

基于企业经济管理决策的科学性研究

钟锁铭

诺力智能装备股份有限公司

[摘要]现代企业发展环境的复杂程度达到了历史最高水平,给企业的发展带来了更大的障碍。企业要想获得良好的发展优势,在社会上,必须要有良好的决策技术,在企业发展的关键阶段制定最符合实际情况的衡量策略,保持企业的最大发展度。决策技术可以反映企业和社会环境中的适应性,也可以说明企业的发展潜力和企业经济管理决策技术的现实意义。在决策技术的研究中,许多学者和企业管理者探索了许多实用的决策技术,为企业的发展提供很好的指导。

[关键词]企业;经济管理;科学决策;分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.709

企业的发展离不开相关政策的支持,并且需要相关的领导者进行战略的规划,对于企业未来的发展以及当前出现的问题也要进行决策。在这个过程中,如何有效地把握企业发展中的问题,科学地进行决策成为人们关注的重要问题。因为它直接地关系到了一个企业的未来发展,是否能够取得真正的效果,从而促进企业朝着正确的方向不断发展。所以,在企业的经济管理活动中,依据科学的方式和方法来进行相关政策的制定,实现科学化的决策也就显得尤为重要,同时这也是企业发展和市场发展的内在需求。

一、企业经济管理中科学决策的方式和方法

企业的经济管理决策是一项科学性的工作,所以在进行相关决策制定的过程中也要遵循一定的原则,并且按照一定的方式和方法开展进行,只有这样决策的制定才会更加科学而严谨,才会适应当前企业经营管理的需要。

1. 确保信息的安全和完整。在企业经济管理的过程中,必然的要进行相关信息的收集和分析,大量的信息统计和分析是进行科学决策的重要依据,也是重要的前提和基本的保障。所以,要在决策之前做好信息的收集、分类并且进行比较研究,信息的管理对于决策具有重要意义,它的完整性以及真实性直接的关系到了决策的成败,所以一定要确保信息的安全和完整,只有遵循这一基本的原则,企业的经济决策才会科学有效。

2. 判断决策是否可行,即可行性。决策不是一个口号,它是用来指导具体工作的,所以确保其是否可行是判断决策是否科学的重要衡量标准,这就要求在进行决策制定的过程中,一切从实际出发,从企业发展的现状出发,科学有效地分析相关的问题,分析其是否可行,在执行的过程中会有什么样的风险或者是阻力,这些都要在决策过程中作为决策依据。

3. 对比选优的原则。进行有效的比较和分析是决策的重要原则,我们知道,在进行决策的过程中,一般会有不同的执行方案,做好这些方案的比较和分析,从而选取最优的方案设计对于决策来说意义重大,没有比较就没有更加全面的评估和判断,同时在评估和对比的过程中也能够发现一些新

的问题,找准关键点和重点,从而综合考量,实现最优化的决策。

4. 集团决策原则。经济管理过程中,决策的制定不是一个人或者是某个领导说了算,而要进行集体的分析和讨论,在民主的基础之上实现集中,所以要在决策的过程中落实开展民主集中制的原则,以便更加民主和科学地进行决策,避免专制和盲目的决策,这是科学决策的一个重要保证。同时这一方法也避免了重大经济决策过程中受少数人的影响,能够在更大程度突破信息量不足的局限,在全面掌握情况的基础上作出正确决断。

5. 经验判断和科学的数量分析相结合。企业的经济管理要进行系统化的决策评估,这就需要在可行性以及有效性的基础之上对相关决策方案进行分析和比较,进行有效的筛选,从而进一步的缩小选择的范围,充分的权衡利弊进行选择。与此同时还要进行科学的数量分析。企业的经济决策面临着众多的不确定因素,所以进行科学的数量分析显得尤为重要,在经验判断的基础之上,还需要通过科学的数量分析来进行定量分析,从而使得决策更加精确和科学。

二、企业经济管理创新的重要意义

创新企业经济管理体系、提高企业经济管理决策的科学性,在现如今的市场经济运行体制中,对提高企业经济效益、促进企业高速发展起着十分重要的作用。

1. 适应当前的市场经济体制改革。改革开放以来,随着我国经济体制的改革,旧时代的计划经济体制下的企业经济管理体系已经难以适应现如今市场经济体制的发展要求,随着企业性质的不断改变、传统经营方式的不断改变,为适应当今社会经济发展的要求,为保证企业的长足发展,企业必须对企业经济管理体系进行创新,提高企业经济管理决策的科学性。此外,在计划经济体制管理模式下,粗放型的管理使得企业原料、能源大量浪费、资源利用率极低,这严重阻碍了企业的发展。随着经济体制的改革,经济增长方式的转变,要求我们必须创新企业经济管理体系,提高企业经济管理决策的科学性,完善企业结构,防止环境污染、减少资源、能源浪费,致力于节能减排目标的实现,提高企业经

济效益，促进企业长足发展。

2. 适应当前科技发展。随着经济社会的高速发展、科技水平的不断创新，信息时代下，企业经济管理的创新十分重要。信息技术在企业经济管理中的运用要求企业员工要不断学习、创新，不断更新知识网络，转变思想，这会有效减少工作时间、提高工作效率、保证企业经济管理决策的科学性，提高企业经济效益，促进企业长远发展。

