能性，这些对于实现博物馆文化资源的合理配置、流动、开发和利用以及提升整体功效等，都是有益的探索。

## 五、不断激发文博工作者使命内涵

博物馆以其独有的丰富历史文化资源成为现代社会公共文化服务体系的重要组成部分，必须充分认识博物馆平台在文化传承创新中的重要作用，人民对美好生活的诉求让博物馆走出“象牙塔”，创新先进文化和发展优秀文化，在实现教育群众、服务群众、引导群众的过程中，进一步增强文博工作者的责任感、使命感。

### （一）找准发展定位

根据受众多样化需求,认清博物馆自身服务要求的变化,明确自身所肩负的责任,不断地丰富服务内容、服务形式、服务手段,努力提高服务能力和水平。唯有这样,才能跟上时代进步的脚步,更好地开展社会教育服务功能。

### (二) 打造开放体系

发挥地域优势,建立起符合地方博物馆特色要求收藏体系的同时,以开放的胸怀和态度,通过跨界收藏研究等多种方式,逐渐打造起资源完善、知识丰富、展播有力、影响深远的综合服务体系,更好地履行系统搜集、研究、传播地方社会历史记忆、传播优秀文化的使命。

### (三) 创新传播思路

盘活文物资源,不断创新展览理念和展陈模式,通过借展、联展、巡展、引进与输出展览等多种形式举办展览,将地域特色文博资源推向全国、推向世界,发挥文化引领功能,助力当地经济社会发展。

### (四) 探索服务理念

坚持以人民为中心,用人民群众喜闻乐见的方式,不断推进博物馆文化服务向标准化、均等化发展,通过技术助力,以新的产品、新的服务形式让更多的人走进博物馆,用多元化的服务让不同的受众群体享受平等的博物馆文化熏陶。

### (五) 助力产业发展

其实在经济领域,有专门的“博物馆经济”说法,指以博物馆或博物馆群为依托,通过充分发挥博物馆的特有优势和经济价值,将博物馆与旅游、文化等产业有机融合的一种经济形态,是一种能带动区域软实力提升和经济持续发展,探索市场转型路径,拓展上下游产业链,促进博物馆事业功

能发挥。

### 结语

把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好,同时加强研究和利用,让历史会“说话”,让文物能“跳舞”,这不仅仅是一项技术工程,更是一项复杂的系统工程。在新时代,让文物、遗产、古籍活起来,博物馆所担当的使命,一方面要以物教人,通过“亮家底”让受众在观物、识物、赏物的过程中获得知识、体会美感、陶冶性情。另一方面要以史育人,通过“讲故事”让受众在倾听历史故事中学史、懂史,提高鉴史能力和欣赏水平,又在触动和感动中汲取正能量。同时要以文化人,使受众在观物、品史的过程中,潜移默化受到感染,起到润物细无声的效果,领略并感知文化遗产的精髓和力量<sup>[5]</sup>。多种资源共同聚合、受众手段共同发力,物、史、文融为一体,让文物“活”起来,真正实现以物教人、以史育人、以文化人的目标和效果。

### 参考文献

- [1] 习近平在巴黎联合国教科文组织总部发表演讲,据新华社2014年3月27日电。
- [2] 习近平对文物工作作出的指示,据新华社2016年4月电。
- [3] 《李建斌:感受“行走”起来的数字云冈石窟》[N],光明日报,2020年06月25日。
- [4] 《国家文物局:全国博物馆达5354家 88.6%免费开放》,中新网2019年5月19日, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1633938106324486630&wfr=spider&for=pc>。
- [5] 《王敦琴:新时代公共博物馆的重要使命》[N],光明日报,2021年03月25日08版。

(上接第1822页)

新模式全面提高自身的综合素质。

(二) 坚持以立德树人为核心,培养培养高素质的劳动者和技能型人才为目标加强核心素养的培养

中职教育的最根本任务在于立德树人,培养高素质的劳动者和技能型人才。中职生的核心素养直接影响新一代劳动者的基本素质。班主任的工作重心应放在立德树人培养学生的核心素养上来。作为新时代的中职生的核心素养主要有人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新六个方面。它涵盖了学生知识、情感、技能、态度、价值等多方面和领域既有德要求又有才的内涵,关乎学生的全面发展和终身发展。班主任在日常工作中要坚守学高为师,德高为范的理念,让自己高尚的品德对学生形成潜移默化的影响,引领他们逐步进步,健康成长,在学习、生活和工作中培养乐观、向上、积极、负责的良好品质。通过各种途径和手段培养学生的终身受用的核心素养。

### (三) 营造良好的育人环境,促进每个学生全面发展

人生发展是内因外因共同作用的结果。良好的育人环境对学生健康全面发展功不可没。班主任的工作就是为每个学生的发展创造一个理想教育环境。这个育人环境即有民主、平等的师生关系,又包括积极向上、团结协作、乐学好思的良好班风;干净整洁,秩序井然卫生环境;多元发展,相互尊重,责任担当的良好氛围,家校合作,社会支持共育良才的社会环境。要想实现这一目标离不开班主任日常大量的平

凡琐碎的育人工作。班主任要具有高尚的师德修养、深厚的教育情怀,菩萨的慈爱之心;制定班级奋斗目标,树立正确舆论导向,增强学生的集体荣誉感和强烈的社会责任感,健全班级制度和加强班级管理,充分发扬民主调动学生积极性主动性,进行自我教育管理,塑造良好的班风;秉承多元化的教育理念,尊重承认学生的个体差异,坚持教育方法和途径的多样化做到因人制宜因材施教关注和满足每个学生的不同层次的发展需求;注重与学生家长的交流沟通争取各级领导和外部社会力量的支持,形成学校家庭社会同抓共管共育良才的外部环境。

总之教师只有做到与时俱进,坚持育人为本,立德树人的目标不断探索和改进班主任工作方法,运用新思维、新理念、新方法,解决班级管理工作中遇到的新问题,才能让自己适应新时代给职业教育带来的新变化,迎接新挑战,让自己的班主任工作做起来得心应手,并且能从自己所面对的学生那里寻找探索新事物的活力和执着前行的不懈动力。

### 参考文献

- [1] 吴立德. 中学班主任工作原理[M]. 上海: 上海科技文献出版社, 2000.
- [2] 田丽. 班主任管理的艺术[J]. 宁夏教育, 2011
- [3] 王雅茜. 如何当好中职班主任[J]. 现代教育科学: 中学教师, 2014(5)