

试论公路桥梁工程造价超预算的原因及控制对策

赵静

新疆北新路桥集团股份有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

[摘要]目前我国城市化发展和交通行业的快速发展,造价预算工作是公路桥梁的主要工作。在公路工程建设过程中,工程预算管理能否得到有效开展,会直接关系到企业的成本管控。当前激烈的市场竞争形势,公路工程建设企业需要高度重视工程造价工作,结合企业工程预算开展的现状,认真做好造价失控的原因分析,并结合运算编制要求,统一规范公路工程预算活动的开展,以此充分发挥出预算管理作用,借助工程预算,在公路工程造价控制中的有效应用来提升企业管理水平。

[关键词]公路工程; 造价控制; 预算

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.779

引言

现阶段,路桥工程的规模和数量都呈现上升的趋势,与之相随的一些问题也频繁出现,路桥工程造价问题便是其中之一,路桥工程造价工作直接关系到项目的路桥成本和经济效益,对于施工单位而言,造价预算也事关施工单位投标方案的中标成功率,因此,需要弄清超预算发生原因,并且采取措施加强对造价预算的控制工作,以此提升施工单位投标方案的经济性和可行性,确保招投标双方的顺利合作,提高双方的经济效益^[1]。

1 路桥工程造价预算的重要性

路桥工程的规模越来越大,意味着工程本身的施工难度在不断提升,而且涉及的利益主体也越来越多,在此背景下,做好路桥工程造价预算工作可以避免不必要的资源浪费,维护各方的利益,与此同时,路桥工程的施工周期长、影响因素多,容易出现各种复杂问题,因此,做好造价预算工作也在一定程度上可以减小问题对于施工的影响。路桥工程的造价预算工作可以帮助工作人员对各个施工环节的详细成本进行了解,计算好每一步的施工成本,并且设置相应的变动范围,做好对风险问题的规避,使得投标方案更具合理性,促成招投标双方合作,提升招投标双方的经济效益。一般情况下,路桥工程造价预算工作的价值主要有以下方面:①为投标工作提供依据,在现阶段的路桥行业内,普遍采取招投标的方式将路桥工程承包给施工单位,投标方案直接影响到施工单位的中标概率,而造价预算则是投标方案的主要依据,哪一家的投标方案更可靠,则哪一家单位的中标概率就越大,因此,造价预算越合理,则施工单位中标概率越大;②保障工程的施工进度,在某些路桥工程的施工过程中,施工单位和招标方的施工方案会出现变动,就容易导致资金运转出现问题,造成资金短缺和资金链暂时性断裂,影响施工单位的正常施工,而通过合理的造价预算工作,可以事先做好施工成本的预估,将预估结果的上限作为成本控制和调集资金的依据,避免出现资金周转障碍,保障路桥工程能够顺利竣工;③提高支出资金的合理性,通过造价预算工作,工作人员可以对相关的支出账单进行明确分类,提高工程造价方案的合理性和可行性,与此同时,在经过招标方的审核之后形成投资方案,并且对方案的可行性进行分析,对施工的具体环节进行规划和演示,使得工程质量得到保障,而且尽可能地降低工程所需的成本;④完善的工程造价预算工作可以为施工活动留下依据,中标之后,如果招标方和施工单位在施工阶段出现纠纷和问题,造价预算过程中产生的数据也可以为问题及纠纷的解决提供支撑^[2]。

2 公路工程预算造价失效原因解析

2.1 勘察不全面

在公路工程预算过程中,勘察工作是否全面,会对工程预算造价工作造成很大影响。目前,很多公路工程项目为了赶工期,不断压缩工程勘测时间,而且在工程设计过程中,设计人员与勘测人员也缺乏全面沟通,导致勘察不全面,为施工企业后期施工活动带来了很大隐患。由于预算人员在施工图纸和相关文件中未能充分了解工程项目地质条件,由于勘察方面存在问题,引起工程预算超标。而且建设单位为了追求工程效果而修改工程设计图纸,这些都会增加施工企业成本。

