

# 基于“岗课赛证融通”育人模式下的中职营销专业课程体系改革的实践与研究下人才培养方案建设的研究

施媚

北部湾职业技术学校

**[摘要]**我国中职院校营销专业教育教学目前存在课程体系实践性较低、产教融合程度较低等诸多问题,课程体系的设定整体缺乏对学生综合技能的训练,因此中职院校应该组织开展“岗赛证融通”主题培训活动、为学生配备充足的实践资源、加强校企合作和产教融合力度、构建“岗赛证融通”课程体系、优化中职营销专业人才培养考核机制,从多角度提高营销专业学生适应社会发展的实践技能。本文分析了“岗课赛证融通”育人模式基本内涵,给出了中职院校人才培养的新方案。

**[关键词]**岗课赛证融通; 中职营销; 课程体系改革; 人才培养方案

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.015

## 引言

随着“岗赛证”新教学要求的提出和基于“岗课赛证融通”育人模式育人模式下的中职营销专业课程体系改革的实践与研究活动的开展,如何将“岗课赛证融通”育人模式充分运用到中职院校营销专业教学过程中成为广大营销专业教师急需解决的问题,通过课题研究能在一定程度上确定课程体系改革方向,进一步强化营销专业学生的营销专业技能和实践能力。

### 一、“岗课赛证融通”育人模式概论

#### (一)“岗课赛证融通”育人模式基本内涵

“岗课赛证融通”育人模式,是指专业课程教学与具体岗位要求对接、与专业技能证书考核以及专业技能大赛内容对接的一种教育模式,“岗课赛证融通”育人模式以培养学生专业技能和技能应用能力为主,采用岗位、课程、技能证书及大赛相融合的方式建立课程体系,开展一系列教育育人活动,旨在为国家社会培养更多适合社会具体岗位的技能型人才。

#### (二)“岗课赛证融通”育人模式的特征要点

“岗课赛证融通”育人模式以培育技能型专业技术人才为育人模式要点,具有专业性、实践性、融合性的特点。专业性是指从培育技能型专业技术人才出发,通过研究与具体企事业单位不同岗位的岗位要求制定专业的课程内容,实现课程内容的应用能力教学,提升学生未来从事专业岗位的工作能力;实践性是指在专业理论知识学习的基础上设置实践性课程,建立实践基地,引进实践设备,为学生提供理论知识实践场所,增强学生对专业知识的应用能力;融合性特点是指“岗课赛证融通”育人模式在课程体系设计上对岗位、比赛、证书三方面内容融会贯通,在专业性基础上进行综合教学的模式,将课程教学内容与岗位要求、技能比赛考核内容以及证书考核所需技能知识相结合,全方位培养技能型高素质人才的特点。

## 二、我国中职营销专业课程体系现状

### (一)课程体系实践性较低

作为培育营销专业技能型人才的基地,我国中职院校营销专业课程体系的设定缺乏足够的实践性,其原因主要分为

教育资源的相对有限性和实践基地的缺乏。教育资源相对有限主要是由于部分院校针对营销专业配备的实践设备和训练场所较少,还有部分院校存在学生数目众多而实践设备有限和训练场地时间排表的限制。我国大多数中职院校营销专业的实践基地相对较少,主要是由于学校本身模拟营销场地的建设缺乏和校企合作的缺乏。

### (二)产教融合程度较低

产教融合是指中职或高职院校等培育职业技能型人才的院校通过建立学校企业一体化模式或采取校企合作的模式达到教育和实习就业直接对接的效果。我国目前大多数中职院校营销专业的产教融合程度较低,主要是由于中职院校本身建立的校园一体化企业单位较少和校企合作开展的稀缺<sup>[1]</sup>。校园一体化企业单位主要是有院校独立创办的教育培训基地,是院校学生实习就业的校园自有基地,校企合作则是职业院校与对应专业的企业单位之间签订合作协议,为企业单位定时输送专业技能人才的模式。

### (三)“岗课赛证融通”育人模式应用较少

“岗课赛证融通”育人模式是近年提出的职业院校教学新模式,新模式对传统教学模式进行了彻底的改革,对新时代职业院校培育学生有更高层次的要求。我国中职院校对于“岗课赛证融通”育人模式的应用仍然停留在实验阶段,并且大多数院校应用新模式的进程较为缓慢,取得的效果欠佳。由于中职院校营销专业教师对于“岗课赛证融通”育人模式的认识处于初级阶段,部分教师在教学过程中仍然习惯传统的教学方式,对新教学模式的运用和创新较少,另一方面由于受教育资源欠缺教师在对新育人模式进行实践时受阻。

## 三、“岗课赛证融通”育人模式下的中职营销专业人才培养方案建设

### (一)开展“岗赛证融通”主题培训活动

要做到顺利开展“岗赛证融通”育人模式真正应用到我国中职院校营销专业教育教学过程中,要做到为营销专业教学管理人员树立岗赛证融通教学意识,这就需要中职院校管理者组建岗赛证融通主体培训活动。中职院校可以通过定时举办岗赛证融通教育培训活动、岗赛证融通教研会、岗赛

