

香水包装设计的材质之美赏析

杨潇潇

(新疆艺术学院 新疆 乌鲁木齐 830000)

[摘要]包装设计作为一种信息传达媒介,与日常生活有着特殊的联系性和不可替代性,对不同材质特征的掌握和应用是包装设计的基础。不同香水包装设计的选材具有的不同意义,通过不同材质所具有的美感及其本身材质语言的特性,在香水包装设计中充分体现香水的韵味和内涵,将香水自身特点与材质美感相结合,通过现代设计手法及现代技术,设计出更加符合香水本身的包装,同时也传达出材质在包装设计中的独特美感。

[关键词]香水包装设计;材质;美感

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1282

一、材质及包装的简述

材质是物质材料表面的质地和肌理,是材料与质感的结合,材料与材质之间是一体的。材质,一种是经过人们直接改造和利用的对象,人工模仿的自然,比如人造大理石、人造墙纸、计算机辅助设计等肌理材料。另一种是纯天然、未经直接改造的自然,即原生态肌理。如大海、星空、湖泊等,大千世界,由形态各异、功能不一、或天然或人造的材料组成,直接接触人的身心,形成我们对物质世界及材质的感知。

传统包装其因我国悠久的民族文化而独具特色,许多传统材料延续至今,现在的包装设计对此仍有借鉴。自然界中的万物都是可以改造并加以利用的自然材质,如橡树叶子、山茶花、竹子等这些材料本身就是一种美,它们承载了历史的变迁,记录着现在,也孕育着未来。包装设计将艺术与技术结合,用以包装产品保护与美化功能的同时涵盖艺术、心理等。中国传统造物主张材有美,包装产品也应注重材质的美感,包装设计中所用的材质是最丰富多样的,可以说我们周围的一切事物,都可以成为包装设计的材质,善于发现材质美并合理改善,这是包装设计传统的精华之一。

选用竹箬这种天然的原生材料,用来包裹普洱茶,使茶叶免受外界污染破坏,更能为普洱茶营造了良好的微环境,促进后发酵。被竹箬长时间包裹的茶叶,在冲泡时还能散发出淡淡的竹香。竹箬包装既能起到保护茶叶的作用,还方便运输,所以一直沿用至今。

正如似水纯净,魔幻的水晶凝成闪着微光的水珠,汇聚在纯净透明的瓶身,犹如清晨最清澈最晶莹的露珠,清新纯美,珍贵甘甜,玻璃材质体现与木质、竹质的美感不同。

二、香水包装设计中材质美的体现

(一) 木质之美

木,是大自然的一种馈赠。木其象征自然,是一种无声的美,其四季轮回变化正如人的一生,所以更加贴近人的内心深处。木作为五行之一,其性直,其情和,其温文尔雅、醇厚质朴、温润坚定,其不动声色却诉说生命的精彩。木材本身没有华丽的纹路和耀眼的光泽,正是这种朴实和平淡又透着自然与清新的材料给人们的心灵带来了平静与安逸。建筑大师也曾说过:“木材是最有人情味的材料。”木质之感是极具有温度的,“山有木兮木有枝”,其生动、温润原始

质感和肌理的丰富触感,尤其是木材特有的天然纹理和材质的疏密及其温暖柔和的嗅、视、触觉表情是其他材质所无法代替的。研究表明,木材质之所以带给人们亲近感,是由于人的某些心理及生理感受与木的自然纹理之间有潜在的一致性。由此可见,木材质能给人带来心理上的安全感和精神上的愉悦感。

“木”古拙质朴,木以最具亲和力和最贴近人类的本质展现拥抱自然的理念,意味着归本。木一直用无声的语言向人们表达大自然特有的语意,总能让我们在生活中体味最质朴温暖的情愫,其淡淡的木香能够让我们体会到大自然的特有的美质,充满无限生机。木所体现的单纯宁静安定感,其在一定程度上也反映了现代人对充斥社会的忙碌、厌倦、迷茫等现象的反思,在经历了长期的快节奏生活后,人们逐渐意识到返朴归真的生活状态,可追寻一种内心平静,让生活变得有生机感和安定感。

古语有云:“东方,木叶,万物之所以始生也”。一根木头,虽其表面是木头,但其具有最传统的东方语言表达,木材在包装产品中是将木质材料与人本身对木的情感而进行的设计。木材虽平静温和,但却蕴涵了不同的情感,将进行创新和设计则更好表达木材作为包装设计中不可缺少的,因为它具有的温润、朴素之感加以我们对于木材天生的亲切感,更好在包装设计中而更好的设计出符合产品的特质与一种东方美的质感。

如三宅一生的花之木棠香水,改变已往的玻璃材质在包装设计上,在包装的选材上使用木材,选用山毛榉木其本身质地均匀、纹理美观,在抛光后色调柔和且流畅。瓶装用一块原生态的木料雕刻而成,直接用天然材质雕刻而成,传递着一种崇尚本质的理念。这款香水包装设计,深度挖掘了自然的本质和生命的流动,使包装产品与自然的完美融合,也更加体现了木质原生态的美和与人的亲和力之感,在使用过程中创造了人与自然对话的精神空间,走进自然,感受木叶之美。

《ck for men》概念香水包装,不同我们常见的透明材质,这款香水被装进木质瓶中。香水的包装自然美被其自然的红色触感和色彩点缀着一些黑胡椒木线条所掩盖,凹坑的对比显示出所用材料的美感,以及粗糙的质地,与自然环境自然而然融合。简约的香水包装延续产品轻奢气质并以胡桃

木质感构建包装外观加之黑边木线条的修饰进一步呼应了包装追求的自然质感。居中排版的品牌名以木刻字呈现与周围的木质纹理相得益彰，立体凹印的形式会给予用户一种独特的感观体验。

