

# 市场经济背景下的市场监督管理发展

王翠玲

巨野县市场监督管理局

**[摘要]**宏观环境的发展延伸,进一步为市场经济的蓬勃发展提供条件,致使市场经济改革进程得到显著推进,因而在市场监督管理方面,表达了全新的工作要求。也就是说,需要强化市场进度管理工作力度,保障具备相关专业能力的人员得到合理配置,从人员配比方面表现出核心竞争力。

**[关键词]**市场监督管理;市场经济;策略;问题

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.308

## 一、综合论述我国市场监督管理整体的发展状况

### (一) 核心概念

市场监督管理本身分类是归属于经营管理专业的,是一般性的理论内容。通过管理学和经济学的研究方式,采用相关管理方法,更好的解决市场性问题,不仅仅是涵盖日常经营,同时在战略决策部署方面,也表现出较强的积极性,更好的完成管理问题解决。通过广义层面的概念分析,市场监督管理中的分类更加多样,生产阶段的管理工作,日常的运营管理,以及财务管理方面,都需要与之相关联,更好的发挥市场管理方式应用,突出市场监督管理体系建设成果。在现代化的市场监督管理工作开展中,需要注重相关文化的培育工作,确保市场监督管理力度得以提升,更好的实现管理资源配置,彰显出市场监督管理活动的创新性。积极的完成市场监督管理体系建立,形成独特的发展观念,在充分顺应信息化发展的前提下,完成现代化平台搭建,从而为市场主体发展注入全新动力,为其增添竞争力,更好的满足市场未来较长时间的发展规划。

### (二) 本质作用

针对市场监督管理工作,相应的做出科学性分析,完成市场监督管理机制建设,更好的提升我国经济竞争力,促使国内众多企业展开管理工作改革,顺应宏观市场发展趋势,迎合市场经济环境,表现出绝佳的发展动力。因此,深入的完成市场监督管理体系分析,知晓其本质作用,通过优化市场监督管理机制,提升市场监督管理工作的适应能力,确保其具备完善性的同时,更好的实施运营。当然,在相关专业人员管理方面,更好的落实人员配置,注重人力资源管理计划设定,培育更多具有丰富管理经验的专业人才,组织市场监督管理人才队伍建立,加快推进我国市场监督管理工作发展,提升整体的发展速率。在经过较长时间的工作积累,形成系统化的工作经验,注重理论方法的宣传推广,提升我国市场监督管理工作质量,实现市场环境优化的基本目标。

## 二、结合市场经济分析市场监督管理的局限性

### (一) 采用的管理理念并不先进

匹配市场经济环境,了解市场监督管理工作开展,更好的推动市场经济改革,顺应经济转型方向,相应的提出合理化需求,保障市场管理具备创新性,整体能力是与之相契合

的。具体从本质工作环节上进行划分,还不具备完善的市场内部管理制度,所以在面对市场竞争时,没有紧紧的抓住发展机遇,对市场主体的经营规划产生一定的限制,难以达到合理适应市场竞争环境的情形。对于现阶段,市场监督管理制度并不完善的状况,在市场整体发展趋势中,可以投入使用的管理模式忽视了独有特征,太过于一致,所以在汇总市场监督管理手段方面,没有表现出特性,致使市场监督管理工作质量相对较低,工作效率也远不达标。

### (二) 未明确管理作用的有效性

针对市场监督管理工作的有效性分析,需要依据现代市场整体的发展特点,更好的完成市场监督管理体系建立,保障相关管理机制是完善的,确保市场监督管理方式得以科学的予以选择。借助科学化的市场监督管理方式,更加高效的完成资源配置,实现市场经济改革的基本目标,提升市场监督管理的有效性。可是具体的实行过程中还存在一定的制约,基层场监督管理运转机制存在工作缺失,没有保障市场环境的整体性,所以在工作分配方面有所忽视,不能明确的完成市场监督管理分工,将对提升市场监督管理工作质量产生制约。当然,不能清晰的划分市场监督管理权限,具体的界限划分相对模糊,并不清晰,责任分工机制没有得到应用,所以在将不能保障市场监督管理工作任务落实到具体的工作岗位上,岗位责任制也失去效用。由于权限并不明确,将会对市场监督管理产生一定的削弱效果,造成工作力度有所下降。

### (三) 执法机关监察力度相对较低

即使我国宏观环境发展更加全面,在市场经济的背景中,我国行政机关尚且没发挥应有效用,不能高效的做出市场监督管理,操作行为不能表现出规范性,在建立全面监督机制方面并不科学,依旧存在一定的工作制约。当然,在市场主体违规问题方面,处理方式选择并不合理,不能正确处理市场监管问题,及时发现问题并提出解决策略存在滞后性,由此,造成不可避免的消极后果,留存难以忽视的市场监督管理工作疏漏,将不利于执法机关的监察工作开展,监督管理效果不好,执法管理力度不高。在市场监督管理环节,尚未形成完善的监督机制,所以在违规事件处罚方面不具备合理性,处罚结果大多酌情处理,不能表现出监督管理