证融通教学模式竞赛等方式强化营销专业教师对岗赛证融通育人模式的了解和运用程度。通过定期培训活动的开展,将岗赛证融通教学模式相关理论和实践知识传递给营销专业教师,并鼓励教师在教学过程中按照岗赛证融通教学模式制定教学方案开展教学活动,长此以往帮助教师和学校不断发展和完善岗赛证融通新模式;通过岗赛证融通教研会的举办,让营销专业优秀教师共同研究适合营销专业教学的岗赛证融通育人模式具体教学措施,让新模式更加详细具体适合营销专业教育教学的每一个环节和流程;通过岗赛证融通比赛的举办激励营销专业教学管理人员和教师对岗赛证融通教学模式进行创新研究,推进新教育模式在现实教学过程中的运用同时优化具体的教育方法和措施。

### (二) 为学生配备充足的实践资源

中职院校要为营销专业教育教学配备充足的实践资源来保障岗赛证融通育人模式的顺利开展<sup>[2]</sup>。营销专业的教学具有极强的社会性和专业性,技能型营销专业人才对营销知识的学习不应停留在表面,只有在现实运用过程中才能发现不同学生人际交往能力、对营销知识的运用能力以及营销技巧的效果研究,中职院校要关注营销专业学生数量和教学体系设定,为学生配备专业的营销教学基地和设备。中职院校可以通过建立模拟营销基地和举办营销策划比赛的方式来为营销专业学生提供更多的实践资源和机会。模拟营销基地主要运用于学生对课程理论知识的运用过程,是训练学生社会交往能力、语言组织能力和综合营销能力的重要场合,营销岗位对于工作人员各方面能力要求相对较高同时也要求工作人员具有较强的承压能力,在教学过程中,营销专业教学人员要注意引导学生通过模拟营销基地开展模拟营销活动,帮助学生建立各项岗位所需技能。营销策划大赛的举办可以有学校独立开展设定产品的模拟营销大赛,也可与企业单位进行合作,开展对某一项产品营销的策划比赛,设立大赛等级奖励,鼓励学生踊跃参加,提升营销专业学生对理论知识的应用和创新能力。

### (三) 加强校企合作和产教融合力度

校企合作和产教融合是提升营销专业学生营销技能的重要方式,也是帮助营销专业学生实践和就业的重要途径。中职院校要加强营销专业教育教学的校企合作和产教融合力度,中职院校营销专业为社会培养具备高质量营销技能的社会型人才,在企业营销活动中中职院校营销专业工作人员往往可以利用专业营销技能帮助企业单位对特定产品进行销售和推广<sup>[3]</sup>。中职院校加强校企合作和产教融合力度的方式主要包括校园企业的创建和学校企业合作的增加和深化。校园企业主要有中职院校自身投资创建,针对校园专业设定,为学生提供直接的实习和就业岗位。校企合作是由中职院校与校外企业单位签订实践和用人协议,企业单位为中职院校营销专业学生提供对应的实践机会,中职院校为企业单位输送高质量营销专业人才。加强校企合作和产教融合力度能在很

大程度上保障中职院校营销专业写生专业技能的实践与提升以及学生实习、就业岗位的供给。

### (四) 构建“岗赛证融通”课程体系

笔者通过调研我国中职院校教育教学现状,发现“岗赛证融通”课程体系是适合中职院校教学的一种高效课程体系,构建“岗赛证融通”课程体系需要中职院校校方、教师与学生以及校外企业的共同合作。中职院校营销专业传统的课程体系缺乏对于企业岗位、技能比赛、技能证书的具体教学目标的规定和具体教学方案的制定,“岗赛证融通”课程体系要求中职院校校方、营销专业教师和企业之间建立互通桥梁,加强营销专业学生对于专业技能的学习和岗位要求内容的学习以及技能比赛能力和证书考取能力的提升<sup>[4]</sup>。中职院校要确立为社会、企业培育高质量营销技能型人才的教学目标,构建针对企业岗位需求的专题课程,在教学过程中注入营销比赛和考证的相关知识和技巧,同时建立充足的实践基地,深化学校和企业之间的合作,全方位建立“岗赛证融通”课程体系教育教学闭环。

### (五) 优化中职营销专业人才考核机制

在我国应试教育背景下,教师的教学目标和方法常常根据考核内容而设定,中职院校要合理设定基于“岗赛证融通”课程体系下的考核机制,加大对营销专业技能知识、实践知识与经验、岗位学习经验、专业证书考取的评价参数。我国大部分中职院校采取传统的学习评价机制,通过试卷考试的方式测验学生对营销专业知识的掌握程度,但是无法获悉学生营销知识的现实应用能力,在长期的考核过程中大多数同学会为了取得优异的成绩而对营销专业理论知识死记硬背,长期将导致学生实践能力的缺乏,中职院校应当改变传统的学生考核评价标准与机制,选取适合“岗赛证融通”课程体系的考核机制,对学生采取全方位的技能评价,引导学生提升自身对营销专业知识的应用能力。

## 四、结束语

在“岗赛证融通”课程体系下,中职院校要积极开展“岗赛证融通”主题培训活动、为学生配备充足的实践资源、加强校企合作和产教融合力度、构建“岗赛证融通”课程体系、优化中职营销专业人才考核机制,充分利用岗赛证融通优势,为社会持续输送高质量营销技能型人才。

## 参考文献

- [1] 马玉霞,王大帅,冯湘.基于“岗课赛证”融通的高职课程体系建设探究[J].教育界,2021(023):107-111.
- [2] 程智宾,李宏达,张健.岗课赛证融通培养模式的价值追问、学理依凭和实践创新[J].课程教学,2020(11):68-74.

基金项目:课题项目编号:GXZZJG2021B009 基于“岗课赛证融通”育人模式下中职汽车营销专业课程体系改革的研究与实践