

# 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略分析

王志刚

甘肃省张掖市甘州区广播电视台

**[摘要]**目前,各类新媒体可谓百花齐放,百家争鸣。媒介融合的时代已然来临。在媒介大融合的背景下,电视等新闻产业正面对着前所未有的挑战压力,原有的电视记者访谈方法与表现形式已经无法适应对观众更高标准的要求。于是,电视记者必须在深刻认识时代变化的情况下,结合情况,采取创新改善的采访方式,以进一步满足当前的社会发展态势与时代需要。文章中对电视记者采访方式的不断创新和变革策略,作出了深入细致的剖析与探讨。这不但对采访工作的顺利开展带来了正面作用,而且推动着中国无线电视的前进与发展。

**[关键词]**媒介融合;电视台记者;采访形式;创新策略分析

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.177

为更好地推动新旧与现代媒介的有效融合,电视记者企业需要在采访流程中做出有效的创新与变革,以更好地适应新兴媒介的发展环境,从而推动传统媒体与舆论导向行业的健康发展,而电视记者企业的主要责任就是,它对于新闻产业与经济社会的健康发展有着重要性。

## 一、媒介融合的特点

在中国传统媒体的舆论引导中,电视传媒是最贴近互联网的信息表达形式。它属于多媒体演示类,拥有传播速度快、受欢迎的特性。也因此,你能够利用网络收看电视或反复收听。技术化、全能化、数字技术的日益成熟,主要是因为媒介融合、数字信息技术、广播技术和信息技术的蓬勃发展,这也推动了媒介融合的发展趋势。媒介融合也具备一定技术特点,由于各种媒介文化间的相互竞争而产生了不同的技术特点,既能够融合传统文化与世俗文明,即也具备了全能性。内容与渠道的融合:媒介整合途径也相当丰富,如文字、语音、图片等,主要的媒介载体还有广播、电视、网络等。

## 二、媒介融合背景下电视台记者采访带来的影响

### 2.1 采访形式多样化

由于现代信息技术的进步以及人民物质生活水平的日益改善,中国人民进行采访的能力愈来愈增强,因此他们也十分乐于接受外国新闻记者的采访,甚至采取了主动。通过运用新型媒介,采访的形式变得更为灵活多样。广播电视新闻记者也能够利用直播或网络平台开展采访活动,使采访的形式变得更加灵活多样。

### 2.2 采访的速度越来越快

在当前高速发展的新型媒介平台下,它将对人类的日常生活与工作环境产生着重要的影响。在快节奏都市生活的大背景下,社会观众也往往对新闻报道内容的时效性有更高的需求。在当前信息化的帮助下,电视记者的总体采访速率将越来越快。记者们能够在大媒体事件中率先发布即时消息,从而有效满足了社会受众的报道要求。同时,这种采访形式也能够使一般媒体的传播更具有权威性。

### 2.3 沟通更加便捷

在广播电视新闻记者进行面试时,人们对新媒介认识不多。所以,他在面试中受许多心理因素的影响。在现代社

会,由于每个人都是自我媒体人,能够传递和接受大量资讯,让广播电视新闻记者也更容易地接受采访。在媒介高度融合的年代,人们也就更容易展示自己,因为这样节省了记者调查时间,使记者和受访者之间的沟通也就更加顺畅。而之后,因为人们不再害怕记者的采访,于是他们也就会更积极回应记者的提问。在现代媒体的驱使下,新闻记者采访时也就不仅只能以问答的形式,还必须深入挖掘被采访对象,在不同角度中发掘新鲜资讯。在与现代媒体高度融合的大背景下,新闻记者也被贴上了双向传播的标签,作为普通公民和媒体之间的桥梁或沟通者。

## 三、广电记者的创新策略议

在新型传媒信息融合的大背景下,新媒体工作人员需要进一步提升自己的职业素养以及研究、传播社会信息的能力,以满足信息时代发展的新需求。在此基础上,建立健全新闻网络平台,以有效更新和维护消息渠道以及后续新闻业务,促进传媒行业高效发展,结合新兴媒介发展趋势,按照民众口味进行采访报道,补充不足。因此,如果微信目前非常火爆,我们可根据这种状况开展网上直播,缩短和民众的距离,有助于大家进行交流和高效采访,增加新兴媒介的整合率。

### 3.1 优化采访准备工作

新闻记者首先要作好面对突发状况的准备,并及时理清工作思路,深入事件现场,准确报告。因为突发事件往往是不可确定的,这就要求新闻记者必须具有良好的新闻综合素养和专业知识,来进行这项工作。新闻记者还必须在日常工作中增强对新闻报道问题的敏感性。通过持续练习,在紧急情况下保持冷静的姿态,进行有关采访工作,以全面提高面试效果和采访品质。另外,新闻记者采访前还应尽快确定有关采访问题,以提高采访工作的顺利进行。

### 3.2 运用现代化的媒体工具创新采访形式

要提升新型媒介环境下电视记者采访的品质与效果,还需要积极运用媒体工具传递信息,如运用现有网络媒体与网络工具增强广电媒体采访的实效性。同时,我们还能够利用数码摄影机和录音笔主动记录采访工作。同时,在消息传递过程中,我们也应该合理利用微博、微信等新媒介平台,以提升消息传递质量,这也需要电视记者及时掌握现代新媒体

