

阐释播音员主持人的文化传播职责

毕坤

山东省东明县融媒体中心

[摘要]播音员主持人通过文化传播工作的开展能对社会文化体系的构建产生重要影响,并且播音员主持人本身就是文化传播的重要环节,发挥他们的作用能带动我国社会主义文化在社会上的良好传播。因此,新时期要客观分析播音员主持人的工作内容,并结合他们的具体工作对文化传播职责进行准确的定位,从而有效彰显出播音员主持人的工作价值,为文化传播工作的开展奠定坚实的基础。

[关键词]播音员主持人;文化传播力;文化责任

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.058

引言

全媒体时代的到来,媒介融合进一步加深,原有的传播格局发生改变。传统电视媒体为顺应时代潮流,加大对社会的影响力以及文化的覆盖面,拓展了电视节目的传播渠道。电视节目市场更为多元化,但节目主持人的素质参差不齐。节目主持人在节目中不仅应发挥展现节目内容、掌控节奏等作用,而且发挥着文化传播的作用。如何在当今社会文化背景下,更好地发挥主持人的文化传播力,为引领正确价值观、传播优秀文化助力,成为学界和业界关注的焦点。

1 播音员主持人文化传播的意义

播音主持工作是文化传媒领域专业性较强的工作,且播音主持工作在社会范围内的影响力较大,特别是在融媒体时代背景下,播音主持工作的开展能对社会文化传播工作的创新推进产生积极的影响;强化播音员主持人的社会责任,能有效带动社会文化传播事业实现持续稳定发展。一方面,播音员主持人工作的落实能突出文化传播的专业性。在经济全球化背景下,世界范围内经济、文化的交流日渐频繁,在国与国之间的文化传播和交流中,播音员主持人的专业素质相对较高,以他们为核心落实文化传播工作,能体现出文化传播的专业性和文化传播的高质量水平,也能使文化传播工作的开展在更为广泛的空间内产生积极的影响,从而有效促进文化传播工作的系统创新。另一方面,播音员主持人工作的落实能带动文化传播工作创新发展,使文化传播工作的推进表现出全媒体特征,可以真正借助全媒体平台实现对文化信息的高效化传播和系统化创新,从而有效彰显文化传播的综合影响力,为新时代背景下我国文化传播工作的科学稳定推进搭建良好的平台。可见,在播音员主持人的加持下,强化他们的文化传播责任,能为文化传播工作的创新推进提供坚实的保障,有助于逐步促进文化传播工作实现科学稳定发展,助力中国特色社会主义文化在世界范围内得到广泛传播。

2 对播音员主持人文化传播力的现状审视

2.1 节目主持人文化责任的弱化

“娱乐节目”丰富了电视节目的表达形式,给观众带来了视觉冲击,满足了观众的休闲需求。随着受众对娱乐需求

的增加,娱乐节目主持人增多。而一个优秀的节目主持人并不是仅仅靠着几年的专业学习就可以培养成的,一些电视节目主持人缺乏文化责任,为了搞笑而搞笑,审美趣味低俗、谈话内容浅薄,其言谈举止与伦理道德严重违背。尽管大众希望节目主持人的语言贴近生活,但并不意味着主持人可以直接在节目中使用“生活语言”,主持人的语言应当是艺术化的“生活语言”,而非低俗化的“生活语言”。以打情骂俏或戏谑捉弄他人的语言博人一笑,与中华民族传统审美观念相悖,只是迎合了部分低级审美趣味观众的心理。

2.2 综合素质亟待提高

优秀的节目主持人除了要具备良好的专业素质与基本功,还需要广泛涉猎各类知识,照本宣科只会让自己局限于狭小的知识框架中。市场经济背景下的节目制作只会让主持人走向市场化的道路,主持人队伍的竞争性与流动性也进一步增强,改变了传统主持人的工作内容和工作方式。节目对于主持人的依赖性和选择性也增强,这就要求主持人不仅是该领域的专家,同时其知识结构也更为多样化、层次也更为丰富,因此主持人必须重新认识和理解文化,同时掌握和尊重文化,努力提高其综合素质,尤其是文化素质。电视节目主持人是新型的文化传播者,一言一行都要体现出自身的文化内涵。但是,我国电视节目主持人中,仅有少部分人保持文化精神的自觉,因此无法体现积极的价值取向和人生取向,也自然无法引导大众文化朝着主流文化所需求的方向发展。他们的文化影响力非常有限,甚至还起到了负面作用。

2.3 节目主持人心态失衡

作为一档节目的灵魂,节目主持人的表现直接影响了节目的水准与质量,节目的文化建设需要节目主持人对文化本质与文化价值的真正占有,实现节目和大众进行双向交流的过程。节目主持人作为节目的显性符号,其公众形象、文化底蕴等都受到公众的监督。纵观当下我国的各类节目和节目主持人队伍,只有少数的主持人在坚持传播文化的理念。有一些综艺主持人陷在庸俗的泥潭之中,面对唾手可得的名利时,非常容易产生浮躁、急功近利的心态,甚至一些人利用自己的“名气”,罔顾责任与工作,四处走穴,日益明星化。综艺节目主持队伍中正确的文化价值导向难以发挥作

