

新时期群团改革背景下共青团工作社会化创新探索

——基于大学生实践教育的调研分析

王曼琳

中原科技学院

[摘要]本研究以高校共青团改革发展现状为研究背景,以社会化发展为参照,以高校大学生需求为坐标,以“第二课堂成绩单”为抓手,以“团-企”共建为突破,系统的分析如何发挥“第二课堂成绩单”和“团-企”合作在共青团社会化改革中的作用,将实践教育贯穿人才培养和就业全过程,多角度全面提高人才培养质量。

[关键词] 实践教育; 社会化; 第二课堂; 团企合作

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.227

《共青团中央改革方案》提出了“创新组织动员团员青年服务大局的载体和方式”,这充分体现出共青团工作在全面深化改革的过程中坚持社会化运行的重要性。高校共青团改革发展的中面临的实际状况表明,要着力破解制约共青团发展的思维定势、重点难点和体制机制问题,就必须立足于社会发展现状和青年发展需要。通过走访调研兄弟院校共青团改革工作的发展困境、“第二课堂成绩单”实施进展、高校毕业生的就业困境、校企合作互动模式情况,不难发现几个困境的突破口可以通过多方结合的模式得以缓和。将社会化管理引入高校共青团工作的机制创新中,通过探索第二课堂与企业开展协同育人的社会化实践活动,形成“学生-共青团-社会”的有效联接,推动实践教育贯穿人才培养和就业全过程,多角度全面提高人才培养质量。

一、以社会化推进共青团改革

自1978年以来,共青团改革开始共青团社会化的探索,并取得一定的成效,十八届三中全会提出创新社会治理,共青团成为社会治理的主体力量,为共青团的社会职能的深层次延展提供了时代背景和历史机遇。从共青团改革面临的实际状况表明,“要着力破解制约共青团发展的思维定势、重点难点和体制机制问题”^[1],必须立足于社会发展现状和青年发展需要,充分依托高校优势来吸引相当数量的社会资源,推动共青团工作的进一步展开,以社会化推进共青团改革,是为了加强团组织与青年的联系,最终落脚点在夯实党的青年群众基础,创新团组织的工作运行模式。

在新时代高校共青团改革的背景下,共青团社会化总体来说立足于社会发展现状和青年发展需要,把共青团工作和社会发展有机结合,一方面依靠社会化的各种因素促进共青团发展,一方面共青团影响社会并面向社会服务,逐步实现机制的社会化,使共青团的工作与整个社会化大运作相衔接起来。随着高校共青团社会化模式的推进,学校作为主导应当不断推进社会化改革进程,从教育教学改革和人才培养的目标出发,以促进学生成长和就业为导向,企业作为参与者也应主动参与到高校育人过程中来,通过不同形式的活动对接,与共青团构建有效的共育机制,而学生作为主体更应积极参与实践教育活动,在成长的过程中不断接轨社会、

服务社会、回报社会,进一步提升就业意识和能力。这样以来,共青团在推进改革的进程中将不断发挥社会服务职能,积极发挥活动育人优势,落实社会化育人理念,进一步丰富高校全方位育人路径。

二、共青团社会化实践路径探索

1. “第二课堂”是共青团社会化的突破口

党的十九大报告和全国高校思想政治工作会议精神明确高校应坚持立德树人根本任务,全力构建“三全育人”工作新格局,这也对共青团工作提出了新要求,而“第二课堂成绩单”制度作为共青团改革的创新之举,是人才评估的重要依据,也是对学生素质培育绩效的反映,更是共青团社会化的有效着力点。

共青团中央、教育部印发《关于加强和改进新形势下高校共青团思想政治工作的意见》提出“强化实践育人,积极促进大学生素质提升、全面发展”,这就要求共青团工作要紧紧围绕高校育人的中心任务、锚定大学生成长成才需求、对标国家政策要求、瞄准社会人才需要。共青团要推进社会化进程,就必须以服务国家改革发展大局为切入点,以人才培养为总目标,以“第二课堂成绩单”制度为突破口,通过“第二课堂”与企业开展协同育人的社会化实践活动,积极推动共青团在实践教育中社会化功能。

2. “团-企”合作是共青团社会化的创新方式

针对高校共青团改革发展中的新要求,共青团不仅要抓自身建设,还要顺应时代要求,分析自身在实践教育中社会服务功能,强化社会服务意识,积极推进“共青团-企业”合作(以下简称:“团-企”合作),落实好共青团改革中社会化育人的理念。“团-企”合作既是校企合作办学模式在共青团改革实践中的专题呈现,也是在探索社会化道路的过程中对校企合作办学内涵的进一步丰富。

在“团-企”合作推进过程中,首先就要积极推进共青团自身社会化改革的不断深化,持续加强和社会的对接频率,提高大学生对“团-企”活动的认知;随后,高校共青团应发挥社会枢纽型组织作用,积极整合社会资源,持续搭建“团-企”活动平台,为共青团活动提供有效支撑;最后,需要通过“第二课堂成绩单”来搭建实践活动载体,学生通过“第