木纹，是自然赋予树木的一种生命特征，是树木最美的印记。木材之美，美于纹路变化，自有筋骨。岁月给树木留下年轮，木纹其见证了时光的沉淀，让木材纹路充满生命的力量。其在时光中呈现多彩的变化，一圈又一圈的年轮将温暖与阳光寄存下来。

如《四季香薰》包装设计，木其美于天然纹理。通过树木的皮纹肌理设计传达对大自然的一种敬仰，瓶身所呈现出来的纹理有着很好的装饰效果。给人一种自然而又不单调的美。它静而不语，却好似诉说着我们的变化犹如年轮一样，一轮又一轮，正如春夏秋冬的变化也是循环延续，更加以与人亲切。用四种不同的季节搭配上，给人四种嗅觉的感受，四种香薰层叠使用。将春夏秋冬四季的变化呈现在一幅画面中，用四种颜色的过度进行季节的区分，使整个画面统一又有层次。其香薰本身与木质纹理的结合，更好的提升了包装设计的美感与传达的设计理念，更好表达设计者的初衷。

（二）竹质之美

竹，中通外直，生而有节，秀逸而富有神韵。“竹色溪下绿，荷花镜里香”，“竹杖芒鞋轻胜马，一蓑烟雨任平生。”等都描绘了竹子本身的美。竹之美在于它的自然古朴，给人一种回归自然的舒适感。竹，号称君子。其“中空、有节”的材质，在历代能工巧匠的手中让竹与人的关系则更为紧密。在传统手工艺品中，竹子其本身的天然纹路和淡雅清香等与生俱来的特质得到手工艺人的青睐。尤其在竹编工艺品中，充分体现一种人与自然之美。在其包装设计中，应更好的赋予竹材质之美，将其竹材质本身特有的天然、古朴和所具有清晰的天然纹理以及竹子的空和节的特点进行运用现代设计手法加以创新，从而展现我国的优秀竹文化，将竹材质作为包装设计思考对其设计并不是一如呆板进行产品材料的直接竹材料包装，而是根据不同产品本身的特性而加工材质的设计，可以为产品做到量体裁衣，进而做到物品与材质的一种直接联系。并结合符合现代审美需求从而创造出比较合适的包装设计。

如 ZEN 香水包装，将竹子的特点更好的设计香水瓶身，将竹质特性与香水结合设计出独特的形状，也将清新淡雅的竹质和香水瓶的嗅觉、视觉都完美融合。其瓶身被青色光滑的竹材材质包裹全身，让人一嗅到香水，仿佛走进竹林之中，触摸光滑的竹之感和闻到清新淡雅的竹材质所散发的味道。其玻璃与竹材质的结合，将给人一种视觉盛宴，更好直观传递该香水的气味是取之于自然和来源于自然竹质的纯净，给人一种释放的感觉，让人感受到内心的安静和自然之美，也传达了设计者的理念。

（三）玻璃之美

玻璃材质是与其它材质不同，它本身拥有晶莹剔透的质感和其无限的可塑性，玻璃材质美的特性还在于光，光赋予了它无限质感，一抹光就会映射出不一样的光泽，是无限的梦幻以及憧憬。换句话说就是光赋予了玻璃灵魂，有人把玻璃艺术的设计比喻为“犹如在水中和空气中工作”。这是其他材质无法与之媲美的特殊而可贵的品格，给人洁净、细致、晶莹的审美感受和一种美的意境。“看不见的和谐比看得见的和谐更美。”玻璃不是单色的，是有不同色彩，则把玻璃材质特有的魅力淋漓尽致的表现出来，传递特有玻璃材质独特的设计语言。

Miu Miu 新香 Twist Eau de Toilette, 瓶身选材玻璃材质，在光感上给人一种浪漫可爱的氛围，在使用过程中感受到了浪漫的气味，也反映了玻璃材质特殊语言，即使强硬的外壳也会散发温暖的气质。

“香水瓶之父”拉里克，他将来源于大自然的灵感结合玻璃材质，设计出一种优雅高贵华丽之感，把人独有的美表现出来和香水本身气质烘托出来，是一种经典的艺术创造。

香水包装通过材质的不同所传递出的语言和感受力都不相同，材质是香水包装传递的一种视觉语言，而香水包装又通过不同材质所体现的触觉、嗅觉创造性的去表达美。每一种材质都有自己的独特语言，每一种材质都有自己的故事，木质美于温度与生命，竹美于古朴自然，玻璃美于晶莹纯净。不同材质的运用与香水设计的结合是一种相辅相成的关系。香水包装设计通过不同材质所展现的独特之美，构建出香水与使用者之间的一座桥梁，材质通过香水充分体现出自身独有的肌理感，而香水通过材质传达出特殊的韵味，二者相互融合才能设计出优秀的香水包装产品。

三、结语

香水包装应该根据材质所表现出的美感以及香水主题的诉求进行设计，香水包装的造型应该通过材质独有的肌理去创造性的表达美，通过艺术加工将材质的功能、结构等特点，创造性的应用于香水包装设计的表达中。

不同材质给人以不同感官享受，并进一步引向精神的对话。香水与材质二者有机结合，可以创造出独具特色的香水包装产品，将材质恰到好处地运用香水包装造型及设计中，也可以更好的传递出材质的情感表达。

参考文献

- [1]刘燕丽.竹材包装的功能美研究[D].杭州:浙江理工大学,2016.
- [2]王祯.王祯农书[M].浙江:浙江人民美术出版社,2015.
- [3]姜竹青.材料·艺术[M].北京:清华大学出版社,2014.

基金项目:本文为新疆艺术学院教育教学研究和改革项目阶段性成果(编号:新艺教[2020]12号)。