

电视民生新闻主持人的点评艺术研究

李乐

内蒙古广播电视台

[摘要]电视民生新闻是一种平民化、本土化的新闻播报节目，随着广播电视媒体的发展，电视民生新闻也赢得了广大人民群众的喜爱，电视民生新闻在广播电视媒体中的地位越来越高。电视民生新闻的精彩离不开节目采编播等工作人员的辛勤努力，但对于观众来说，主持人是与他们直接交流的人，因此，主持人的专业素养以及个人魅力与电视民生新闻的质量、观众的喜爱程度息息相关。由此可见，主持人点评水平的提升是电视民生新闻长期发展的关键所在。

[关键词]电视民生新闻；主持人；点评艺术

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.034

电视民生新闻的民生内容、平民视角是其吸引观众的本质条件，除此之外，主持人的点评方式也是影响节目质量的一大关键因素。对于观众来说，他们更愿意看到主持人适度、精辟、理性的点评，这也成了电视民生新闻的核心竞争力所在。就当前来看，我国对于电视民生新闻的研究较多，但对于主持人点评艺术的研究却相对较少，这对于核心竞争力是主持人点评艺术的节目来说显然不太适合。随着广播电视媒体的发展，电视民生新闻主持人的点评艺术不仅起到了促进节目传播的作用，也承载了舆论监督与社会教化等责任。因此，有必要加强对电视民生新闻主持人点评艺术的研究力度，提高电视民生新闻的竞争力，通过电视民生新闻来实现对社会风气的正面引导。

1. 电视民生新闻概述

1.1 概念

民生新闻由于其表现形式丰富多样，因此业界对电视民生新闻的定义也各不相同。有些学者认为电视民生新闻是反应普通人民生活的新闻节目，站在民生视角，体现出对普通民众的关怀，属于“平民新闻”^[1]。也有些学者认为电视民生新闻属于“社会新闻”因为电视民生新闻的覆盖范围包括农村与城市，虽然反应的民众的日常生活，但其本质依然脱离不了社会新闻的范畴。由此可以看出，民生新闻反映了普通民众的日常生活，并将文学融入新闻表达当中，加强了新闻表达的口语化。电视民生新闻的出发点是人民的诉求，将视角放在人民的生存状况中，具有极强的人文关怀。

1.2 兴起原因

我国的电视民生新闻起源于1993年的《东方时空》，二十一世纪初期《南京零距离》节目出现后，电视民生新闻开始火爆全国。以人为本是电视民生新闻的基础条件，也是电视民生新闻能够火爆的原因，而电视民生新闻报道更多的是平民百姓的普通生活，将民众的喜怒哀乐作为关注重点。与中央广播电视总台相比，省、市的电视台在新闻报道中处于劣势，这些电视台不具备大量的资源来第一时间获取新闻，尤其是国际新闻。在这种情况下，如何有效的提升收视率、提高影响力，成了地方新闻亟待解决的难题。而就在此时，很多地方的新闻媒体开始关注民生，将“贴近性”“服务性”作为工作重点，电视民生新闻快速兴起。此外，传播理念、和传播方式的改变也是电视民生新闻能够兴起的一大原因，随着新闻媒体的改革发展，新闻节目的功能不断丰

富，增加了沟通、服务以及监督等功能。

2. 主持人点评的作用

点评是新闻的声音与灵魂，是大众传媒宣传的核心，是新闻媒体权威性的体现，而除了上述作用之外，主持人点评在电视民生新闻当中还有着独特的魅力与作用。

2.1 体现“三贴近”政策

电视民生新闻是“三贴近”政策最为生动的节目形式，也是电视民生新闻能够在众多社会新闻、经济新闻中突围的原因。电视民生新闻将以人为本作为节目的基本原则，在电视民生新闻中，主持人的点评并非传统灌输式的、说教式的，而是用一种大众、通俗的方式对新闻进行表达，用家常俚语与观众交流，使观众听的更为亲切，也为电视民生新闻增添了人文主义关怀，是“三贴近”政策的直接体现^[2]。

2.2 增强媒体作用

在电视民生新闻当中包含事实性信息与意见性信息，通过将事实信息进行收集与处理来形成新闻报道，而对于报道过后的意见性信息，则主要有主持人来负责。对于新闻节目来说，一件真实发生的事就可以作为新闻报道的内容，而对于这件事是如何发生的、对这件事情如何理解、这种事情日后会不会再次发生以及是否会对自己产生影响，这些都属于主持人的点评内容。电视民生新闻的主持人需要通过简短通俗的语言将意见性信息传达给观众，更加便于观众接受，而主持人对于社会问题的揭示又能够引发人们的思考，增强新闻媒体在民众当中的作用。

2.3 竞争优势

在电视民生新闻当中，主持人的点评是避免节目同质化的关键，主持人的点评代表着主持人与电视台的立场与态度，在电视节目逐渐趋同的今天，必须通过主持人点评来体现电视民生新闻的差异化，满足观众的多元化需求。主持人点评是电视民生新闻实现“人无我有、人有我优”的关键所在，主持人的点评会在无形中影响观众的思想观念，当观众长期收看一档电视民生新闻节目后，主持人发表的点评会对观众造成潜移默化的影响，加深观众对主持人点评的印象，同时针对点评形成自己的思想观念。如果将这一观念放到全社会的角度来看，主持人点评则会在一定程度上形成社会思想的向心力与凝聚力。

