

高职课程《汽车商务礼仪》课程思政体系建设研究与实践

易向贤

娄底职业技术学院

[摘要]在新的教育背景下,要求高职院校能够在教学当中始终贯穿思政整体教学,以此在提升学生专业素质的情况下使其在思想层面也获得好的教育。汽车商务礼仪是高职教学当中的一门重点课程,在实际教学当中,即需要能够做好该课程与思政教育之间的密切融合,切实提升教育效果。在本文中,将就高职课程《汽车商务礼仪》课程思政体系建设进行一定的研究。

[关键词]高职课程;《汽车商务礼仪》;思政体系建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.018

1 引言

近年来,我国的汽车产业快速发展,在较好满足人们购车需求的同时,也在车辆生产方面形成了集设计、加工、销售、售后等全面的产业链条^[1]。在此过程当中,汽车售后可以说是一个重要的环节,将直接关系到车辆的后续服务以及企业的整体形象。在高职院校当中,也将汽车商务礼仪作为一门专业课开展教学,以此为我国汽车产业发展培养所需要的人才。在具体课程教学活动开展中,也需要能够做好思政体系的建设,在提升学生专业技能水平的同时使其在思想政治方面也具有好的表现。

2 汽车商务礼仪课程概述及存在不足

在现今高职院校的汽车技术服务营销专业当中,所培养学生的一大去向即是到汽车的4S店^[2]。目前,4S店对于人员的综合素质尤其是利益素养具有较高的要求,该情况的存在,则使得很多高职院校汽车服务营销专业将汽车商务礼仪设置为了专业的核心课程。该门课程的目的,即是提升学生的综合素质与专业水平,使学生能够注重仪容仪表的修饰,注重服饰礼仪与仪态礼仪,保持规范优雅的动作,规范日常交往礼仪,熟悉办公室日常事务管理知识,熟悉办公室相关事务,形成较强的工作处理能力、语言表达能力、协调能力与社交沟通能力等。很多院校在课程设置当中,都主要是学生在汽车商务礼仪技能水平的培养,而忽视了学生思想政治层面的培养,没有做好思政教学与汽车商务礼仪专业课之间的科学融合,并因此影响到了学生学习的能动性,也不利于学生的综合素质培养,无法达到培育人才的目标。在该情况下,则需要能够积极转变观念,强化思政教学与汽车商务礼仪之间的融合,为我国汽车服务行业培养出思想政治突出、专业能力好的人才。

3 课程体系建设

在课程体系建设当中,需要对汽车商务礼仪课程的特点进行分析,以此为基础探讨其中所蕴藏的思政教学元素、教师在教学当中所扮演的角色与教学目标等^[3]。其中,该门课

程的教学本质即通过价值牵引方式的应用做好学生的培养,教师在此当中将扮演着育德树人以及学生价值牵引的角色,并将培育学生综合素质作为教学活动开展的重要目标。以此为基础与思政工作相结合,对师生在课程当中的主体地位进行突出与明确。首先,需要强化思政教学当中,教师在教学方面的研发能力。科学融合思政教学与学生未来职业规划、专业知识学习与个体发展之间的融合。其次,要始终围绕学生综合素质培养目标对其进行科学的分层,分别设置思政教学的素质、知识与能力目标,做好目标的细化处理。

如在知识目标制定当中,需要将学生所学习到的专业知识作为外在技能,而将思想政治内容作为学生内部的动力,在内外结合的情况下使学生在学当中较好的达成目标,实现内在与外在的共同提升。素养目标方面,则需要将综合素质目标分化为职业技能与职业道德素养两个方面。其中,职业道德方面需要强调爱国主义思想下的道德实践与传承,以此使学生能够密切结合工匠精神、国家兴亡与职业就业,在对个体人格局限性有效突破的情况下,对学生的社会化人格进行发展,使其向着全面的方向发展,较好的实现育德目标。职业技能方面,则需要做好思政教学功能特性与价值特征的突出体现,使思政内容能够实现对学内在精神要素的转变,强化思政教学在学生精神方面的牵引、激发作用,以此使学生在思政学习中,能够对国家、民族形成自豪感,并以此为基础形成自信、自立的精神面貌,充分调动主观能动性,在增添内部动力的情况下良好的落实在学习实践当中。通过职业技能素养教学使学生能够在掌握技能的同时,将民族复兴作为自身发展的理想抱负,科学对应职业规划,在有目标、有动力的情况下更好的成长。

4 教学实施路径

在具体课程教学当中,教师可以按照以下几个环节开展教学:

4.1 引导环节

这是一堂课程的初始环节,也是对学生进行引导的环

节。在该环节教学中,教师需要以问题为指引设置问题,明确学习目标,将本堂课程的学习资源、学习内容提供给学生。在获得目标、学习的内容与资源后,学生则会在问题的指引下积极思考,进而转变同学之间的讨论,以此积极主动的参与到主题当中。