工具的运用,从而有效提升自身素养与专业知识,为广电媒体采访形式的革新发展提供了保证。

### 3.3 提升记者对新媒体的敏感度

新媒体话题性强,传播速度快。所以,广播新闻媒体需要顺应社会发展趋势,掌握新兴媒介的特性,广播新闻工作者需要思想灵敏,迅速正确地分析社会突发事件及其产生的时间,并发挥舆论传媒的舆论领导功能,抓住听众的注意力,通过网络媒体才能够很好地传递社会讯息。新闻媒体也需要对资讯加以甄别、发现、提炼与编辑,以便制作的新闻材料更容易被公众接受。此外,广播电视媒体必须大胆创新,不仅要成为媒体发言人,还要为人民说话,才能更好地提高民生节目的收视率。

### 3.4 加强记者自身的职业素养

新闻记者必须承担非常重大的社会责任,所以提升自身的新闻文化素质也十分关键。由于电视记者的职责往往带有舆论性质。因此新闻工作者也必须秉持正确的社会价值观,以便所提供的报道作品代表了社会规范。同时,新闻报道的工作人员们也需要不断提高精神境界,以增强自身涵养,并始终保持着正确的新闻价值观念。同样,我们也必须提升专业知识,以完成更高质量的新闻报道本职工作。正因为新媒体行业需要大量专业记者,所以新闻记者也需要不断提高自己的新闻专业。

### 3.5 关注民生深度报道

广播电视记者也可以重视对人们生活新闻节目的研究,比如对于人类生活中出现的有意思的新闻事件,就必须分析典型的生活报道与新闻,并寻找因果关系,从而让广大观众可以更加理性、客观地了解人类的生活资讯,人们也能够透过不断的调查研究而继续收看,透过深入的阐述与解释,观众更喜欢收看关系人类生计的生活新闻广播。

## 四、建立高效的网络媒体平台

在新形势下,为有效提升传媒资讯的传递效果,电视记者还应积极建设现代的网上信息传播平台,首先把记者访谈内容迁移到网上信息传播平台,在网上传播平台上有效进行新闻信息内容的管理与传播,从而实现了社区受众的有效需求,不仅能够带来一个新的新闻信息内容传输方式,同时,网上传播平台的建立也为电视记者与社区目标群体之间的信息交流提供了桥梁,从而有效了解社区目标群体的信息需要,充分实现记者与社区目标群体之间的高效交流,与社区受众保持良好关系,积极打造有效的互联网宣传平台,有效促进了传统的广播电视媒介产业蓬勃发展。

### 4.1 结合网络技术进行采访报道

其实,新闻记者的职责是运用他敏感的媒体触角来发掘资讯、研究媒体、追踪资讯、第一时间报导与传递资讯,并进入采访页面进行交流。我们还必须及时把记者采集到的报道内容向中央电视台做好通报和汇总,并适时整理报道材料,以通过编写好报道内容实现最终的新闻报道效果。在当前的发展态势下,新闻记者还应当注意增强采访能力,结合

不同的访问方式,以完成媒体专访工作的顺利进行。在电视记者接受媒体提醒时,他一般都会选择个人专访方式,但相对而言,个人专访的时间成本也比较高,又或者因为所掌握的信息不符合要求,而中止了专访。于是,我们就可以运用网络平台,利用网络技术手段来发布和传播在我们身边的新闻事件,从而利用敏锐的新兴媒介触角来激发记者的灵感。同时,我们还可以利用网络技术确保了新闻事件发现的及时与真实性,进而实现了新闻事件的成功发布。

### 4.2 创建网络发布平台及时满足报道需求

在传统状况下,采访的主要是由普通新闻记者在电视上报道,而在当今网络时代发展趋势的影响下,建设互联网与广播电视平台已经成了一个有效的新闻宣传手段与方法。对电视记者而言,新闻传播技术也必须符合网络时代发展趋势的需要。与传统电视传播相比,在网络平台上的资讯传递在形式上更加简洁、快捷、互动和灵活。因此,记者在地震和海啸等重要时候利用网络平台进行宣传 and 发布消息。这就需要电视记者们必须经过持续的学习与努力,以提升记者业务素质与报道知识水准的提高,以及利用新闻报道突发事件与重大事件,以满足普通群众的求知欲与对新闻记者的客观报道要求。

### 4.3 不断学习新技术和传播技巧

过去,传统电视台的形式相对保守、僵化,与观众互动较弱,形式过于枯燥,最终导致大量观众群体流失。所以,我们应该运用最新科技,特别是在沟通技巧方面,并运用网络元素来补充不足。因此,为满足网络时代的发展趋势与需求,新闻广播机构在媒体报道中添加了微博、微信等新交流渠道,不但能够便于与大家沟通意见,还能够增强新闻栏目的实用性,从而提高了栏目的观众流量,这样,新闻记者就能够在工作的适当时候掌握资讯。而这就需要新闻记者们充分利用新兴媒介,掌握最新的传播技巧。

## 五、结束语

通过媒体的相互融合,我们可以促进媒体产业的更好发展。广播电视行业作为传统媒体企业,要想在当今的网络时代发展壮大,就必须利用网络媒体,以适应新媒体的采访活动特点和具体流程,并利用更先进的信息传递技术手段,推进采访活动更好的进展,从而帮助企业实现更好的采访效益。

### 参考文献

- [1] 田兵. 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新对策研究[J]. 传播力研究, 2019: 118-119.
- [2] 赵永琪. 融媒体背景下广播电视记者采访形式创新对策分析[J]. 中国报业, 2019: 69-70.
- [3] 郭艳红. 媒介融合背景下电视台记者采访形式转型分析[J]. 传播力研究, 2018: 118.
- [4] 刘衣楠, 孙汝文. 媒介融合背景下广播电视台记者采访形式的创新策略分析[J]. 传播力研究, 2019: 116.