

# 辽宁省广告经营单位业务管理规范对策研究

董旭 李睿

沈阳城市学院 辽宁 沈阳 110002

**[摘要]**在新的时代发展整体背景下，广告经营单位的业务管理工作也需要不断地跟随着时代发展而进行改革和创新，广告经营单位的发展本身就与时代的不断发展以及传播媒介的不断改变有着紧密的联系，在当下的新媒体时代背景当中，我国的广告行业以及相关的经营单位为了更好地适应社会并寻求更好的发展，也必须做出一些适当的转变，在进行具体的广告业务管理以及规范过程中，我们不但要让广告业务的管理符合国家以及社会的整体发展趋势，同时还应当不断吸收和尝试采用一些更具创新意义的实践管理策略。在本文当中，我们主要研究的是辽宁省相关广告经营单位的业务管理规范以及一些创新改革的具体对策，希望能够对广告经营单位的实际业务管理工作提供一些科学可行的实践思路和创新方向，让广告经营单位的业务管理能够更好地助力整个公司的经营和发展。

**[关键词]**广告单位；业务管理；对策研究

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.2026

随着各种新型媒体的不断涌现，我国的广告业务运作与管理模式也逐渐开始产生了一些新的变化，互联网、手机等新型媒介的广泛使用使得广告的传播也有了許多新的方式，这些新媒介的出现既为广告经营单位的业务管理提供了一些新的思路和转机，同时也极大地挑战了传统模式下的广告经营以及管理工作，为了更好地适应社会和时代的持续变迁，广告经营单位也必须做出恰当的改变，尤其是在业务管理方面，广告经营单位必须要根据新时代的各种传播媒介变化来尝试采用一些新的管理规范策略，只有这样才能实现广告经营单位的持续生存发展，针对这一情况，本文主要从广告经营单位的价值理念、运转模式、组织结构、盈利方式以及道德规范这五个方面展开研究，希望能够为当前社会环境下的广告经营单位业务管理规范活动提供一些相对有效的改进对策。

## 一、广告经营单位在价值理念方面应做出改变

首先，在如今的时代背景下，广告经营单位在整体的价值理念方面应当做出一些符合时代发展需求的转变。在传统的广告行业发展历程当中，广告经营单位通常会选择利用一些比较具有创意性的广告内容来实现产品的宣传和推广，并在此基础之上来打造品牌的知名度，从而让企业的相关产品能够实现销量上的提升，由此可见，在原先的广告经营单位工作活动过程中，工作的重心就是如何发掘更新颖的创意以及如何实现更广泛的宣传与推广。

但是随着近些年来我国经济的飞速发展，各种大大小小的企业也开始纷纷涌现出来，并逐步占据了市场的较大份额，这不仅极大地加剧了各种产品在实际市场当中的竞争压力，同时也使得广告经营单位的相关业务管理活动开始变得收效甚微。除此之外，新型媒体模式的持续涌现也使得广告经营单位在争夺受众的这场战斗当中不得不选择做出改变，许多旧的媒体开始尝试进行新型媒体的融合，并希望以此来获得更多的受众群体。

在这种整体社会竞争趋势越来越激烈的情况之下，许多广告经营单位也开始逐步意识到，广告只是帮助企业实现产品销量提升的一项影响因素，但却并不是唯一的影响因素，在进行广告宣传的具体过程当中，还有许多因素也会对企业的广告宣传效果产生直接的影响，例如企业本身的产品质量、销售的具体模式、销售的各种渠道等，只要这些因素当

中存在着一个问题，那么就会直接影响到广告经营单位的最终业务效果。因此当相关的广告经营单位意识到这一情况之后，便开始逐步转变传统模式下的广告业务工作重点，结合广告经营单位的实际发展前景来看，相关的广告经营单位应当从价值理念这一方面来做出一些改变，只有从更加整体性的角度来展开相应的广告业务工作，才能够更好地满足企业对于广告的各种实际需求。