3. 主持人点评艺术

3.1 语言艺术

在电视民生新闻，主持人可以学习、可以模仿，但却难以复制，每个主持人的语言艺术都是不同的，但在进行新闻点评时，都需要明确自己的身份，明确自己的作用，实现主持人身份、观众身份以及电视台身份的三位一体。电视民生新闻最大的特点就是贴近性，将平民百姓作为节目重点，因此主持人点评的语言艺术主要包含平易质朴、平等待众；亲切感人、民声民气；通俗易懂、尽量口语；幽默反讽、会心一笑；个性语言、魅力展现^[3]。

3.1.1 平易质朴、平等待众

主持人想要与观众拥有良好的交流，就必须具备平等的意识，主持人是新闻媒体与观众之间的桥梁与纽带，是媒体形象的人格化。在电视民生新闻当中，主持人要具备民本倾向，具备平等的语言特色，做到理解观众、尊重观众、服务观众。电视民生新闻主持人点评作为一种口语的即兴表达，需要主持人与观众两方共同实现，在点评过程中，如果主持人口气居高临下、故弄玄虚，自然无法引起观众的积极性，甚至会引起观众的厌恶，那么点评就失败了。

3.1.2 亲切感人、民声民气

在电视民生新闻，主持人的点评不仅需要让观众能听懂，还需要利用语言艺术来触动观众，让观众收获到真实的感动。这种感动并不靠华丽的语言词藻来实现，也不靠献媚观众来实现，而是需要真情实感、说到观众的心中。在电视民生新闻中，只有内容真、感情真，才能实现点评真。

3.1.3 通俗易懂、尽量口语

无论是电视播音还是广播播音，对口语化都有较高的要求，主持人要通过口语化让更多的观众听得清、听得懂。电视民生新闻是普通民众自己的新闻，展现的是普通民众的生活写照，这就要求主持人需要采用平民化的点评手法，语言口语化、亲民化、本土化，在点评过程中尽量避免使用书面语，避免“做报告”式的点评。

3.1.4 幽默反讽、会心一笑

电视民生新闻以普通老百姓为重点，要体现出人文关怀，因此不能仅仅播出新闻事件，而是要对这些事件进行点评。在电视民生新闻节目中，主持人通过幽默的语言来提高节目的吸引力，还能够加深观众对点评的印象。值得注意的是，主持人的幽默点评并非单纯的娱乐，更多的是一种严肃的艺术，是嬉笑怒骂背后对人性的尊重。

3.1.5 个性语言、魅力展现

与传统采用第三人称进行信息传播的新闻播报不同，电视民生新闻主持人在点评是更多使用的是充满真实性的第一人称，因此在点评过程中会表现出极强的个性化与个人魅力。主持人的个人魅力是吸引观众的重要因素，是电视民生新闻节目的重要组成部分，而这种魅力又体现在真诚的态度以及真实的点评当中。

3.2 表现艺术

在电视民生新闻节目中，主持人点评的表现艺术主要体现在即兴评论、点到为止；灵活多样、互动性强；“说新闻”评论形式三点^[4]。

3.2.1 即兴评论、点到为止

电视民生新闻所播报的大多是短新闻，因此主持人的点评需要做到承上启下，实现上下两条新闻的自然过渡。这种点评存在较强的灵活性，并没有固定的模板和形式，因此存在即兴点评的特点。相比于独立成章的传统新闻点评，电视民生新闻主持人点评只是一种分散、灵活、短小的表现艺术，主持人也并不需要备稿，更多的是一种有感而发的即兴点评。此外，电视民生新闻需要在一定的时间内播报数条短新闻，因此主持人的点评需要简约精悍，往往是短短几十字就表达出自己的观念，点到为止、引人深思。

3.2.2 灵活多样、互动性强

互动性是电视民生新闻的基本原则，这种互动可以体现在节目形式互动、信息加工互动以及深层情感互动三方面。节目形式互动就是电视民生新闻采用了互动式传播，将观众作为信息的主动参与者，在主持人点评过程中，观众不再是单纯的接受者，而是能够发现自身的价值。信息加工的互动就是节目在进行收集新闻信息的过程中，更多的站在观众的角度，同时利用现场连线 and 组合播报等形式加强了观众的参与感，满足了观众的信息需求。深层情感的互动就是电视民生新闻主持人点评更为符合观众心理需求的互动，在点评时听取观众的意见，聆听百姓的心声，与受众建立双向的情感链接。

3.2.3 “说新闻”评论形式

传统的新闻播报更多采用的是书卷语体，而电视民生新闻则采用的是口语语体，用日常口语将新闻和点评“说”出来，能够给观众带来更强的亲切感。这种“说”并非完全的日常化、口语化，主持人在点评过程中，一方面避免了书卷语体的严肃性，另一方面又避免了日常口语的随意性、冗余性，同时将二者的优点相结合，在轻松简洁的同时，又不乏规范有序。此外，“说新闻”也并非日常聊天，这里的“说”是有内容、有目的的，既需要将复杂的新闻用词简单化，更需要在简单的语言中表达出情感和想法，主持人需要将自己放在观众的立场上，用通俗的语言将新闻“说”出来。

4. 结语

作为连接新闻媒体与观众的桥梁，主持人在电视民生新闻中有着不可替代的作用。主持人需要不断精进自身的点评艺术，站在公平的立场，拉近与观众之间的距离，反映真实民生，解决实际问题，只有这样电视民生新闻才能够长期健康发展。

参考文献

- [1] 王梅. 寥寥数语见真功——浅论电视新闻评论主持人的点评艺术[J]. 当代电视, 2004(09): 50-51.
- [2] 陆锡初. 节目主持人的点评论论艺术[J]. 现代传播-北京广播学院学报, 1998(04): 76-78.
- [3] 郭红见. 电视民生新闻主持人的点评艺术研究[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(06): 142+144.
- [4] 马潇. 浅谈电视民生新闻节目主持人的发展走向[J]. 记者观察, 2019(29): 106.