

电力营销作业现场安全能力提升

韩伟

国网石嘴山市红果子供电公司 宁夏 石嘴山 753200

【摘要】电力营销作业现场的安全包含多方面内容，主要是保证施工人员的人身安全、电网和设备的安全。如今，电网企业开展电力营销作业面临的环境变得愈加复杂，安全事故时有发生，要求企业强化电力营销作业现场的安全能力分析，提升施工现场的安全性，为施工人员提供有力的安全保障，并保证各项电力工作顺利进行。

【关键词】电力营销；作业；现场；安全能力；提升

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1566

1 建立标准化责任体系

1.1 明确职责

要明确职责，梳理并细化不同部门与员工的职责，明确不同部门与员工的岗位要求，逐渐建立营销现场作业的安全岗位体系。不同部门的员工应当有较强的安全责任意识，做到对自己所在的岗位负责，在上岗时能够严格把关，尽到自身应尽的责任，下岗后做好服务工作，保证各项工作的完整性。营销现场环境相对复杂，参与者必须明确自身在工程现场扮演的角色，并贯彻落实自身责任，使各项施工工作能够安全且有效地进行。

1.2 明确电力营销作业现场的流程管理

应当明确对电力营销作业现场的流程管理，整理营销现场的不同作业种类，逐渐建立用电检查、计量等大类，并形成能够涵盖不同业务的流程图。员工借助流程图明确自身在整个电力营销作业体系中发挥的作用，清楚不同环节、位置和时间点自身的职责，这对提升作业效率意义重大。流程管理中，制度的建立尤为重要。管理者把与电力营销作业相关的标准与规程体系予以分解并归纳，将营销现场作业和各类相对的条款组合起来，不断规范电力营销作业现场的内容与程序。各级管理人员必须明确自身的任务及工作应当达到的水平，从而提升电力营销作业现场的标准化程度。

1.3 考核管理

各级管理人员、班组长等对照现场作业流程三个阶段的条款组合和内容、考核标准，进行现场定性评价和定量的考核打分，形成评价考核信息，评估现场作业人员“干的怎么样”；并对存在的问题，对照职责、流程、制度、标准，提出整改建议，引导作业人员“今后怎么干”。

2 对安全承载能力进行数字化

对各部门、人员承担的现场工作任务、工作量和作业中的安全风险实行预先量化评估，提前制定针对性防范机制规避风险，实现安全管控能力的程序化、标准化。

2.1 量化管理部门安全承载力

综合考虑管理部门管理人员到位数量、人员专业能力等因素，开展管理部门与管理人员的安全承载力量化。

2.2 量化作业班组安全承载力

从技能水平和安全能力两方面对作业人员能力进行量化，综合考虑班组成员的理论知识、操作技能、自觉遵守意识、安全辨识能力、风险防范意识等方面，对工作人员进行

综合评定。再依据班组成员情况，开展班组安全承载力量化，通过班组每天可以同时派出的工作小组数量确定该班组的工作安全承载能力。按照月、周、日工作计划，工作日志，班前班后会一条主线，对照作业人员技能水平以及作业项目，将项目分为轻载、适度、重载、满载4个等级，科学、合理的确定调配工作组的人员组成及数量。

2.3 量化作业现场安全承载力

对于业扩、计量、用电检查、分布式电源等各种类型的电力营销现场作业项目，从安全风险、难易水平、工作量大小等进行安全量化分析，并坚持对作业现场实行“三查”（现场作业安全措施、设备隐患、安全防护用品排查），确保作业现场安全性。

3 落实安全检查评价考核机制

3.1 建立现场作业安全考评体系

制订营销作业现场安全管控与标准化作业检查评价细则，着重从现场到岗到位管理人员履行职责、定置定位管理、安全文化建设、安全措施部署、“两票”执行、标准化作业管理、违章情况、劳动保护落实、作业组织安排等10个主要方面进行项目考评，合理分配各考评项目所占标准分比值，做到全面覆盖、突出重点，突出现场安全管控职能，杜绝作业现场管理、装置、行为违章，保证现场作业安全开展。

