

新形势下提升广播电视台新闻记者采访艺术的策略

马鸣

山东省东明县融媒体中心

[摘要]作为人民群众接收新闻信息的重要渠道,广播电视新闻的实效性和准确性十分重要。采访技巧和对于采访过程的把握,是广播电视新闻记者需要关注的重点内容。这就要求记者需要拥有过硬的专业采访素养,掌握新闻采访内容、有效提升反思能力,只有这样才能顺利开展采访工作。

[关键词]广播电视新闻记者;采访艺术;策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.025

引言

广播电视新闻记者需要以最快的速度发掘有效信息,并积极引导采访对象提供全面信息,从而使新闻信息内容更具时效性、丰富性。新闻记者在工作过程中应具备从人群中快速捕捉到采访对象的能力,也就是极强的洞察能力,还需具备较强的逻辑思维能力及灵活的应变能力,以便在突发状况时可及时进行精准判断,从而更为高效地完成采访工作,使所报道的新闻更具可读性。

1 新形势下提升广播电视台新闻记者采访艺术的重要性

对于广播电视行业而言,影响其发展的关键因素之一就是新闻记者。广播电视新闻节目的制作品质及其向公众提供的新闻服务质量很大程度上都直接取决于新闻记者自身的专业能力及其所具备的职业素质。对于广播电视台而言,要想在激烈的社会竞争中找到自身发展的空间,就要采用多种方式不断提高新闻记者的采访艺术,进一步增强新闻的采访效果,并通过深入的探究与挖掘,获取到更加真实、更加具体的新闻信息,从而在保证新闻质量的同时,更好地满足受众对新闻信息的需求。在此基础上,可以对所要呈现出的新闻信息进行不断研究与修改,结合受众在新闻信息方面的需求,通过与受众之间的沟通互动,进一步提升广播电视新闻节目的品质,提高广播电视新闻的收看率。不断促进广播电视台新闻记者自身采访艺术能力的提升,通过广播电视台新闻记者向社会传递更多的积极能量,有助于媒体新闻记者舆论引导的效果更好地体现出来,为社会发展传递正能量,营造良好的舆论环境和社会风气,并在广播电视台不断发展的过程中扩大其在新闻行业中的权威性,促进新闻行业的发展。

2 广播电视台新闻记者采访存在的不足

2.1 缺乏良好的沟通能力

较为良好的沟通能力是当前社会对于人才的基本要求,这对于广播记者来说也是工作中的重要能力。采访是广播记者的主要工作,而部分广播记者存在与被采访者交流无效、问题重复和不能贴近被采访者需求等情况。这些情况致使其在采访过程中,常常会因为缺乏良好的沟通能力,不能很好地扮演询问者的角色,或无法将采访的核心内容较好地表达出来,难以串联整个采访过程,导致采访工作难以有序进

行。广播记者在采访过程中,要学会及时调整自身与被采访者之间的关系,要做到分清主次。

2.2 现场应变能力亟待提升

在新闻采访过程中,时常会伴有各种突发状况的发生,这就要求广播电视新闻记者要及时观察周遭环境及采访对象情绪上的种种变化,及时采取应对措施。但从新闻记者以往工作实践中不难发现,部分记者的洞察能力尚有欠缺,无法及时就采访对象情绪上的波动给予相应的反应,加之缺少实践经验,因此在采访过程中便会暴露出过度紧张、应变能力差等不足,以至于采访工作无法顺利开展。此外,部分采访记者无法准确及时找寻问题的关键点,所抛出的问题缺乏客观性,不够具体,表述也不够明了清晰,从而无法将新闻采访工作的采集效用最大限度发挥出来。

2.3 自身综合素质不高

新媒体环境下,受众的信息需求发生了变化,所以电视新闻记者在日常工作中应不断调整工作内容,创新信息传播形式,结合受众需求,传播时效性信息,推动电视媒体的发展。但在实际工作中,电视新闻记者的综合素质相对不高,不符合时代发展需求,电视新闻记者仍采用传统且落后的工作模式,理念与工作技能更新不到位。另外,在具体的采访环节,记者在面对无法解决的突发事件时,全局把控能力不足,不具备随机应变的能力,采访质量较低,降低了整体的节目质量,而造成这些问题的主要原因是记者基础知识不牢固、业务能力不强、正式采访前准备工作不完善等。

3 新形势下提升广播电视台新闻记者采访艺术的具体策略

3.1 为被采访人员营造良好的采访氛围

在进行具体采访的过程中,尤其是采访刚开始时,由于采访对象与记者之间的接触比较少,比较陌生,部分受采访对象在面对镜头时,会出现一些紧张、不安等情绪,严重的还会导致采访工作无法继续进行。广播电视台新闻记者要根据之前所了解的被采访对象的各种信息,为被采访人员营造一个良好的采访氛围,要把握好每一个采访环节,根据受采访人员的心理特点,站在受采访人员的角度上,了解其内心感受,用被采访对象能够听懂的话语与其沟通,尽可能缓解被采访对象出现的一些心理情绪,适应被采访对象的节奏,