用。

3 播音员主持人主动承担文化传播责任的建议

3.1 帮助播音员主持人正确定位自身角色

播音主持工作中社会文化的传播会受到主持人自身角色定位的影响,因此,只有引导和促进播音员主持人树立正确的价值观,让他们对自身参与社会文化的角色进行准确的定位,这样才能使他们主动参与到文化传播的社会角色中,才能助力文化传播工作的开展。结合播音员主持人在工作中传播社会文化的影响,在实际工作中要注意从传媒语言的文化身份角度引导播音员主持人对自身工作责任进行准确定位,使他们能在工作中主动学习和探索先进的社会文化,能促进对积极健康的社会文化的传播,在播音主持工作中表现出健康的文化态度和积极的文化品位,切实优化文化传播工作的综合发展成效。同时,帮助播音主持人员对自身文化角色进行定位,还能使他们在工作中践行真善美的社会理念,通过社情民意的有效传达,以积极的文化精神和文明影响推动社会先进文化的良好传播,为社会主义文化体系的系统构建提供良好的支持。

3.2 激活播音员主持人文化传播意识

播音员主持人在文化传播工作中承担着重要的社会责任,而要想提高他们的传播效能,就要结合时代发展需求激活他们主动参与文化传播的意识,使他们能将文化传播工作自觉融入自身的播音主持工作中,潜移默化地对受众文化意识和观念产生积极的影响,带动先进文化在社会范围内的良好传播和发展。在融媒体时代背景下,应注意引导播音员主持人重新对自身社会责任和义务进行明确,让他们能通过权威性的报道在社会范围内形成舆论引导作用,并以此为基础结合具体的新闻故事传播先进的文化和健康的思想,在日常生活中形成文化传播的常态化影响机制,使群众能在播音主持的影响下树立正确的思想价值观,进而自觉接受和践行先进思想和文化,循序渐进地提高他们的认知水平,为社会范围内主流意识形态的传播和社会文化的广泛建设提供良好的支持。

3.3 提高播音员主持人规范自身行为的意识

播音员主持人对于文化传播的责任和影响不仅能从播音主持工作中表现出来,也能从他们自身的行为举止中表现出来。在实际开展播音主持工作的过程中,工作人员只有树立正确的思想价值观念,主动参与到社会文化的传播实践中,探索社会正能量文化的良好传播,并基于文化传播的职责不断对自身行为进行规范和约束,时刻以规范的语言和引导性的行为对受众产生积极的影响,才能让播音主持工作成为传播社会主流意识形态的重要载体,成为社会舆论引导的核心力量。在融媒体时代背景下,可以借助播音员主持人的力量抵御不良思想对社会文化的侵蚀,循序渐进地提高社会文化建设工作的综合效果,保障社会文化体系的系统构建取得显

著的发展成效。此外,借助播音员主持人的力量还可以积极促进社会文化建设工作的开展,使社会先进文化在社会范围内得到广泛传播,支撑社会主义精神文明建设取得良好的发展成效。

3.4 加强主持人综合素质

新兴媒介的不断衍生使主持人跨专业领域传播和跨媒介平台传播成为可能。从节目主持人发展的现状来看,我国节目主持人整体的综合素质仍旧存在诸多问题。造成这种现状的原因不仅有主持人先天自身条件、主持人个人对主持人角色的整体把握认识等个人主观方面的因素,同时也包括社会大众、主持人之外的从业人员对主持人职业角色认识的客观因素,基于这种认识偏差,主持人难以承担起传播文化、传承人文精神的使命,文化传播力不足。节目主持人要具备文化传播力,首先就要自身文化修养过关,通过主持人的文化修养可以窥见其在专业领域中的知识掌握以及运用能力,还得体现出其综合素质与魅力。一个节目主持人的文化修养不仅决定了他驾驭节目的能力,更体现出他的主持风格,在主持过程中对于知识的强大运用能力与主持才能,提高节目的感染力与影响力,最终使得节目和主持人个性化十足。因此要想成为一名优秀的节目主持人,必须全面提高文化修养,不仅要努力掌握相关业务知识,同时还要拓宽其知识涉猎范围,运用各类知识武装自身,提升能力,提高其专业素质,展现出无穷的文化修养魅力。

结束语

综上所述,在时代发展的推动之下,播音员主持人是文化传播的重要主体力量。有效引导他们树立正确的社会责任意识,并让其主动参与到文化传播实践中,对文化传播工作的开展产生积极的影响,能有效促进文化传播工作的系统创新。因此,要注意对播音员主持人的工作进行准确的定位,制定合理的文化传播方案,确保能充分发挥播音员主持人的工作职责,以支持文化传播工作高质量开展,为新时代背景下中国特色社会主义文化体系的建设和发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 李斌. “一带一路”倡议下语言传播国际化人才培养模式及路径探析——以播音主持艺术专业为例[J]. 未来传播, 2020, 27(06): 125-129.
- [2] 廖守欢. 双语播音主持学生多维传播意识初构——以新闻传播基础理论课程的教学改革为例[J]. 广西教育, 2020(39): 37-41.
- [3] 王媛. 新传播语境下播音主持专业边界的消融与重塑[J]. 当代电视, 2020(10): 85-89.
- [4] 孙健玮. 传媒视野下播音主持艺术的要素分析[J]. 声屏世界, 2020(16): 35-36.