

# 基于人工智能视角下数字媒体艺术设计专业教改研究

李加

西南民族大学

**【摘要】**AI人工智能设计系统是人类科学技术进步的产物，在其视角下的数字媒体艺术设计作为新兴艺术门类，影响了人们的生活方式和审美观念。本文以数字媒体艺术设计专业教学方法为主要研究方向，在人工智能视角下探讨数字媒体艺术设计专业的艺术性特征，并以“PDCA循环法”来提升数字媒体艺术设计专业学生的软件实践操作技能，强化学生的自主设计能力，并探讨数字媒体艺术设计专业教学改革策略，以促进艺术设计专业学生创新思维的形成与发展。人工智能在数字媒体艺术设计领域的应用，必将给平面广告设计行业的发展带来创新性的大变革。

**【关键词】**AI；数字媒体；PDCA；教学体系

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.475

## 引言

当下信息化社会的超速发展，给数字技术带来了发展的机遇，也孕育出了新的传播媒介与数字媒体艺术形态。随着人类对艺术之美的深入追求，艺术设计专业教学对学生自我突破与创新精神的培养显得尤为重要。传统的艺术设计教学必须要在教学方法改进的基础上，并以项目驱动为目标，进行“P计划-D执行-C检查-A改进”循环，才能把AI人工智能与数字艺术媒体有机融合，并为艺术设计专业学生的逻辑设计与思维拓展带来更大的创新与突破。

### 1. 数字媒体艺术设计专业的主要教学特征

在信息技术高速发展的新形式下，人工智能对数字媒体艺术学科产生了极大的影响。数字媒体艺术专业强调以计算机软件平台作为艺术设计的媒介，通过数字技术和视觉艺术的实践性融合，来拓展艺术专业学生的创新实践能力。艺术设计专业的教学特征主要表现为三个方面：

#### 1.1 数字媒体艺术设计专业的艺术性特征

数字媒体艺术专业在全国迅猛发展，有着无限的发展空间，应该以理性的目光来审视这个充满着生命力的交叉专业。在数字媒体艺术设计专业教学体系中，以“设计学”作为专业发展的主要范畴。因此，在展开专业教学工作时，首先需要注意数字媒体的艺术性特征，将艺术审美、艺术创新、设计能力的培养，作为学生综合艺术素养培养的基础，并针对学生的个性化差异，实施个性化、特殊化的艺术教育活动。

#### 1.2 数字媒体艺术设计专业的技术性特征

所谓AI人工智能，本质上是通过运用机器去实现人类所希望的结果，一系列的逻辑过程必须情助人类智慧才能最终实现任务的完成。数字媒体艺术设计建立在网络虚拟空间之下，它的技术性特征主要体现在对PS、Premier、3dsMax、Illustrator等各类智能软件应用的基础之上，而AI人工智能技术的融入，让数字媒体艺术在技术化的手段应用方面，得到了极大的提升。

#### 1.3 数字媒体艺术设计专业的可操作性特征

数字媒体艺术设计是时代发展所催生的一种新型产品需求与产业形态，从实用效果上来说，它具备明显的可操作性特征，需要学生在亲自操作、体验尝试与反复更新的过程中，获得设计技巧与经验的积累。因此，高等院校数字媒体艺术

设计专业需要进一步改革与完善自身的教学体系，并以改变学生“先验性”、“套路式”思维方式为前提，将专业设置及人才培养方案进行多元化的创新变革，并以“跨学科、跨领域”的模式，展开新型设计人才的培养与教学改革。

### 2. “PDCA循环法”在数字媒体艺术设计实践中的应用

目前，AI人工智能在我国得到了一定的应用。作为人工智能的一种，阿里“鲁班”设计系统主要服务于阿里巴巴集团，在经历一系列优化后，现在已经可以达到一秒钟生产8000张海报设计，一天生产4000万张海报作品的工作效率，这无疑是对世界平面设计师脑力与体力的双重冲击和挑战。但是，设计类的人工智能需要依靠人类适当地介入其编辑的逻辑程序，才能在算法运行中达到设计系统逻辑的思维完善。因此，在数字媒体艺术设计实践中，需要应用合理的教学方法，来促进高校设计专业的教学改革。PDCA循环法就是一项极为适用的教学方法。

#### 2.1 PDCA循环教学改革方案的特点

PDCA循环又称戴明环，是由沃特·阿曼德·休哈特提出的一种质量管理基础方法依据。PDCA从其自身的含义上，可以被划分为四个阶段，分别为Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和Act（改进）。该方法被用于教学应用，能够以实践的方式，促进学生对数字媒体艺术设计知识的掌握强度，并能为数字媒体艺术设计专业的发展带来新的突破。与此同时，在完成PDCA的四个阶段后，并不代表着结束，而是进入周而复始的循环改进阶段，当一个循环完成，就能够有效解决一些数字媒体艺术设计问题。然后，带着未解决的一系列问题，继续进入下一个PDCA循环，进而呈现阶梯式上升教学质量提升过程。

#### 2.2 数字媒体艺术设计实践——P计划

在数字媒体艺术设计实践过程中，为了提高设计实践课程的教学效果，尝试以项目化的教学方式，展开该专业学科的实践化教学。因此，在教学方法设置过程中，需要对教学的P计划阶段展开具体化的方针和目标的确定。并针对学科的专业特性，进行不同学科的实践活动规划制定。视觉传达专业的课程设置计划中加入弱AI人工智能的界面设计类课程，比如：数字平面造型、网络图像处理技术等计算机类科目，能够提高艺术专业学生的综合素养水平，更好地适应数字媒体时代的发展，并有效缓解本专业学生的就业压力。

