

博物馆陈列展览策划

李瑞丽

鹤壁市博物馆

【摘要】博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是一个面向公众开放的集科普、教育、娱乐为一体的公共文化场所，其实质就是一个文化知识普及的公共文化教育机构。陈列展览则是博物馆输出的主要文化产品，也是博物馆实现其普及文化知识进行宣传教育的主要手段。本文从“优秀陈列展览的标准”和“陈列展览策划程序”两个方面来探讨如何做好博物馆陈列展览策划工作。

【关键词】博物馆；陈列展览；策划；公共文化；宣传教育

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.395

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在和未来的桥梁，在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。现今，博物馆已经成为一个面向公众开放的集科普、教育、娱乐为一体的公共文化场所，其实质就是一个文化知识普及的公共文化教育机构。而陈列展览则是博物馆实现其普及文化知识进行宣传教育的主要手段，博物馆需要通过对其展品的陈列展示，来实现思想内涵和审美情趣的传递。随之而来的，如何更好的向观众展示展品，更好的引起观众对展览的兴趣，即怎样做好陈列展览的策划工作也就成了一个重要的课题。

陈列展览是博物馆的主要业务工作之一，是博物馆为观众服务的主要内容，也是博物馆输出的主要文化产品。陈列展览策划是指在特定的空间内，以文物标本和学术研究成果等为基础，进行系统的研究整理后，以艺术的或技术的辅助展品为辅助，以各类展示设备为平台，依据特定的展览传播或教育目的，按照一定的展览主题、结构、内容和艺术形式组成直观生动的陈列艺术形象序列，进行观点和思想、知识和信息传播的行为。可以说，陈列展览是博物馆综合性最强的业务工作，它既是文物藏品保护与研究的具体体现，又是实现博物馆文化价值和核心功能的基本方式，它可以充分的体现出一座博物馆的研究、管理与服务水平。本文将从以下两个方面来探讨如何做好博物馆陈列展览策划工作：

一、优秀陈列展览的标准

（一）优秀的陈列展览是建立在充分的学术研究和正确的价值观念基础上的，优秀的展览必定是有着丰富的思想内涵和学术理念的，它所展示传达的文化知识和价值观念必须是有学术依据的、正确合理的。陈列展览传达的观点、思想、知识和信息都必须建立在科学的学术研究成果之上。

（二）优秀的展览是要符合当代人的审美情趣的，在审美性和趣味性上，一个好的展览必须让观众看得懂、喜欢看、有意思，并能让观众留下印象和记忆，有较高的艺术感染力和观赏性。博物馆展览是以宣传教育为目的的，它是面向大众的传播载体，通俗性、趣味性、审美性必不可少，必须要做的对观众有吸引力。只有符合公众审美情趣、欣赏水平，能被公众所接受、喜爱，起到引人入胜感观效果的陈列展览，才算是成功的展览。

（三）陈列展览策划一定要先树立明确展览主题，主题鲜明连贯、逻辑清晰才能更好的使观众理解展览的内涵。展览主题是展览的灵魂，优秀的展览必定是有着明确的主题和

传播目的的，并且按照展览主题来系统的组织、规划和设计的展览。在展品的选择、内容的编排、形式的设计、宣传推广等方面都必定是围绕着展览主题开展的。

（四）优秀的展览策划必定是展览内容结构清晰、展览设计规划合理、展览配套丰富完备的。无论是展览的内容还是形式设计，在清晰合理的基础上都要做到重点和亮点突出，增加展览的吸引力。

二、陈列展览策划程序

（一）进行充分的资料收集研究，确立较高的审美趣味

科学性和真实性是博物馆展览的前提，知识性和教育性是博物馆展览的目的，观赏性和趣味性是博物馆展览达到目的的手段，趣味性和娱乐性必须以知识性和科学性为前提。陈列展览所传递给受众的信息、知识和文化，所传播的观念和思想，首先一定要是正确的，能起到促进文化交流和传播作用的。博物馆陈列展览要有扎实的学术支撑，一方面，博物馆陈列展览应以真实的文物标本为基础；另一方面，陈列展览提出的观点、思想、知识和信息都必须建立在科学的学术研究成果之上；第三方面，图文版面的设计、辅助展品的创作等都必须以科学的学术研究成果和客观真实的文物标本为基础，是有依据的还原、创作和重构。