2.2 项目成本预算准确性较低

项目成本预算的准确性较低也是当前我国路桥工程造价管控工作中较为常见的问题,其会在一定程度上降低造价管控工作的水平。部分路桥工程施工单位在项目成本预算过程中不能充分考虑到市场环境变化的影响,仅仅是针对当前施工材料的价格开展工作,导致项目成本预算难以满足实际需求,工程造价管理工作开展质量较差。当前形势下,路桥行业的发展较为迅速,而且民众对路桥工程建设提出了更高的要求,这种情况下,路桥工程规模在不断扩大,因此,路桥工程施工时间跨度较大,工程施工过程中市场中材料的价格会出现较为明显的波动,而在项目成本预算中造价管控人员如不能对市场变化趋势进行分析和预判,会导致项目成本与实际情况不相符,工程造价管控工作开展情况并不理想。

2.3 市场价格因素

路桥工程的施工活动需要大量的原材料,且所需原材料的类型较为复杂,而路桥工程的施工周期大多较长,在施工周期之内,任何原材料价格的变动都会对工程的造价工作产生影响,如果原材料出现上涨的趋势,无疑会增加购入成本,引起施工成本的上升,造价工作人员很难对市场形成精准的预测,因此,经常发生的情况是:上月高价购入的原材料在本月内出现下跌,或者是预期下月购入的原材料出现短缺以及价格暴涨的情况,在具体的施工过程中,有一些路桥材料不宜长时间存放,需要施工之前采购,而如果出现上述情况,就有可能导致成本超支,出现造价超预算的情况。需要注意的是,施工活动需要多种类型的原材料,而且当前的市场环境变化较为复杂,因此,施工单位可能需要同时面对多种+原材料的价格变动,在导致造价工作的难度上升的同时也导致实际成本大概率会超出造价预算的范围。此外,路桥工程的施工不仅需要投入大量原材料,更需要路桥工人、施工设备、施工方案设计、招投标等方面的投入,而这些投入的成本也特别容易受到市场价格变动的影 响,以路桥工人为

例,在春节附近的两个月内,会普遍存在用工荒的情况,这时候路桥工人的雇佣价格就会上升,而上升的幅度是无法预估的,面临的用工缺口同样也无法预估,在这种情况下,极易容易出现超预算的问题,因此,市场价格变动是影响造价预算的重要因素之一。

3 针对性解决途径

3.1 设备、工具购置费用

为了提升公路工程造价控制的有效性,使工程预算工作能够真正发挥出理想效果,结合目前施工管理中的现状,要严格做好设备工具的购置费管理,为了使有限的资金能够发挥出最大价值,预算编制部门对预算编制的内容进行细化。根据工作开展的需要灵活做好设备和工具的购置,避免采购工作中出现浪费情况,合理确定设备和工具采购和入场时间,最大限度地降低资金成本,使设备和工具发挥出最大的价值。

3.2 规范开展预算编制工作

预算编制工作的开展能够在很大程度上影响路桥工程造价管控工作的开展水平,路桥企业在实际工作中应高度重视该工作的开展,规范开展预算编制工作,以此加强对工程造价的管控,避免出现工程造价超预算的情况。在实际工作中,路桥企业应规范开展预算编制工作,在开展该工作时充分考虑到路桥工程施工环境、施工目标及施工组织设计的特点,对设计方案进行细致的分析,并收集工程数据,判断市场发展趋势,明确相关法律法规及规章制度的要求,在此基础上完成预算编制工作,以此保证预算编制结果的可靠性和准确性。在预算编制工作开展过程中,施工企业应注意分析可能导致路桥工程施工成本超预算的因素,并采取针对性的措施加以防范,规避相关风险因素的影响,对资金要求、工程质量、施工时间进行综合考量,切实提高预算编制工作的水平,为后续各项工作的开展做好铺垫。

