

# 浅谈电力营销电费抄核收集约化管理的实践

周奇伟

国网辽阳市白塔区供电分公司

**【摘要】**在当代社会发展过程中，随着电力水平不断提高，电力企业所面临着越来越广泛的供电范围，为了不断提高电费抄核收过程的工作效率，需要采用集约化的管理方式，从原有的管理模式中逐渐解放出来，因此必须转变传统的管理模式，以此可以更好地适应现代化所提出的用电方式，最终满足其所提出的实际效用。鉴于此，本文主要分析探讨了电力营销电费抄核收集约化管理方面的内容，以供参阅。

**【关键词】**电力营销；电费；抄核收；集约化

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1430

## 引言

随着社会各领域发展水平的提升，电力用户的用电量逐渐加大，供电企业的供电区域逐渐扩展。在此环境下，电费的抄表、核算及征收难度显著提高。改变传统的扁平式管理模式，将信息化及自动化技术应用到电费管理过程中，实现集约化管理，已经成了当前供电企业管理改革的主要方向。

### 1 电力营销过程中电费抄核收管理相关概述

电费抄核收主要指的是作为电力管理人员，需要根据本企业各项规定进行收费、核算、抄表、收电费、做好账务登记等一系列工作，并且及时上报以及收回电费，所以我们将电力管理人员所获得的电表记录统称为抄，并且将核对记录电表数据统称为核，将电费管理人员在收缴电费过程中统称为收。这三个环节作为电力企业管理电力能源中必不可少的环节，每个环节都是环环相扣的，具体的工作流程如下文所述：（1）需要编制完善且详细的抄表计划。这就需要电力企业在不断的完善抄核收管理条例过程中，计划好抄表的周期与时间，并且核对好相关的数据，并且利用数据采集系统，从中提取大量的数据，或者采用手工录入方法，将抄表数据录入到对应的系统当中来。（2）核算电费。通过国网核算系统计算好电费，并且核实电费实际情况。通过筛选出一些出现异常用电情况的电费后，需要与客户不断的确认，最终通过电费审核工作。在保证电费确认无误后可以获得电费缴费单，最终的计算结果能够形成当月需要收缴的电费金额。（3）收缴电费。电费主要是包括电费违约金和应收电费等多个部分组成，通过缴费卡付费、银行代付等多种渠道进行收缴。在收缴时，需要电力部门向相关部门开具发票，作为电力管理人员也需要对发票的存根做好整理工作，随后使其生成已收电费的凭证，确定好收费最终金额，制作与生成收费凭证，对凭证做好审核工作，核实银行记账明细和企业记账明细，对于当月应收账款做好结账工作，才能保证每个月的电费情况更加清晰。

### 2 电力营销电费抄核收集约化管理的实践

#### 2.1 抄表的自动化

普及新型设备、推行联合抄表模式，是提高抄表自动化水平、提高电费抄表管理集约化水平的主要途径：（1）普及新型设备。当前，该供电企业管辖区域内，部分偏远的农村地区，仍未普及自动抄表系统。对此，供电企业可进一步投入成本，将新型设备普及。确保电力用户的用电数据，均可经传感器传输至企业总系统当中，提高抄表的自动化及集约化水平。（2）推行联合抄表模式。电力企业可以将自动化抄表与复合性抄表相联合，当自动化抄表的数据得出后，企业可以指派抄表人员，再次深入到电力用户家中抄表。通过对两次抄表数据的对比，判断自动抄表数据是否存在错误，进一步提高抄表的准确性。（3）开展计量、抄催、采集、报装、窗口服务等专业技能培训，提高抄表人员的职业能力，提高联合抄表模式的应用水平。（4）多表合一。供电企业可以与供水企业、供气企业等相互联合，对水表、燃气表现

状进行调研，盘清存量与增量用户，达到“多表合一”的目的，提高电费核算的现代化水平。

#### 2.2 核算智能化

（1）全面优化电能量电费核算流程。在电力、电力、电力审计过程中，依托市场营销体系，结合客户的实际会计准则，建立了电能、电能突变等异常问题的检测条件，并由系统自动筛选异常客户。抄表课程由4人组成，包括15个供电站。异常问题的第一次审判后，供电站来核实房子和反馈处理是在24h内完成，电费异常问题实施检查两次，和用电检查班将在每月确保异常问题的处理全面实施的异常问题进行抽查。上述方法杜绝了计算费与用户用电的严重差异，消除了服务和舆论的风险，保持了会计管理的标准化率100%。（2）实施业务流程统一流转。客户档案信息的准确性是智能会计的基础。为了保证客户的文件数量和价格信息，准确符合公司实施营销业务流程的集中管理，扩大会计机构新增装机容量，改变用电、计量装置更换等，确保定价模式和业务环节的充电参数。配置正确，完全消除了异常电费的发生。截至目前，档案信息综合标准保持在100%。

#### 2.3 电费收缴方式的多样化

收缴电费是保证供电企业正常运转的重要工作，同时其效率水平也影响着对用电客户的服务水平。电力企业在实现现代化集约管理方式升级的过程中，应不断的拓宽工作思路、丰富方法，使其便捷性、准确性水平得到全方位的保障。第一点，电力企业可以尝试与金融机构合作，在网银、支付宝、微信等网络平台上设立支付窗口，使缴费的便捷性水平获得提升，并降低相关工作中的收缴难度，保证资金安全性。另外，开设企业服务性网络窗口，在网络平台上提供缴费、维修、咨询平台，使服务的内容更加全面。第二点，在缴费网点的建设上，要做到全面覆盖，通过与地区政府的深入合作，保证自然村、社区的网点的建设，方便用户的就近缴纳电费。并针对用电水平较高的企业单位，设立专门的数据分析、资费收缴人员，通过对流量数据的监测，尽可能的降低风险，保证企业利益。

#### 结束语

综上所述，实现抄表的自动化，可有效解决当前供电企业存在的抄表效率低的问题，实现核算的智能化，可使企业电费的核算准确度得以提升，实现收缴的电子化，可使电力用户缴费的便利性得以提升，降低电费的收缴成本，提高用户的缴费率，实现账务的规范化，可从整体上提高电费管理水平。

#### 参考文献

- [1]周庆.浅谈电力营销电费抄核收集约化管理的实践[J].经济管理文摘.2020(17):49-50
- [2]宋建军.现代电费抄核收集约化管理的实践研究[J].电子乐园.2019(20):0380-0380
- [3]蒋蓉.现代电费抄核收集约化管理的实践思考[J].科技视界.2017(33):177-178