### 2.3 数字媒体艺术设计实践——D执行

当前时代是一个充满挑战的信息化时代,在这个时代多媒体技术和网络技术已经超越了传统艺术设计媒介载体,并在新的环境和语境中得到越来越多艺术设计者的欣赏与支持。因此,在数字媒体艺术设计专业改革的执行阶段,需要探索艺术设计与数字信息处理、数字通信和网络技术的交叉学科知识体系,并在技术领域实现艺术设计文字综合处理、声音、图形、图像、视频等信息的AI人工智能化融合,使抽象的AI人工智能信息变成可感知、可管理和可交互的一种技术。

### 2.4 数字媒体艺术设计实践——C检查

在现代计算和通信手段的高速发展阶段,怎样构建“趣味性”艺术设计教学体系成了数字媒体艺术设计专业教改的关键步骤之一。数字媒体技术专业在超越原有教学体系的基础上,明确执行阶段的实践效果,丰富数字媒体技术专业的教学内容,打破原有基础教学的单一性和先验性,分清正确的改革部分与潜在在错误性的改革部分,进而通过检查来找出潜在的问题信息,设计具体的方法、方案和计划布局,完成执行计划的总结。

### 2.5 数字媒体艺术设计实践——A改进

在新的艺术设计教学体系中,强调拓展学生创造能力的更多可能性,并尝试以造型语言为平台,提高学生的实践设计能力。把手机界面设计、app界面设计、网站界面设计等纳入数字媒体艺术设计范畴,并把视觉传达设计的权重正不断向界面设计倾斜。根据数字媒体的艺术设计和布局,进行具体运作,对总结检查的教学改革研究方法及研究结果实施处理,对成功的教学改革经验加以肯定,并予以推行;对潜在的教学改革问题加以总结,并针对没有解决的教学改革问题,进行PDCA循环任务提交,在建构的新PDCA循环中进行问题的有效解决。

## 3. 数字媒体艺术设计专业教学改革的策略

数字媒体艺术设计作为一门具有时代特点的交叉型艺术专业,其专业的研究热点和发展趋势,专业的内涵与外延、知识体系的架构、专业的改革完善,受到了越来越多的AI人工智能、信息技术和艺术设计专业人士的关注。数字媒体艺术设计专业,从其发展本质上来说,它承载着信息传递性、商业策略性、艺术性三大属性。其学科定位中,体现了平面视觉设计作品在构思与创作中呈现出来的价值。

### 3.1 培养与提升数字媒体艺术设计学生创新实践能力

人工智能的发展,给艺术设计带来了极大的冲击,阿里“鲁班”设计系统可以按内置的运行规则“生产”出好看的平面设计作品,并恰当运用图形,文字,色彩,版式四大要素,呈现出符合人们审美需求的平面设计作品。但是,从现实角度来说,商业策略性思维是使受众群体快速接受设计产品的关键所在,AI毕竟没有思维,它永远都不可能替代人类思维,实现对设计作品的心理层面的把握。作为现代的平面广告设计从业者而言,只有在思维创意和对人类微妙心理的把控方面,能够有独立的创新意识,才能以创造性的精神打

破平面设计常规,获得平面设计作品受众心理上的支持与接纳,并让其在传达创意、AI人工智能与数字媒体艺术中,获得更加清晰透彻的设计理念理解,进而在创作方法和思维意识方面得到更大的提升。

### 3.2 利用技术创新引领数字媒体艺术设计形式多维化发展

当前的社会是大数据型的新时代,前沿的AI人工智能艺术设计方向,是数字媒体艺术设计专业学生必须熟悉与掌握的基本功之一。使用多维融合、多层次的教学方式,尝试应用各种AI人工设计系统,并在项目化的教学环节中,探索各种新技术是未来平面设计专业教师需要具备的基本素养。AI人工智能系统的三维设计、影视动画等方向延伸,使得数字媒体艺术设计的需求将逐步的向多元化交叉媒介融合,并呈现多维融合、多层次化的发展趋势。

### 3.3 通过教师的自我知识结构更新推动新技术与新艺术的完美融合

数字媒体艺术设计的核心,是艺术与技术的新统一。设计要想获得新的生命力,就需要在创作方式、表现手法与传播性质等方面有质的飞跃,实现传承与创新的完美融合。AI人工智能艺术设计飞速发展的今天,平面广告设计逐渐与社会科学、人文、艺术、自然科学等学科相互交叉,设计院校的教学工作者,面临着越来越严峻的“跨界、跨学科”挑战。数字媒体艺术设计专业教师需要快速更新自身知识结构,在充分分析与探究数字媒体艺术的内涵与外延的基础上,拓展自我的知识体系,才能培养出适应时代发展的复合型人才。

## 结论

在数字媒体艺术设计专业的教学过程中,传统的单向教学方式受到AI人工智能、计算机、通信网络等行业的冲击,已经向教学体系的多维表现形式过渡。因此,数字媒体艺术设计专业教师需要尝试改革课程内容,创新教学方法,在数字媒体艺术设计专业的项目化实践中,充分利用“PDCA循环法”,引导和鼓励学生进行团队创作与跨学科、跨界体验式学习,通过PDCA教学改革,能够把握数字媒体艺术设计专业的发展方向,从而更好地探究未来数字媒体艺术的发展脉搏。

## 参考文献

[1]徐泽桐,刘波,陈翠桥,陈娴雅,陈晓倩.人工智能在数字媒体技术中的应用[J].中国新通信,2020,22(12):101.

[2]常林梅.关于数字媒体艺术发展现状的相关探讨[J].计算机产品与流通,2018(11):115.

### 作者简介:

李加(1978.4-),女,汉,西南民族大学,四川成都人,讲师,硕士,研究方向:视觉传达。

基金项目:2021年度西南民族大学教育教学研究与改革一般项目(项目编号:2021YB85)