## 二、广告经营单位在组织结构方面应做出改变

其次，随着广告传播媒介以及生产经营模式的不断更新换代，我们的广告经营单位也应当在组织结构这一方面做出一些相应的改变。

### （一）结合民营企业发展对广告业务管理模式进行优化

在充满包容性的社会发展趋势下，许多民营企业都依靠着新媒体等相关手段实现了企业的不断发展和持续壮大，这些民营企业不仅很好地利用了各种新媒体模式来实现了广告的宣传和推广，同时也通过拓展广告的宣传渠道等方法实现了广告整体效果的不断提升，在这种民营企业持续迅速发展的整体环境下，我们传统的广告经营单位也需要意识到这些新媒体不仅价格相对低廉，同时受众的相关信息也十分地清晰和准确，这种民营企业的经营模式也是值得传统广告经营单位所借鉴的。当我们的广告经营单位能够合理地利用好民营企业的相关发展思路来优化当前阶段下的广告经营单位内部业务管理模式时，我们的广告经营单位业务相关活动也能够逐步收获到更好的效果。

### （二）借助丰富产业发展对广告经营单位业务进行细分

在各种大小企业纷纷涌现的今天，产业的发展也开始变得越来越丰富，在此基础之上，各种产品的广告宣传工作也开始逐步朝着更加深入的方向去发展，这也就意味着广告经营单位其实并不能一直在原地踏步，尤其是在新媒体的持续发展环境中，广告经营单位的业务管理规范也需要做出一些更加专业化的发展和延伸，在设计广告内容时，如何给出更新颖的创意和更广泛的宣传渠道，这都是广告经营单位所必须要考虑的现实问题，因此在各种产业发展日渐丰富的今天，广告经营单位也必须要对自身的业务经营活动进行更加专业化的细分，提升专业度以及做好细化分类已然成了今天广告经营单位在市场当中实现良好生存和发展的一项必然要求。

### （三）利用新型媒体环境对广告经营单位组织结构升级

正是因为各个大小企业都开始越来越注重去开拓新媒体的相关市场，所以我们的广告经营单位也应当充分利用好新媒体所提供的市场整体环境来对现阶段下的组织结构模式进行一些升级。

尤其是对于那些相对传统一些的广告经营单位而言，要想在新媒体环境下谋求更好的发展，就必须尝试着在现有的单位业务管理模式当中融入新媒体的相关元素，广告经营单位不但可以选择去借鉴和吸取一些新媒体运营的具体模式，还可以在单位内部建立起单独的新媒体部门，通过探索新媒体在广告设计和宣传等方面所具有的实际作用来不断升级现阶段下的广告经营单位内部组织结构。

构建专门的新媒体部门既可以让广告经营单位的发展更好地符合社会整体的运作趋势，同时也能够让广告经营单位所设计和制作的广告拥有更加广泛的宣传渠道。除了可以通过搭建新媒体部门的这种方式来升级广告经营单位的组织结构之外，相关的广告经营单位其实还可以选择构建一些数字化的平台，利用数字化平台来提升广告经营单位的整体工作效率和综合质量，并通过这种方式来不断提升自身所具备的市场竞争能力。

### 三、广告经营单位在运转模式方面应做出改变

广告经营单位要想能够在业务管理规范方面做出一些有效的改进策略，从而更好地应对市场所提出的各种新型要求，那么就必须要从广告经营单位内部的运转模式这一方面做出相应的改变。

#### （一）强调整合不同媒体的传播模式

在新媒体时代的整体背景下，媒体与媒体之间的连接开始变得越来越密切，这就导致了广告在进行传播的过程中也逐步拥有了许多新的途径和渠道，企业在打造品牌以及提升知名度等方面也有了许多的实践方式。

