

浅析“双减”政策下的基层博物馆如何强化教育功能

刘琳

盐城市大丰区博物馆

【摘要】博物馆的社会教育功能是博物馆的一项重要职能，其拥有宝贵的文物资源，通过陈列展示，向人们传播社会历史文化知识。近年来，党和国家高度重视博物馆的青少年教育功能，出台了一系列政策措施，博物馆开始由收藏中心向传播知识文化的教育中心转变。但很多基层博物馆由于思想传统，条件所限，藏品展示陈旧，不能很好地发挥博物馆的社会教育功能。因此，必须进一步完善服务设施，提升博物馆的展览水平，创新服务方式，开展丰富多彩的特色主题活动，激发青少年的好奇心和求知欲，更好达到社会教育的目的。

【关键词】博物馆；教育功能；创新思想；互动活动；传播文化

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.387

博物馆，是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物，并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类的场所，随着国家财政对博物馆免费开放经费投入的不断加大，博物馆的数量、质量都有了明显的增长，博物馆的陈列展览水平和教育传播能力也不断提高，博物馆事业的发展为公共文化服务体系建设提供了更为广阔的阵地。近年来，党和国家高度重视博物馆的青少年的教育功能，出台了一系列政策措施，推动中小学生学习博物馆资源开展学习，取得显著成效。随着国家“双减”政策的落地、实施，博物馆更应该充分利用，为提高青少年的思想道德素质和科学文化素质发挥重要作用，推动我国教育事业发展。县级博物馆作为我国博物馆事业的基层馆，量大面广，如何充分发挥基层馆的作用，开展青少年教育活动是我们需要思考的问题。

一、基层馆开展教育推广工作的现状与问题

教育作为博物馆的基本功能之一，自身拥有大量藏品资源（包括历史文物、现代艺术等），如何将丰富的实物生动、形象的向广大青少年传播其背后的历史、人文知识，成为摆在我们面前必须解决的问题。但现实情况是基层馆创新意识不强，专业人才缺失，尤其是不能将多媒体、VR等现代科技技术与传统文物相结合，让参观者能身临其境，开展形式多样的互动性活动更少，存在着一些问题，主要表现为：

（一）教育传播文化的意识不强

当下很多基层博物馆相对小型，人员老化，认识不够、动力不足，创新理念落后，缺乏教育传播文化的意识，把博物馆只当成一个文物的保存场所，文物的展示常年不变，通过一些简短文字介绍其大概年份、出土地点、物件大小等，参观人员在参观的过程中并不能真正的了解其背后的历史知识，根本起不到教育的推广作用，更不要提对本土文化的传播，青少年的教育，亘古不变的陈列展览方式早已不能满足参观者的需求。特别是近年来国家教育部与国家文物局联合出台《关于利用博物馆资源开展中小学教育教

学教

（二）专业文博、技术人才缺乏

一般基层博物馆规模小，人员少，且专业考古文博人员更少，运用现代科技技术与文物展示相结合的人才几乎没有，远不及大馆人才齐全、分工合理。但博物馆所包含的工作内容和职责却是差不多的。如何应用互联网、多媒体等高新技术，增加博物馆的科技含量，提升博物馆的吸引力，让枯燥的实物“活起来”；如何组织和开展丰富多彩的特色活动，拓宽教育方式，让更多的青少年能主动参与，潜移默化的学习知识。同时，基层博物馆还缺少一些优秀的讲解员，他们可以让文化知识更生动的传播出去，提高参观者的学习兴趣和知识理解能力。因此，博物馆事业的发展需要多一些高素质、具有创新思维的人才去实现。

（三）陈列展览方式单一，互动性差

从博物馆发展史来看，博物馆教育主要采取藏品展示、陈列的基本方式。一些地方由于展品少，陈列展览策划意识不强、水平不高，宣传力度不够；一些地方由于受经济发展水平的制约，展厅小，硬件条件差，陈列展览长期不变，这些不利情况都严重影响博物馆的吸引力，也不利于文化传播。另外部分政府对本地博物馆的教育功能的认识也不足，缺乏资金支持，也没有积极主动地挖掘本地资源、创新形式、拓展互动活动，对广大青少年的需求了解不够深入，缺少互动。更有甚者，有些地方由于缺少宣传，当地青少年都不知道博物馆的存在，这些都导致博物馆缺少吸引力，不能有效的弘扬本地文化，也不能发挥自己的教育职能，让青少年不能学习、欣赏到中华优秀的文化，博物馆的社会教育功能也得不到发挥。

（四）缺乏主动对外交流意识

基层博物馆由于受传统思想观念的影响，基本上以馆藏文物作为主要展示，缺乏对外交流，特别是举办一些具有社会教育功能的主题临时展览，来补充原有固定展览的不足。博物馆有弘扬中华文化，提升大众文化素养，教育青少年的职责，但很多基层博物馆由于藏品资源少、办展能力差，已经不能满足新时代青少年对文化知识的需求，如何弥

补馆藏资源少、展览固定不变的缺陷,激发博物馆的发展动力。这些问题都需要基层博物馆主动学习,加强对外交流,学习其他地方的先进经验,也要做一些社会调查,了解青少年的文化需求,有针对性的举办一些临时展览,这样才能吸引青少年主动走进博物馆,学习文化知识,同时也可以充分发挥博物馆的文化传播功能。

