

新时代背景下国有企业思想政治工作的创新探讨

范鑫峰

山西西山煤电通用机械装备有限责任公司 山西 太原 030053

[摘要] 思想政治工作是企业发展的“生命线”。随着，国有企业改革不断向纵深推进，各类矛盾问题凸显，进一步凸显抓好思想政治工作的重要性。思想政治工作注重引导和教育，通过思想政治工作帮助企业职工群众树立正确价值观，凝心聚力，共同推动国企改革。本文对新时期国有企业思想政治工作现状及存在不足进行分析，提出加强思想政治工作创新改革策略。

[关键词] 国有企业；思想政治；生命线；策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.186

社会主义市场经济的快速发展，改革进程中的国有企业也加快新的经济体制建立。国有企业传统的管理理念和管理模式也在不断创新，企业职工群众的工作、生活环境在一定程度上受到影响。为帮助企业职工群众树立正确的人生观、价值观，坚定政治信仰，国有企业应加快思想政治工作的创新改革步伐，建立符合时代发展要求的思想政治工作新模式。

一、国有企业创新开展思想政治工作的意义

思想政治工作的创新有助于提升党组织在国有企业的领导地位和影响力。首先，党的十九大明确指出，在新时代背景下国有企业要将思想政治工作作为一项基础性、长期性工作常抓不懈；其次，在全国国有企业党建工作会议上，明确指出，需要将思想政治工作作为国企改革发展的基础性工作，夯实党建根基，结合国企的实际问题加强思想引导，多办实事，让国有企业工作开展的既“得人心”，又“暖人心”，进而实现“稳人心”。其次，有利于提升企业职工的思想水平，新时代职工在工作过程中面对的问题会更加趋于多元化，新管理模式、新经济模式、新考核模式等新出现的事物会让职工应接不暇，需要做好思想政治工作，才能将职工在思想上存在的疑惑进行解决，保证企业生产运营的主体力量不会出现问题，激励职工能力的进一步提升。思想政治工作属于思想、精神层面的工作，塑造的是精神，帮助职工找准定位，起到凝心聚力的作用，共同推动企业改革发展。

二、国有企业思想政治工作开展现状及存在不足

重视传统理论继承，忽视新思想创新。当前，国有企业思想政治工作的重点是坚持党的领导，加强党的建设，进一

步夯实党的战斗堡垒。市场经济高速发展的今天，传统的理论宣传模式单一化，疲于应付现状，已经不能适应时代发展的要求。重视企业效益忽视政工人才培养。一流的企业要有一流企业文化，更要有优秀的思想政治工作者，这样才能引导、教育、激发国有企业干部的工作积极性、主动性，为国有企业的改革发展增添动力。就目前情形来看，国有企业发展重点仍侧重于不断扩展企业经济效益，政工人才培养相对滞后，高素质专业型政工人才尤为不足，或多或少会影响到企业稳定发展。重视企业文化与思想政治工作一致性而忽略差异性。企业文化与思想政治工作虽都是促进企业发展的上层建筑，但两者在方式和内容上都有差异，企业文化注重管理，思想政治工作重在教育。从先后顺序来说，加强思想政治工作是国有企业建立良好企业文化的前提和基础，但长时间以来，企业思想政治工作并没有和企业文化融为一体。

思想政治工作者，本身的职业决定自己要比别人更有无私奉献的精神，如果自身的思想不进步，奉献意识薄弱就无法热情高涨地进行工作，在工作中缺失积极主动性。从而导致创新少了，思维少了，照搬照抄的能力提高了，这样会极大地滋生人的惰性，遇事就查资料，按照老惯例处理问题，结果问题处理过后留下的依然是老思路、老问题。因此，“打铁还需自身硬”，思想政治工作者自身的工作热情和自信心是否充足，将直接影响到工作效果，长期的不能有效工作，必将失去广大职工群众对思想政治工作者的信赖，这样的恶性循环，将会严重影响到思想政治工作者的队伍建设。