3.2 开展现场安全监督考评

根据电力营销现场作业的特点，结合目前安全管理要求，充分考虑电力营销现场作业项目的安全风险点及控制措施、要求，建立现场安全督查“一看二问三查四核对”四步工作法（见图1），以简单易操作的“明白纸”的形式，对安全相关内容进行现场督查。现场工作负责人、工作监护人及作业人员也可以逐项对照自查自纠，实现现场作业安全监督的全覆盖。公司领导、安全督查队人员及各级管理人员每天随机确定督查的作业现场，采用“四不两直”方式开展现场督查，突出检查评价工作的突然性、不确定性，最大限度地去考评真实的作业现场，真实反映出作业现场安全管控与标准化作业管理水平，并纳入月度绩效考核。

4 构建安全文化体系

以“四法四卡”（“四法”，作业安全保障法、作业关键操作法、作业主动安全保护法、作业周围安全保护法，“四卡”，现场作业工作任务卡、现场作业风险控制卡、现场作业工序质量控制卡、现场作业应急处置卡）安全文化体

督查现场：		日期：
序号	现场督查内容	现场监督问题
一、看		
1	作业现场是否按照“六到位一规范”要求布置	<input type="checkbox"/> 现场围栏布置规范 <input type="checkbox"/> 一板四卡齐全 <input type="checkbox"/> 视频终端使用规范 <input type="checkbox"/> 绝缘工器具定置摆放
2	作业人员是否正确佩戴个人防护用品	<input type="checkbox"/> 正确佩戴安全帽 <input type="checkbox"/> 正确使用全方位安全带 <input type="checkbox"/> 作业人员着装是否规范
3	绝缘工器具是否完好可用	<input type="checkbox"/> 绝缘工器具在试验周期内 <input type="checkbox"/> 绝缘工器具无破损 <input type="checkbox"/> 电器自检合格 <input type="checkbox"/> 绝缘手套充气检验合格
4	作业现场是否整齐有序，工器具、材料是否摆放整齐	<input type="checkbox"/> 现场材料工器具摆放整齐 <input type="checkbox"/> 作业现场无杂物 <input type="checkbox"/> 材料、工具分类定置摆放
5	工作负责人、全过程到位监督人员是否到位	<input type="checkbox"/> 工作负责人是否在现场 <input type="checkbox"/> 全过程到位监督人员是否到位
二、问		
6	问工作负责人	<input type="checkbox"/> 现场作业人员清楚 <input type="checkbox"/> 工作内容清楚 <input type="checkbox"/> 现场安全措施清楚
7	问小组负责人或工作班成员	<input type="checkbox"/> 工作任务是否清楚 <input type="checkbox"/> 危险点及防范措施是否清楚
三、查		
8	查工作票是否填写正确	<input type="checkbox"/> 工作班成员、工作任务 <input type="checkbox"/> 书写是否规范 <input type="checkbox"/> 班组布置 <input type="checkbox"/> 安全措施满足工作现场安全要求 <input type="checkbox"/> 各执行项签字、打钩规范 <input type="checkbox"/> 票面无涂改
9	查现场勘查记录是否填写规范	<input type="checkbox"/> 是否实行双勘查制度 <input type="checkbox"/> 现场环境、条件和危险点描述清楚 <input type="checkbox"/> 具体防范措施与实际相符
10	查现场风险分析和三大措施	<input type="checkbox"/> 现场风险分析是否全面 <input type="checkbox"/> 三大措施内容是否完整 <input type="checkbox"/> 现场作业人员是否全部履行签字确认
四、核对		
11	核对作业现场工作内容是否与工作票相符	<input type="checkbox"/> 作业现场工作内容是否与工作票相符 <input type="checkbox"/> 作业现场人员是否与工作票相符 <input type="checkbox"/> 有无扩大工作内容现象
12	核对现场安全措施是否与工作票填写相对应	<input type="checkbox"/> 现场安全措施是否与工作票填写相对应 <input type="checkbox"/> 现场措施是否在工作人员保护范围内 <input type="checkbox"/> 现场有无变更安全措施现象
13	核对勘查记录内容与作业现场是否相符	<input type="checkbox"/> 现场环境及条件描述与实际是否相符 <input type="checkbox"/> 现场危险点描述与实际是否相符 <input type="checkbox"/> 虎口位置描述与现场一致
14	核对风险分析与三大措施内容是否与实际相符	<input type="checkbox"/> 风险分析与实际相符，防范措施有针对性 <input type="checkbox"/> 三大措施内容与实际相符 <input type="checkbox"/> 对外协作业人员是否制定管控措施
整改建议：		
工作负责人：		督查人员：