三、企业在经济管理中的决策

1. 企业在经济管理中科学决策的遵循原则。在企业经济管理决策过程中，为确保决策的科学性，要求企业遵循以下原则：（1）可实施性原则。在企业经济管理决策过程中，要求决策具备可实施性原则，以确保企业经济管理的顺利进行。要求决策过程从工作实际出发，科学论证、谨慎评估，确保企业经济管理决策的可实施性。（2）信息可靠性原则。企业的决策依赖于企业所掌握的经济活动信息，可靠的经济活动信息是企业科学决策的首要前提。因此要求在进行企业信息搜集过程中，对信息严格处理、慎重选择、科学归纳、合理整理，只有这样，才能够掌握可靠的经济活动信息，企业才能做出科学的经济管理决策。（3）相对择优原则。在经济管理决策过程中，对于多个方案，要结合具体实践、统筹各方利益，对方案进行慎重考虑、合理对比，选取出有利于企业经济发展的最佳方案。（4）民主决策原则。在进行决策过程中，要求企业决策符合民主性原则，决策要体现民意，符合绝大多数人的根本利益，同时要重视决策咨询部门对企业决策的重要作用，进行多方面的民主决策，确保企业经济管理决策的民主化、科学化。

四、企业经济管理中的决策技术

1. 信息技术在企业决策中应用。计算机网络技术的发展为企业管理提供良好的支持，办公室的自动化系的企业开始广泛应用。计算机决策系统是一种特殊的应用在企业的决策技术，它可以根据企业数据库作出符合企业发展路线，促使企业获得发展的最优路线，其中，决策系统的应用包括：销售和服务。决策系统可以根据企业销售的情况了解真正的好处，根据销售做出相应的调整策略，为企业提供良好的销售和服务支持。与此同时，计算机决策系统可以分析和评估产品销售，确定因素的成功或失败。借助计算机决策系统可以利用的所有公司的数据来估计隐含利润和收入决定，做一个新的决定。客户分析和市场开发。决策系统的企业客户自己的消费模式的系统分析，更熟悉消费者的特点，从而为企业的决策参考，方便管理，企业发展新业务方向。此外，客户行为决策系统可以分析市场，支持为企业挖掘更多的客户资源，为企业决策提供更明确的参考。发展战略。基于资源和时间限制，确定最优项目进度：每个目的生产计划：确定建立分支网络的大型连锁机构，如连锁商店、加油站、中继站

等，协助开发大型木材投资计划和计算投资风险。

2. 经济管理理论在企业决策中应用。理论指导企业发展的一个重要参考，世界经济一直在研究新经济理论，这些理论都是基于经济发展的当前和未来的发展趋势，他们可以输入新鲜血液为企业发展。可以提高决策水平的企业管理理论，特别是企业发展的软实力。具体方法包括：（1）网络平台的使用，提高所有管理者的决策能力。企业与高校或科研机构建立专门的网络学习平台，根据经济管理理论建立相应的学习内容，同时，应注意理论的实用，方便企业管理者掌握后可以在实际实践中，利用实际决定巩固理论知识水平。

（2）构建企业经济管理理论，为企业决策提供必要的支持。为了最大限度地利用社会资源，企业可以招募范围内社会经济管理专家，尤其技术，丰富的经验决定的过程中，企业需要给予最需要的支持，保证企业的发展。

3. 对企业经济行为进行动态性的优化设计。企业灵活的经济管理过程中，要充分意识到，企业经济的经济行为必须进行持续的优化设计，并在企业经济活动的动态管理的过程，充分显示了企业员工工作认真。这就要求企业管理者在企业柔性管理的过程中，努力做一个“人性化”的管理人员。为了实现这一目标，需要企业管理者与员工的沟通，企业的经济行为和经济管理责任分担为企业员工，促进企业管理者和员工之间的和谐关系的形成，从而有效地促进企业促进经济管理的效率。动态优化设计在企业的经济活动是在经济活动过程中为企业员工在确保照优化设计过程中，企业管理者给员工足够的肯定和关注，并在企业经济运行总结的过程中，充分注意每一个细节的员工增长，企业员工的个人发展和企业的经济发展充分结合在一起。混凝土，是企业员工对企业的经济行为合理的优化建议，给员工一定的奖励和认可，在这样的激励机制，可以有效地鼓励企业员工进入企业经济行为的可持续性的过程中优化设计，同时促进企业员工的工作热情，帮助企业员工在工作过程中形成自己的思维，实现员工和企业的共同发展。作为企业管理者，在进行对企业的管理过程中，要做到对所有企业员工一视同仁，学会用肯定的眼光对待每一位企业员工，充分的对企业员工的个人努力看在眼里，并给予物质和精神上的双重鼓励。

总之，对于企业的经济决策来说，必须进行全面的权衡和分析，在实际调查和数据分析的基础之上开展进行，在决策的过程中也要遵循一定的原则，按照科学的方式和方法开展进行，避免决策的盲目性和片面性。

参考文献

- [1]郭旭彤.企业存货管理存在的经济方面问题及对策分析[J].当代会计, 2020(8): 147-148.
- [2]柏菊.企业高管直觉决策企业知识管理的问题研究[D].江苏:南京理工大学, 2011.