博物馆是个非正规教育机构，参观陈列展览是一种寓教于乐式的学习，观赏性和趣味性是博物馆陈列展览想要达到传播推广目的必须具有的特质，即陈列展览要有较高的艺术感染力和观赏性。陈列展览作为一种视觉艺术，不仅要有思想知识内涵、文化学术概念，还要符合现代人的审美需求，才能吸引观众参观。

（二）确立明确的展览主题

博物馆宣传教育所要达到的目的集中体现于展览的主题之上，主题是展览的灵魂主旨，贯穿于展览的全部过程。主题的提炼是要在对大量与选题有关的学术资料和藏品资料研究的基础上，进行从现象到本质、从事实到概念、从具体到一般的概括、抽象和升华，进而从教育学和传播学的角度，提炼出一个能统领整个展览的、个性鲜明的、具有高度思想性的展览主题。展览主题提炼的愈充分，立意就愈高远，展览的意义、思想性和教育性就愈强。

展览的一切内容选择都是为展览的宣传教育目的服务的，是展览主题的具体支撑和体现。因此，展览基本内容的规划要服从和服务于展览的主题，但同时，博物馆展览是在有限的空间内展示某个主题展览内容的，观众也是在有限的

时间内完成展览参观的,因此,展览要表现的内容既不可能也没有必要面面俱到,而要把那些最重要的、最精彩的、我们最想传达给观众、或是观众最想了解的东西展现给观众,这些都需要围绕主题进行概括凝练。

(三) 科学合理的进行展览内容规划

陈列内容规划可以说是展览策划的基础和核心,是一个展览是否成功的核心要素,陈列展览的内容规划大致可以分为几个步骤:结构划分、大纲编写、资料充实扩展。首先需要对展览的框架结构有一个大致的划分,然后根据结构设置选择适合的展品进行填充,内容大纲的设计要注意逻辑性,要结构清晰、条理分明、准确有序。形成展览大纲后再进行资料的补充和扩展。一个展览所展示的知识点并不仅限于展出物品本身所直观呈现的,还应涵盖其内涵、外延和历史意义、研究价值等方面。

在规划展览的框架结构时,要有严密的逻辑性,符合人们的理解习惯。在选择展览素材时,需要选择生动形象、有代表性的展示素材作为支撑,展示素材不仅包括文物标本、图片声像资料,还包括可用于创作辅助展品的历史文献、故事情节资料等。好的展览素材能够生动形象地表现展览的内容,揭示展览的主题。在展览图文版面策划中,要认真研究和选择那些具有代表性、通俗性、故事性和情节性的素材。图文版面是一个展览必不可少的组成部分,包括展览前言、结束语、部分、单元、组和展品的说明文字等。这类文字反映了展览宗旨以及每部分、单元和组的主题或核心思想。要准确表达展览的宗旨以及各部分、单元和组的主题,文字编写不仅要做到宏观提炼、高度概括,而且要能统领其下的展示内容,包含主要的知识点和信息点。其文字表述风格除了要做到通俗易懂、可读精练外,还需要自然流畅、富于文采、亲切动人,要有感染力和引导性,能引起观众阅读的兴趣。

(四) 灵活恰当的运用展览形式设计

陈列展览的形式设计是以展览的内容规划为基础建立起来的,是在内容设计的基础上展开,并且服务于展览内容的。陈列展览形式设计的主要任务就是准确、鲜明、生动的体现、烘托展品,突出展览主题。一切为展出的展品服务,焦点应该集中于器物本身,辅助展品不能喧宾夺主,重点亮点展品要突出展示。在设计制作图文版面时,根据展览实际情况灵活运用创新版面的形式,吸引观众参观的兴趣,更好的起到博物馆宣传教育的作用。