在这种情况下，我们的广告经营单位也应当注重整合不同的媒体传播模式，并尝试着运用更加多元化和多角度的模式来为企业和品牌打造知名度，无论是纸质类型的一些海报宣传模式还是各种数字媒体的推广传播形式，其实都是在利用媒体融合的模式来进行传播模式的转变和升级。

对于广告经营单位而言，在展开业务管理与经营活动的实际过程当中，广告经营单位也应当从这些角度来入手，利用媒体之间的结合来扩大企业和品牌的宣传，将广告传播渗透到生活当中的方方面面，只有这样才能够在打造良好品牌形象的同时起到扩大宣传以及提升产品销量的一些实际目的。

#### （二）注重开发互动性质的广告内容

除了可以选择将媒介之间进行恰当的整合之外，广告经营单位在实际开展广告业务的管理工作时也应当注重结合当今时代的具体特点来创新广告形式与实际内容，这也将会有利于优化广告经营单位的业务管理规范等相关活动。

比如说广告经营单位可以充分利用好新媒体所具有的良好互动性特点来设计一些带有互动性质的宣传广告内容，在这种模式下，消费者们将可以根据自己的喜好来挑选更加愿

意购买的产品，而企业也能够通过各种媒体平台来收集和统计相关的受众群体信息。

通过设计带有互动性质的广告内容来转变广告经营单位原有的运转模式，这一方式不仅会在实际的广告传播与宣传过程当中取得良好的效果，同时也能够让广告经营单位的业务管理活动朝着更加优质的方向不断进步。

### 四、广告经营单位在盈利方式方面应做出改变

正是因为整个市场在竞争方面已经变得越来越激烈，所以广告经营单位要想收获到较好的经济利益，就必须转变盈利的方式，不但要做到充分提升自身的广告业务综合实力，还应当充分迎合市场的各种需求，只有这样才能够在千军万马当中脱颖而出。

对于广告经营单位而言，主要可以采取以下两种方式来实现盈利方式的改变和升级。首先就是通过成立专门的策划小组来为广告用户提供更加全面而具体的服务活动。其次就是通过主动加入到企业的统一战线当中来与广告用户共担风险、共享收益。

当广告经营单位能够逐步转变盈利的实际方式时，广告经营单位不仅能够在市场上具备更强大的竞争力，同时也能够与广告用户也就是各个企业之间建立起更为亲密的合作关系，这对于广告经营单位的业务管理活动优化也有着很大的好处。

### 五、广告经营单位在道德规范方面应做出改变

最后，对于广告经营单位而言，在开展广告实际业务工作的过程当中，单位还应当注重提升道德方面的建设工作，因为广告经营单位对于广告业务活动进行自我管理和约束不仅是一种行业的道德要求，同时也需确保广告经营单位能够实现长远发展的必要因素。

广告经营单位不但要注重培养更多专业的优秀人才，同时还应当建立起更加严格的审核标准，通过这种方式来确保广告经营单位的相关业务管理工作能够符合社会以及市场的相关道德要求。

总而言之，在广告经营单位的业务管理规范活动过程当中，相关的广告经营单位其实可以采取许多措施来优化和升级广告经营单位内部的整体工作模式，这既有利于广告经营单位自身的持续发展，同时也能够为整个广告行业营造一股更加积极向上的风气，虽然在当今时代的背景下，广告经营单位的业务管理相关工作存在着一些实际的挑战，但这种挑战当中也蕴含着时代所赋予的机遇，只有抓住这机遇，我们的广告经营单位才能够在成长的道路上逐步寻找到属于自己的一片天空。

#### 参考文献

[1] 柏培峰, 徐志才. 运用网络技术探索对广告经营单位管理新模式[J]. 中国市场监管研究, 2002(2): 77-77.

[2] 卢启猫. 广电媒体单位广告业务台账管理探析[J]. 审计与理财, 2020(1): 3.

基金项目: 本文系沈阳城市学院《辽宁省广告经营单位业务管理规范对策研究》(课题编号: LJKR0730)课题的研究成果。