

# 建筑施工企业物资招标采购问题与对策思考

卢长松

中铁建工集团有限公司 北京 10060

**[摘要]** 一个企业要想保证正常运行就必须涉及企业的物资采购管理,而物资采购是企业成本的主要组成部分,对于企业的营销成本来说具有重要作用。如果将企业的物资采购管理好的话,那么企业的物资采购成本就会大大减少,对于提高企业的效益有着很大的效果,基于此,本文将着重分析探讨建筑施工企业物资招标采购问题与对策,以期能为以后的实际工作起到一定的借鉴作用。

**[关键词]** 建筑企业;物资;招标采购;问题;对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1437

## 引言

在目前我国建筑施工项目不断增多的同时,在日益完善的市场经济体制下,也使得建筑施工企业之间的竞争更加激烈。而针对采用总承包形式的建筑施工项目来说,其中的重要环节就是物资的规划和采购管理等工作,这也决定着建筑施工的成本和利润。为此就需要对物资招标采购工作中的问题进行分析,解决其中的漏洞,提升建筑施工企业的经济效益和市场竞争能力。

### 一、建筑施工企业物资招标采购的特点

首先,物质招标采购方式符合公开性、公平性发展要求。物资招标采购工作就是建筑施工企业将需要的物资以及对供应商要求等相关的物资采购信息通过一定的渠道向全社会公开,以便吸引更多的符合招标要求以及有意向的供应商都参与到招标活动中来。每一位供应商都是在平等的机会条件下,进行竞争的。

其次,物资招标采购工作可以有效降低建筑施工企业的采购成本。供应商为了能够中标,在投标的过程中一定对物资成本、利润等都进行了充分的分析,其报价基本上都是在供应成本的底线附近,使施工企业采购的物资十分接近真实价格,避免了人为因素对物资价格的掌控,节约了采购成本;并且通过招标采购工作,吸引了较多的供应商参与到招标活动,也扩大了施工企业的选择范围,方便施工企业多方比较,选择性价比最高的物资供应商,对降低采购成本、提高采购效率方面都具有重要的作用。

最后,招标采购工作具有较高的透明度,可以有效避免采购贪腐现象的发生。招标采购工作的所有工序在公开的环境下进行的,并且都处在国家和企业的监督管理范围内。近些年,招标采购工作一直作为降低采购成本,提高经济效益,以及防止贪腐现象的重要手段,得到广泛的应用。

### 二、招标采购中存在的主要问题

#### (一) 招标采购周期长

(1) 招标采购的流程比较繁琐。按照我国相关法律规定,公开招标采购活动的环节包括采购文件编制、采购信息公示、开评标、评标结果公示、中标通知书发放、采购合同签订等等,且法律法规对其中许多环节都作出明确具体的时限要求。

(2) 流废标导致的重新招标现象时有发生。在招投标过程中常因出现流废标情况,如因招标结果严重偏离市场、有效投标供应商不足三家等原因使得招标活动不得不终止。而重新招标必须按原来的程序再次开展采购活动,无疑延长了项目采购的时间。

(3) 处理质疑投诉影响采购进度。进入招投标阶段,如果出现投诉、质疑、举报等情况,往往需要招标人暂停采购活动,甚至交由监管部门调查取证,只有处理好相关投诉举报等后才能重新启动招标采购程序。

#### (二) 招标采购中存在不正当竞争现象

招标采购工作本质上是追求公平、公正,维护市场秩序的,但是,在实际的招标活动中还是存在一些不正当竞争关系,主要表现为以下几种:一是,在物质招标过程中,还存在围标现象。一些投标人依靠货源的垄断地位,内部形成联盟,并且轮流坐庄,在不同的招标活动中,以价格优势中

标,破坏了市场秩序,使其他供应商的合理报价失去的竞争能力;二是,供应商与招标单位的工作人员进行串通,在竞标的过程中,排挤其他供应商,致使招标活动的公平性缺失,同时也损害了招标单位的经济利益;三是,供应商与评标委员会的人相互串通,在评标的环节使评标委员会对其标书进行不客观、不真实的评价,使供应商中标。上述情况都使招标采购工作丧失了原有的公平、公开特性,也使招标采购工作效能没有得到充分的发挥。

### 三、建筑施工企业物资招标采购的完善策略

#### (一) 加强物资招标采购组织建设

在施工企业中要建立专门的招标采购机构,其中的工作人员需要具有丰富的招标采购工作经验,而且在其中比较关键的物资采购招标管理岗位上需要专业人员担任,保证此管理工作质量。其次就是要针对上述工作人员开展专业培训工作,通过实际招投标管理工作来丰富其工作经验并提升其专业水平。最后就是要做好对此类管理人员的监管工作,防止在上述管理过程中出现贪污腐败以及弄虚作假等作风问题。

#### (二) 加强物资招标计划性,提高工作效率

一般来说,一个项目物资招标计划做得越详细越集中,招标的各包件和批次配置越合理,招标的成本就越低,成功率也就会越高。因此,企业物资管理部门在工程项目确定之初,应提早介入,主动加强与项目物资主管部门之间的沟通联系,提前梳理、确定所需采购物资及合理配置采购批次等。例如组织召集项目施工单位、设计方、监理等相关部门人员,对图纸及工程所需材料的型号、数量、材质进行审核,对发现的一些问题及时与相关单位进行沟通协商,以确保物资招标计划及时、准确、详尽,这样不仅有利于提高招标采购的工作效率,也有效降低招标采购成本。

#### (三) 加强对物资管理人员的业务培训力度

加大对物资管理人员的业务培训力度,要确保计划物资管理人员熟练掌握采购目录,全面了解招标流程及相关法律法规,加强物资管理人员物资计划掌控力、市场调查力等能力。同时为顺应现代企业的发展潮流,充分发挥电子计算机在物资管理中的作用,要培养企业物资管理人员能够运用现代信息化创新物资管理模式,制定统一的编制格式、物资代码,在管理模块中明确所需物资的名称、规格、数量、技术标准与要求、到货时间等,通过计算机的快速、准确处理,进一步提高管理工作效率。

### 结束语

总而言之,招标采购作为物资采购的一种手段,其优越性是不可比拟的,但招标采购并不是一种完美无缺的采购模式,在招标采购过程中也存在或多或少的问题,我们只有不断加强物资招标采购管理,加强物资招标计划性,尽量避免和有效解决招标采购过程中发生问题,进而降低企业经营成本,提高采购物资质量。

### 参考文献

- [1] 秦龙. 电力工程建设企业设备物资采购招标中常见的问题及处理对策[J]. 电气技术与经济, 2020(6): 3.
- [2] 康建宏. 新时代国有企业物资招标采购的风险及对策研究[J]. 经济技术协作信息, 2021(10): 1.