3.3 做好市场价格的预测

路桥材料采购成本、路桥工人雇佣成本、设备维护成本等都能够直接影响到总体的路桥成本,因此,在投标环节开始之前,做好上述成本的预测,可以有效提高造价预算的精准性和有效性。市场价格的预测难度较高,但是并非完全不可预测,只要保持对市场变化的灵敏嗅觉,即可做好对市场价格的大体预测,与此同时,针对一些时常发生变动的项目的市场价格保持一定的灵活性,从而确保造价预算的有效性。路桥单位的造价人员需要结合当地的市场行情来拟定本单位的采购预算,并且采取相关措施预防材料价格大幅度变动,例如,在造价预算期间,针对能长久储存的材料,提前一个施工阶段准备,避免出现材料临时涨价或者无材料可用的情况,同时也避免提前大量采购的情况,从而确保材料库存一直处于合适状态,通过合适的调控使得造价方案能够为投标提供科学、合理的依据。此外,采购部门需要选择合适的建材采购商,重视材料质量的把控,选择高质量的材料,避免因材料质量不合格而出现再次采购的情况,也以此避免出现工程造价超预算情况的出现。

3.4 提高工程造价预算编制人员的综合能力

虽然我国已经进入信息化时代,但是路桥工程造价预算编制工作中的人为因素仍然是影响工程造价的主要因素。从某种意义上讲,路桥工程造价预算编制效果主要是由路桥工

程造价预算人员的综合能力来决定的。因此,路桥企业需要了解工程造价预算人员的能力,提高他们的综合能力。路桥企业提高工程造价预算人员综合能力的措施主要包括以下几点:①路桥企业应为工程造价预算编制人员提供学习平台,同时根据企业自身的条件来定期开展教育培训工作,并且做好相关考核工作;②工程造价预算人员需要时刻关注市场的价格变动情况,以减小市场价格变动对工程造价预算的影响。

3.5 控制现场签证

在路桥工程造价预算管控工作中,路桥企业应注意加强对现场签证的控制,以此防范工程造价超预算情况的出现。在过去一段时间内,路桥过程施工过程中存在着临时变更施工方案、返工等情况,这些情况的出现均会在一定程度上提高工程施工成本。针对这种情况,路桥企业应对工程造价管理工作进行改进,加强对现场签证的管控,提高对设计图纸审核工作的重视程度,尽可能在正式施工前完成设计方案调整工作,规避在工程施工过程中出现临时变更施工方案的情况。而且路桥企业应安排专业人员负责施工现场签证审核工作,详细记录施工过程中项目增减情况,以此提高路桥工程造价管控的水平。

3.6 重视施工阶段的造价预算控制工作

研究表明,在路桥工程造价预算期间,工程施工阶段受到影响的概率为10%。由于路桥企业在路桥工程施工阶段投入的资金最大,成本控制难度会有所增大,因此路桥行业普遍存在资源、能源严重损耗的现象。对此,工作人员应给予高度重视。在面对自然灾害方面的问题时,路桥企业需要制定紧急应对机制,在不可控因素出现以后,争取在最短时间加以解决。路桥工程施工阶段还会受到人为因素的影响,例如:由于施工人员专业水平不高,路桥企业必须加强施工阶段的监管力度,安排专业的监督人员在施工现场开展监督工作,规范施工人员的日常操作行为,同时严格检查路桥工程施工现场签证,确保工程造价预算和合同价格相统一,进而防止路桥工程施工阶段增加资金支出,最终避免路桥工程造价超预算^[3]。

结语

工程预算的有效开展,对于促进公路工程企业的健康发展能够发挥出重要作用,结合目前工程预算管理存在的问题和不足,要认真做好问题分析,不断加大对工程预算人员的专业培训力度,使他们能够深入一线,借助自己的参与来强化对各环节的认知,同时,也要积极做好工程预算前的准备工作,不断提升工程预算的精准性,使其发挥出促进工程造价控制工作的作用^[4]。

参考文献

- [1]张淑菡.工程预算在公路工程造价控制中的运用[J].中国公路,2021(04):102-103.
- [2]王常海.工程预算在路桥工程造价控制中的价值探讨[J].路桥与预算,2020(10):23-25.
- [3]文静.工程预算在路桥工程造价控制中的应用研究[J].房地产世界,2020(15):25-27.
- [4]邵文东.工程预算在工程造价控制中的潜在价值及具体应用研究[J].中国管理信息化,2019,22(18):26-27.