4.2 讨论环节

在该环节中,教师需要根据学生之前回答的答案,将班级当中的学生分为一定小组后使其自由的进行讨论。每一个小组排出一名代表,表达刚刚主题的讨论情况。具体的表达方式也并非单一的,可以充分体现出多样性,如现编歌曲、演讲、辩论与多人小品形式等,以此在实现课堂氛围活跃的情况下使学生能够积极的参与到思政主题当中,并在此当中相互学习、相互激发,逐步进入到思政主题的更深层次。在该环节,教师也可以做好发问、提示等方式的应用,对学生的讨论分析起到重要的推动作用。

4.3 拓展环节

在该环节当中,教师则可以专门传导思政主题,在空间、时间有限的情况下,帮助学生以高效的方式学习思政主题,同时对学生的主观观念进行激发,使其能够以有兴趣、有兴趣的方式在课下探索思政相关内容,更好的体会思政主题内涵,并将其科学的转化为自身未来生活、学习当中的动力。在该环节中,教师也可以向学生介绍一些好的思政主题书籍与网站,使学生能够有更多的途径学习相关知识,更好的实现思政理论与专业课程实践之间的结合。

5 体系教学成效

通过对于汽车商务礼仪思政体系的建设与落实,能够获得以下效果^[4]:第一,在思政+汽车商务礼仪课程的融合教学中,学生能够认识到是因为社会发展、汽车产业转型,才使得汽车商务礼仪课程在我国获得了快速的发展,并成了院系的专业课程。在了解这部分因果关系的同时,进一步对汽车商务礼仪关系、制造产业链条等进行分析,充分认识到国家的产业政策、经济政策以及经济发展对于我国汽车行业的影响。专业方面,也认识到了汽车整体行业词呢过面的上下游产业分工以及内部产业分工,包括汽车产业发展在人才方面的需求变化,帮助学生结合自身实际做好职业规划的调整,关联未来的职业发展,做好人格局限性限制的突破,从宏观层面帮助学生形成科学远大的职业使命;第二,在课程体系当中,将具体教学分为了三个不同的环节,保证能够以循序渐进的方式在专业知识中渗透思想政治理论,帮助学生认识到金融体制改革、产业结构调整在市场配置资源扩大方面所

具有的能力,认识到市场经济全球发展对于产业的影响,以及汽车产业所面临到前所未有的环境与就业机遇。在认识到行业发展前景的基础上,实现自身所学专业与企业、行业、产业发展的对应,以系统、全面的方式理解汽车商务礼仪课程的意义与要点;第三,在思政主题拓展、牵引、讨论的过程中,能够帮助学生将所学习到的知识落实到实践当中,充分发挥主观能动性。其原因,即学生在思政教学当中领域到了革命精神与红色基因,使其在此当中认识到了党、国家与个体、社会之间的关系,充分认识到了爱国爱党的思想内涵,将该种对于国家的爱较好的转化为自己的学习动力。在学习当中,也能够较好的联系个体的思想成长与国家大事,进一步完善自身的世界观,坚定了学生的未来努力方向,这对于学生的未来成长具有十分重要的意义。

6 结束语

汽车商务礼仪是汽车技术服务营销专业的重点专业课程,在做好学生专业技能教学的同时,也需要能够做好与思政教学之间的结合。通过《汽车商务礼仪》课程思政体系的建设,较好的满足了学生的思政学习需求,同时保障了专业技能教学要求,在提升学生视野、打开学生眼界的情况下帮助学生突破了个体局限,使其能够成长为合格的汽车行业人才。

参考文献

- [1]王金霞.在汽车营销中商务礼仪的重要性探微[J].中国市场.2020,(12).134-135.
- [2]叶晓蕾.对汽车商务礼仪课程信息化教学设计的探索与实践——以汽车售后服务中的电话预约为例[J].现代职业教育.2019,(5).94-95.
- [3]何浩瀛,林谢唯.基于模块化训练的汽车商务礼仪课堂改革[J].新商务周刊.2017,(13).186.
- [4]王瑜.高职院校《汽车商务礼仪》课程教学方法的研究[J].知识经济.2016,(10).163.
- [5]刘方歆.商务礼仪在汽车营销中的重要性分析[J].才智.2018,(25).230-231.
- [6]周卉.浅谈商务礼仪在市场营销中的作用[J].安阳师范学院学报.2017,(6).29-31.

作者简介:

易向贤,女(1988.4—),汉族,籍贯湖南涟源,硕士研究生,讲师,研究方向:市场营销,汽车营销,教育教学。