图1 电力营销现场作业安全督查工作内容

系为基础，建立涵盖安全教育培训、风险识别、风险控制、风险评估、持续改进的PDCA循环改进机制，从根源上防范安全风险的发生。“四法四卡”安全文化体系融合应用，如图2所示。

4.1 教育培训

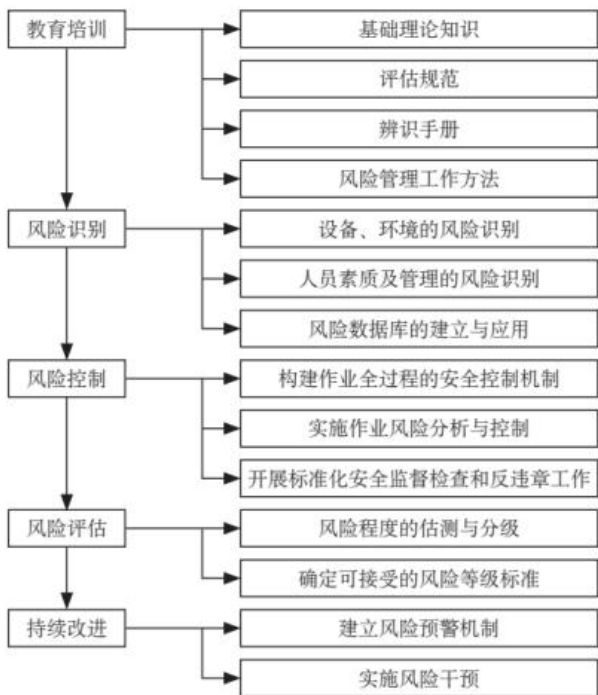


图2 “四法四卡”安全文化体系融合应用

公司以“四法四卡”为重点，采用班组安全活动、集中授课、作业实训等多种形式，结合公司安全生产实际和典型事故案例、违章行为等，提高员工的安全意识和安全技能，养成自主辨识和控制风险的良好工作习惯。

4.2 风险识别

公司依据安全风险评估规范，组织开展设备及环境的风险识别、人员素质及管理的风险识别、现场作业的风险识别，为风险控制、风险评估提供基础数据。

5 结束语

解决安全问题是保障电能供给顺畅的关键路径，因此需要通过建立标准化责任体系、对安全承载能力进行数字化、落实安全检查评价考核机制以及构建安全文化体系等措施，提升电力营销作业现场安全能力，降低事故发生概率。

参考文献

[1] 李春燕. 供电企业作业现场安全督察管理的实践[J]. 电子世界, 2016, 0(23): 26-26.

[2] 刘晓智. 电力营销业扩现场安全管控模式研究[J]. 中国新技术新产品, 2017, 0(23): 120-121.

[3] 谢震刚. 电力营销管理中安全风险问题及解决措施[J]. 现代营销: 学苑版, 2020(8): 138-139.

[4] 孔令东, 汤嘉慧, 桂文, 赵晞紫. 创新过程管控模式, 推进科研生产管理提升[J]. 航天工业管理, 2019, 0(11): 45-49.