二、如何提升“双减”政策下的博物馆的教育功能

基层博物馆数量众多,长期以来人们只是将博物馆视为一个艺术品、文物的保存机构,没有认识到博物馆的教育宣传功能,一定程度上限制了观众的兴趣和参与的积极性,也制约了博物馆教育功能的发挥。通过博物馆来推广本地文化,真正让文物“活”起来,讲好文物故事,吸引观众,从而起到教育作用。另外通过举办形式多样的专题展览、讲座,开展丰富多彩的特色文化活动,有助于博物馆教育的普及和深化,提高博物馆的吸引力,让更多的人走进博物馆,欣赏中华优秀传统文化。

(一) 转变传统教育观念

历史文物承载着民族的历史,维系着文化的认同。博物馆是历史文化的保存者和记录者,是一个国家和民族文明记忆、传承、创新的重要场所,也是公共文化服务的重要组成部分,具有很好的教育、启迪功能。因此,县级博物馆在思想上不能守旧,要冲破传统思想的枷锁,提高创新意识,跟上时代发展的脚步。特别是“双减”政策下,要及时转变传统教育观念,充分利用自身的优势,讲好历史,宣传好历史,挖掘出本地独特的历史文化风貌,让青少年在博物馆感知本地的风土人情,继承到灿烂的华夏文明。要强化学习、交流,学习最新的博物馆教育理论,借鉴优秀博物馆的先进经验,结合自身实际,为广大青少年设计出内容丰富,方式多样的学习模式。

(二) 加强人才队伍建设

基层博物馆专业教育人才少,甚至很多馆都没有相关人才,这严重阻碍了教育传播,只有通过培养和引入更多专业人员才能改变现状。要通过“请进来,走出去”模式,一方面加强现有人员的培训,要到高等学府、优秀馆院学习、交流;另一方面邀请行业专家进行授课,提高大家对最新知识的掌握,对薄弱知识的补充。在人员招聘时要有针对性,多招收一些有专业技能的人,有较强表达能力的讲解员,只有通过多渠道培养人才,丰富大家的知识面,提高大家的创新意识,培养一支既精通文物研究、又熟悉文化传播的综合性人才队伍,以提高自身的业务能力,不断积累丰富的教育传播经验,增强博物馆吸引力。

(三) 创新陈列展览方式

博物馆越来越走进公众,走进社会生活的舞台,展现出独特的艺术魅力,其藏品是博物馆陈列布展的主要内容,要充分利用现有资源,向人们讲述每一个展品背后所蕴藏的

历史真相、典故,使观众在参观展览的过程中学习到历史的知识。因此,充分调研,认真策划,十分重要。要根据陈列展览的内容,总结出本地的政治、经济以及文化发展状况,凸显本地的历史地位及特色文化优势,增强观众的文化认同感。例外,要多与其他博物馆交流,合作,进行专项特色展览,如服装、字画、瓷器、石碑等不同主题的展览,让青少年在家就能欣赏到不一样的文化。随着现代科学技术的迅速发展,博物馆的陈列展览也应该与时俱进,要运用多媒体视频技术、网络技术以及虚拟图像技术等现代技术手段来传达展览的主题与内容,模拟出当时的场景,让青少年参观者能有身临其境的感觉,增加互动性,更好的达到传播历史知识的目的。

(四) 开展互动教育活动

体验类互动活动能增强学生的参与积极性,要开展形式多样的互动主题活动,可以设置不同的场景,比如前期盐城市大丰区博物馆在端午节开展的汉服主题活动,配备了相应的设备,邀请来的小朋友都要穿汉服,现场设置了包粽子、投壶、扇面作画等现场活动,模拟古人的活动。同时,让大家参观馆藏文物郢爱(楚国货币)并现场讲解,将知识性、趣味性有机结合,让小朋友们在互动中了解和掌握大丰区域发展的历史文明,风土人情,历史典故。加强与学校合作,对学生进行多元化教育,开展文物知识进校园活动,全方位发挥博物馆的教育功能,传播文化知识。可以组织一些有专业教育背景和丰富教育经验的人员,共同编制本地特色的文化知识宣讲教程、书籍;可以根据学生的兴趣,组织一些有特色的文物展览,让学生更加直观清晰的了解相关知识,促使学生在潜移默化中逐渐了解历史文明活动,积累文化知识。

中华民族历史悠久,文化博大精深。社会教育功能作为基层博物馆的重要职能之一,是我国青少年认识、传播历史文化的重要场所,但目前基层博物馆在场馆建设、人才储备、藏品展示、特色活动等方面还有很大提升空间。要充分发挥好博物馆的“大学校”作用,提升展览水平,提高服务质量,完善服务设施,要加强博物馆的宣传工作,紧密结合学校教育,发挥好博物馆青少年教育基地作用,讲好故事,让博物馆成为青少年传播知识文化的教育中心。

参考文献

- [1] 马晶晶. 博物馆教育功能的思考. 太原城市职业技术学院[J]. 2015(9).
- [2] 杨艳玲. 发挥博物馆的社会教育功能. 《甘肃日报》[J]. 2017.
- [3] 李亚男. 如何发挥县级博物馆的作用《大东方·文化视野》[J]. 2016(5).