三、新时代背景下国有企业加强思想政治工作的策略

1、创新思想政治工作理念

新时代下我国社会出现的变化也会在国有企业的日常运营中反映出来，需要更新思想政治观念。当前，我国部分国有企业在开展思想政治工作的过程中存在目标虚化的问题，即工作过于形式化，为了开展而开展，目标随意、流程机械，和企业实际的关联并不大，所获得的效果也并不理想。对此，需要国有企业在新时代中重视思想政治工作的政治地位，将其和企业的日常运营工作进行联系，找寻思想政治工作和企业中心工作之间的结合点，在开展工作中坚持“思想政治+经营”的工作观念，实现工作开展目的。

2、加强学习培训，提升思想政治工作者的综合素质

国有企业思想政治工作的开展需要高素质的思想政治工作者，因而国有企业思想政治工作者应坚持学习、学习、再学习，实践、实践、再实践，坚持学以致用、用以促学、学用相长，不断提升做好思想政治工作的能力。例如，新形势下，思想政治工作者要学习现代信息技术，加强对文化传播和新媒体发展规律的研究，加强对网络、计算机技术、新媒体平台的运用，努力成为文化传播和新媒体运用的行家里手，善于运用新媒体、新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术深度融合，增强企业思想政治工作的时代感和吸引力。

3、推进党建与企业生产经营的有机融合

党建工作成效与企业效益相通，都应有考核方法与模式，国有企业思想政治工作应该细致化、多元化，利用现代新媒体多媒体手段进行党建工作成效衡量，将运转工作理论运用到党建工作中，运行“四同步”，达成“四对接”，使党建工作成为企业发展软实力。并且在健全思想政治工作开展体系的同时，将法律条例与党建工作相结合，时刻遵循依法治国条例，形成依法治企状态，适应社会发展趋势，各干部职工也应该增强法律观念，学习与本职工作相关的法律知识，以身作则，保障企业依法而治的秩序运转，并且普及普通职工法律观念，保障思想政治工作良好运行，不在细节处显现短板。综上所述，企业应加强相关法建工作的推行，从主干到末节进行细化，利用时代便利，满足依法治企的客观需求。

4、积极创新，为国有企业思想政治工作注入活力

坚持党的领导，走正确的思想政治道路。在国有企业思想政治工作中，要充分发挥国有企业党的政治领导作用，发挥好企业党组织的政治核心作用，提高广大干部职工的思想觉悟，从而引导企业文化走向正确方向。国有企业植根于基层，是我国社会主义经济的保障者。建立健全思想政治工作规范，可以促进国有企业走健康发展道路，历久弥新，思想政治工作只有深入基层，深入民主，才能使广大干部队伍共鸣，忆苦思甜。思想政治工作应该贯彻从职工中来、往职工中去的行动准则，增添企业文化内涵，提高思想政治工作效益，从而企业发展加强活力，促进企业持续健康发展。

5、建立科学完善的思想政治工作体系

国有企业思想政治工作者一定要想方设法提高思想政治工作的实效，树立人本管理理念，一切工作围绕企业干部员工进行，以提高企业干部员工思想水平为工作目标，学习新的管理理念，完善工作方法，多措并举，促进思想政治工作取得新的发展。例如，可以设立关于思想政治教育的微信群、QQ群、知乎、抖音等，借助新媒体来构建企业干部员工的价值观：借助建党一百周年、国庆、民俗节日等特殊日子，通过知识竞赛、征文等多种活动，开展思想政治教育。

四、结束语

思想政治工作是国有企业各项工作发展的生命线，在国有企业发展的过程中发挥着不可或缺的作用，但是其必须顺应时代发展，与时俱进，满足广大干部职工的本质需求，不能固守传统。重视思想政治工作的开展，有利于加强员工凝聚力，提高企业活力，为企业发展保驾护航。

参考文献

- [1]封秀英.新时代下国有企业党建与思想政治工作的创新研究[J].中国领导科学,2016(S1):2.
- [2]高月任.新时代国有企业思想政治工作的创新研究[J].现代企业文化,2018(18):1.
- [3]刘伟.新时代下国有企业思想政治工作的创新路径研究[J].信息周刊,2020(12):1.