尽可能与其配合,使其能够以良好的状态进入到采访中,从而保证采访工作高效、顺利的完成。新闻记者在采访的过程中还要注意采用恰当的语句,要在日常工作中加强对语言的学习,正确掌握话语的度。这首先要要求新闻记者要具备一定的逻辑思维,还要保证思维的连贯性,要能通过有效的问题提高在提问方面的艺术能力。尤其是在采访的过程中要避免使用过多的专业术语,采访开场应该简单、明了,提问的问题应该清晰,以避免被采访人员答非所问、摸不着头脑;要尽可能减少主观情绪的加入,为了减少采访过程中被采访对象的误解,要避免一些暗示性的提问。在新形势下,受众了解新闻信息的渠道呈现多元化的趋势,尤其是一些青年群体,其获取新闻资讯的方式已经不再是广播、电视,而是直接变成了智能移动终端。如果广播电视新闻记者人员在采访的过程中能够以友好的态度与其交流,会在很大程度上提高被采访对象的配合度,从而能够让其更好地配合采访工作,这对提高采访效果与质量也是非常重要的。广播电视新闻记者在采访的过程中要站在被采访对象的角度,以和蔼、亲切的态度与被采访对象进行沟通,在沟通中要进行新闻信息的挖掘,以便获取到真实、有价值的新闻信息。

3.2 善于观察与倾听

记者在采访的过程中要和被采访者进行交流与沟通,在采访的过程中要善于倾听他人的想法,并通过提问,引导被采访者倾诉更多的想法。记者在采访中要善于挖掘被采访者真实的想法,获得最真实的信息,并且在交流与沟通的过程中注意观察被采访者的面部表情,如果发现被采访者过于为难的表情,记者也要注意自己所提问题的尺度。面对记者时,并不是所有人都会积极配合,因为各种各样的原因,被采访者也有可能隐瞒关键的信息,这时如果记者没有一定的洞察能力,很容易收集错误信息,使新闻采访信息失去准确性。所以在采访的过程中,记者要时刻观察对方的表情,如果发现被采访者在回答问题时心口不一,记者就要及时追问,探究被采访者真实的想法,确保信息收集的准确性。在采访的过程中,记者要根据采访对象的不同而选择不同的提问方法,比如开放式提问方法对回答内容限制不严格,经常放在访谈的开头,因为这种不限定的提问可以迅速拉近记者与被采访者之间的距离,为后续的采访提供便利条件。而当记者想要获取被采访者的观点时,可以采用闭合式提问方法,通过“怎么回事?”“为什么会发生这样的事情?”等引导性的话语引导被提问者发表自己的观点。在采访的过程中,记者最好让对方处于精神缓和的状态,这样的谈话无疑效率更高,所获取的信息也更加真实。

3.3 做好采访准备工作

做好采访前的准备工作是一次成功采访必不可缺的环节之一,也是每一位记者都需要掌握的重要采访技巧。如果

准备工作不够充分,采访很难顺利地顺利完成。首先记者需要有针对性地采访对象的背景以及要采访的事件进行了解与调查。只有记者了解了整个事件的来龙去脉,才能够分析大众对事件的诉求,并在采访的过程中获取更多的内容。记者可以在采访之前先写下问题清单,根据问题重要性进行排列,并且大致罗列出采访的步骤。这是记者对自己的负责,也是对这次采访的负责。作为一名优秀的记者,一定要注重每一个细节,在采访前一定要检查采访所用工具是否完整,做到万无一失,否则在采访的中途出现设备故障会给被采访者留下不好的印象,因此记者应该尽量避免意外事故的发生。记者在采访时要格外注意自己的衣着打扮是否得体。穿着打扮虽然是一个很小的细节,但却会影响到被采访者对记者的感觉,这也决定了在接下来的采访过程中双方配合是否融洽。记者在采访前一定要了解并掌握相关内容的知识点,避免在报道时出现乌龙事件。

3.4 在采访过程中不要被固化思维定式所禁锢

新闻记者反应能力的提升不应仅局限于缩短个人反应时间的训练,还应结合实际针对有可能出现的意外状况而开展强化训练。在实际采访过程中,新闻记者绝大多数需独立完成,加之为了更好地体现出时效性,要求记者需快速权衡轻重。当意外状况发生时,记者应将最大限度展现新闻价值作为目标,打破固定思维定式。此外,记者在采访时切记,不要执拗地一味依据采访提纲来开展工作,而应具有发现新线索的能力,在采访过程中有效把握提问时机,细致观察受访者情绪表情及肢体状态等变化,从而挖掘更多的新闻线索,如有需要可适当调整采访角度。

结束语

总之,在新形势下,广播电视台新闻记者要想提高自身竞争力,就要加强对自身采访技能的训练,从而进一步提升采访艺术的能力。广播电视台管理人员还要加强对新闻记者逻辑思维的锻炼,从多个方面把控提问艺术的细节,整体上加强对采访技术及规范性的管理,在采访的过程中要遵循实事求是的原则,同时保证新闻信息的实效性,不断探索、不断挖掘,从整体上提高新闻报道水平,进一步提高自身采访技能。

参考文献

- [1]李寅晓.新形势下提升广播电视台新闻记者采访艺术的策略[J].新闻传播,2019(08):82-83.
- [2]黄冬泳.新形势下提升广播电视台新闻记者采访艺术的策略[J].记者观察,2020(20):31-32.
- [3]马林飞.新形势下提升广播电视台新闻记者采访艺术的策略[J].记者观察,2020(09):74.
- [4]胡萍.融媒体时代下电视新闻记者采访技巧的提升探讨[J].新闻文化建设,2020(10):66-67.