(五) 丰富陈列展览的相关配套

博物馆陈列展览不是孤立进行的,还应该配备一系列相关配套设施和社教活动,以便增加展览的吸引力,延长展览的生命,扩展展览的影响力。

1、运用数字多媒体设备。随着信息技术和数字媒体技术运用的日益普及,数字媒体技术已被广泛地运用到博物馆陈列展览中来,以营造全新的观众参观体验。合理巧妙地运用数字媒体技术,往往会起到事半功倍、画龙点睛的功效,有助于激发观众的参观兴趣,吸引和鼓励他们主动探索学习;有助于增强展览的参与性和交互性,为展览注入活力,使观众的参观体验更加丰富多彩。所以,在进行展览策划时,可

以灵活、适当的运用多媒体数字技术,增加展览的互动项目,使观众获得更好的展览体验。

2、制作相关网上虚拟展览。现今网络媒介不断发展,博物馆也要紧跟时代利用网络媒介加大宣传推广,推出网上虚拟展览可以打破有形的墙壁,实现无限的传播,使观众可以足不出户就能欣赏到优质的博物馆展览。还可以提高陈列展览的利用率,很多优质临时展览只有几个月或更短的展期,但是一样要投入了大量精力、物力,如果把它做成虚拟展览在网上展出,可以实现陈列展览的持续利用。

3、开展丰富的社教活动。博物馆陈列展览是面向公众的公共文化活动,传统的只配合展览讲解服务,在宣传教育的力度上还是有些单薄单调,策划更多的形式多样的与展览相配套的社会教育活动,可以丰富展览的形态,增加展览的外延知识和社会影响力。

4、开发各类文创产品。不想让观众参观完展览就算是结束了,需要延长展览的生命力,加强博物馆的社会影响力,开发文创产品就是一个不错的方向,可以让观众把“展览和展品”带回家留作纪念,将无限延伸陈列展览的作用和记忆。

(六) 积极宣传推广

酒香也怕巷子深,展览想要取得预期的效果,展示给更多的观众,积极开展相关的宣传推广活动成为展览必不可少的一环,制定与展览配套的宣传推广计划,提升博物馆展览知名度和整体形象也成为一项常规工作。随着网络媒体的发展,人们的生活和阅读方式也在发生着变化,在开展前和展览的同时除了要在传统媒体上进行宣传外,还要通过官方公众号、官网、微博等网络新媒体及时宣传推广该展览的展出时间、地点、内容等相关展览信息,形式多样的宣传介绍展览情况,营造浓厚的舆论氛围,以吸引更多观众到馆参观。现场氛围营造也至关重要,馆外摆放宣传展板,悬挂宣传条幅,馆内举办开幕式向群众现场推介,配合使用电子显示屏和指示牌引导观众进厅参观。设计制作展览相关宣传页、宣传画册,放置在展厅门口服务台,于展览期间向观众发放。凡此种种,都是为了尽最大可能向观众宣传推广展览。

参考文献

- [1] 齐玫.《博物馆陈列展览内容策划与实施》.2009年4月,文物出版社.
- [2] 龚青.陈列展览策划与博物馆建设[J].东南文化,2011(4).
- [3] 刘德春.浅谈基层博物馆陈列展览的策划[J].文物鉴定与鉴赏,2019(7).
- [4] 龚青.关于加强博物馆陈列展览策划的思考[C].2004.
- [5] 钟隽迪.国内博物馆陈列展览策划与设计研究综述(2013-2019)[J].文物鉴定与鉴赏,2020(5).
- [6] 李满超.博物馆陈列展览策划的维度分析[J].文物鉴定与鉴赏,2019(9).
- [7] 牡丹.关于博物馆陈列展览策划的维度探析[J].文物鉴定与鉴赏,2021(19).