工作标准性。

### （四）市场监督管理人才储备不足

在我国市场整体发展速率较快的趋势下，市场规模逐步扩张，更提升了市场质量，更加需要大量的市场监督管理人才发挥作用，作为重要的人才储备，我国现存的人才结构并不协调，存在市场监督管理人才失衡的情形，相关人员的基本素质不高，难以满足我国市场经济改革的需要，限制了经济转型发展。市场监督管理人才专业性较差，没有足够的知识储备，相关工作经验不足，不具备创新性的工作能力。同时，市场监督管理人员尚且没有形成核心理念，综合素质较差，职业能力相对落后。按照市场监督管理人员的层级配比，呈现金字塔形态分布，初级人员较多，专业素质比较低，高精尖的人员较少，市场监督管理人员结构并不合理，没有表现出均衡发展的特性，相关人员的工作素养不能对我国经济发展需要，更加难以契合国际间的经济竞争。

## 三、如何推进我国市场监督管理工作持续发展

### （一）随时进行市场监督管理理念更新

更好的提升市场监督管理工作有效性，注重工作方式选择，进一步提升资源优化配置，实现市场监督管理工作目标，科学的进行市场监督管理理念更新。专注于市场监督管理工作开展的专业性，显著提升工作科学性，结合市场主的发展特色，选定相应的发展方向，同时顺应相关行业的发展状态，完成市场监督管理体系建设，强化其构建过程的合理性与创新性。当然，依据我国市场整体特色，全面落实市场监督管理模式创新，相应的完成市场文化建设，发挥市场监督管理工作基本效用。借助适宜的工作方式，进一步提升市场监督管理强度，调动市场主体的参与积极性，显示出市场监督管理活动的优势，促成高水准的市场监督管理机制建设，彰显市场监督管理理念的更新效果。在开展市场监督管理工作时，秉持国际化的工作认知，强化工作理念更新，即使在更加严峻的竞争环境中也得到优化，注重市场监督管理方式创新，更加积极的做出市场监督管理工作实践。

### （二）进一步优化市场监督管理体系

从根本上注重市场监督管理工作发挥作用，高效的达成工作目标，需要从制度层面上予以科学管理，强化市场监管制度构建，创设具有创新优势的工作管理体系，确保市场监管的现实问题得以解决。随着我国经济环境愈发多样，顺应整体的发展趋势，积极的做出市场管理内部控制工作调整，保障整体性的同时，进一步提升市场监督管理工作的权威性，突出市场监督管理工作的科学性，继而相应的做出市场监督管理延伸，更好的实现更深入层面的工作目标，表达更广阔的工作意义。需要加强市场监督管理的专业水准，关注相关人员的职业操守，注重岗位职责的划分，确保市场监督管理人员分工是明确的，能够形成高效的配合运作机制。探寻出最适宜的市场监督管理工作方法，秉持正确的管理意

识，积极的投入到市场监督管理工作全过程中，优化工作职能的同时，进一步发挥应用的工作效用。得到充分的发挥。将市场监督管理工作行业标准予以确认，满足市场监督管理工作开展规范性的前提要求，保障执行阶段是有章可循的，结合市场整体变化方向，做出及时的工作方式调整，迎合市场的发展变化，为市场监督管理工作提供所需参考依据。

### （三）组建专业的市场监督管理团队

现阶段，我国市场经济进入转型关键期，需要大量具备专业技能和工作经验的市场监督管理人才，通过现实的工作人才需要，注重综合性人才培养，要求其熟练应用自身专业能力，保障更加丰富的经济知识积累。在现代市场监督管理工作开展环节，落实好市场监督管理团队组建工作，表现出较强的专业性，发挥人才的专业素质，逐步强化市场监督管理效果，保障工作方法应用的合理性，切实满足执法部门对市场监管方面的工作要求，注入更多的人才，彰显市场监管工作优势。注重市场监督管理人才培养模式的创新性发展，选择更加多样化的人才培育方式，积极的进行应用，促使市场监督管理人才培养过程更加直观，表现出绝佳的实践应用效益。

### （四）突出市场监督管理执法能力

市场经济改革为指引的宏观背景要求下，市场监督管理工作愈表现出法制化的特点，增强执法监督能力，突出标准化与规范化的工作要求。也就是说，提升市场监督管理的执法力度，确保市场监督管理工作开展满足国家相关规定，在国家允许的范围内予以执行，创建高效的数据信息传递机制，要求各个部门都能建立联系，及时的进行沟通交流，在内部审计和外部监督的共同作用下，发挥市场监督管理作用，更好的落实市场经济体制改革，落实相关管理工作目标。在加强市场监督管理的执法能力时，保障执法准则更加详细且全面，关注内容的细节性要求，充分的做出市场调研，对于地方市场存在的不正当竞争或是违法违规情况，都依照相关规定和办法予以处理，严肃打击违规操作，应用标准策略对经营行为予以规范。

## 总结

综上所述，市场经济环境中，我国秉持创新性的工作理念，着眼于市场监督管理工作优化，注重方式方法选择，与国际相接轨，保障市场监督管理体系的完整性，更好的发挥信息化时代工作优势，促使市场监督管理工作更加规范。

## 参考文献

- [1] 门玉永. 经济新常态下我国市场监督管理机制研究[J]. 商场现代化, 2021(22): 3.
- [2] 胡晓伟. 新时期下经济发展与市场监督管理的关系探究[J]. 现代商业, 2020(31): 2.
- [3] 金文静. 浅析市场监督管理与经济的关系与作用[J]. 经济视野, 2020(7): 1.