二课堂”来实现参加“团-企”共建活动的入口。

3. 共青团社会化是推动实践教学的有效途径

以2021大学生就业质量中毕业生对母校人才培养评价的“实践教学满意度”为例，2018届本科毕业生（70.54%）、2019届本科毕业生（60.87%）、2020届本科毕业生（57.06%）^[2]，自2018届毕业生起对实践教学满意度逐年下滑，这是高校人才培养和学生就业的难点问题，而高校共青团作为大学生人才培养的重要阵地，更应在实践教育中发挥重要作用。

共青团中央、教育部发文《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》中指出“为社会用人单位选人、用人提供具有规范性、公信力的科学参考依据，形成学生、学校、社会的有效联接。”^[3]高校共青团始终按照“围绕中心，服务大局”的工作主线，在“团-企”合作的框架下，从教育教学改革和人才培养的目标出发，以促进学生成长和就业为导向，科学设置大学生实践教育的内容，通过“第二课堂”与企业开展协同育人的社会化实践活动，有效推动高校实践教育的落实。在具体推动实践的过程中，通过搭建的“团-企”合作平台，开展丰富的实践教育活动，在“第二课堂”中加入提升学生综合素质和创新创业能力的个性化定制内容，不断开启与社会融合、与企业接轨的活动途径，增加学生与社会对接的频率，增强学生自我教育、自我管理、自我服务的主体性作用，进一步提升大学生的就业意识和能力。

三、共青团社会化实践运行

1. 协同联动，完善体制机制

落实“三全育人”体系，构建顶层设计，形成“党政联动—产教融合—团企合作”的协同育人机制，不仅仅要靠高校在第一课堂教学中推进落实的“产教融合”，还应积极发挥“团-企”合作在第二课堂活动中的价值，让高校学生在学中玩，在玩中行，在行中立，在与社会与企业的活动对接中，开阔视野，增长见识，真正的辅助高校增强“三全育人”实效，将实践教育贯穿人才培养的全过程（图1）。

要实现这样的路径，就需要共青团在社会化改革上有新的探索，不仅仅通过社会服务、志愿服务等活动体现共青团社会化价值，还应在共青团工作中建立“团-企”合作社会化运行体系，利用“第二课堂成绩单”这个有效载体来整合企

业资源，将企业中对人才培养具有重要价值的优质资源引进到第二课堂的之中，引入到共青团的建设过程中来^[4]。

2. 输出资源，扩大社会影响

在共青团社会化运行过程中，共青团应充分发挥枢纽型组织作用，积极输出自身资源，不仅带动高校青年参与社会管理，更应影响其他组织面向社会服务，积极构建综合社会服务体系。高校共青团通过“团-企”合作充分将自身资源输入社会，不仅可利用“青春建功”、“社会实践”、“创青春”等品牌服务社会，充分彰显理想信念、爱心善意、责任担当，为社会创造实际效益，提升高校青年社会化水平，更应把握社会脉搏，持续引导学生关注社会，积极参与社会活动，通过特色团活动吸引社会资源，提升团工作的美育度，扩大大学校的品牌影响力。

随着社会发展的多元化，社会组织能提供的社会服务与居民需求存在差距，服务于工商企业的行业协会和商会偏多，服务于困难群体、弱势群体的公益性、慈善性的社会组织偏少。而高校共青团引导青年弘扬雷锋精神，发展志愿服务，在抗险救灾、乡村振兴、养老服务、慈善事业等社会服务中承担了重要责任，也获得一定程度的社会美誉度。换言之，高校共青团在不断推进社会化进程中，不仅提高自身改革建设，更在影响社会其他组织的服务职能中起到了积极做用，带动社会其他组织积极开展公益性社会服务，为他人送温暖、为社会做贡献，积极构建综合社会服务体系。

3. 搭建平台，培养社会型人才

共青团社会化的实践落地需要社会资源的大力支持，要充分利用共青团社会联系广泛的优势，有效搭建政府、企业、兄弟院校和共青团共建平台。高校要建立协同联动的机制，从顶层设计就开始保障共青团社会化路径的实施，搭建共青团和社会企业直接对接、学生和企业面对面活动的实践平台，保障好共青团和企业之间的有效衔接。

将文化交流、创新创业教育、社会实践、实践教育、校际交流、科技竞赛等广泛融入“第二课堂”，发挥“第二课堂成绩单”制度在平台中的具体实施路径效用，成为学校人才培养的重要内容和学生综合素质评价的重要依据。高校“团-企”合作机制不仅通过“第二课堂”量化数值与教育教学成绩结合更能体现学生的综合素质与能力，积极培养学生融入社会的能力，而且可以使用用人单位多角度、多层次地了解学生，更好地选人、用人，提前培养企业后备力量，更为地方经济社会的发展做出积极贡献。

参考文献

[1]共青团中央改革方案[J].中国共青团. 2016（08）.
 [2]2021大学生就业质量研究[M].北京：现代教育出版社，2021.
 基金项目：共青团河南省委 河南省社科联2021年度专项调研课题（青少年工作研究）编号：QSNYJ2021176

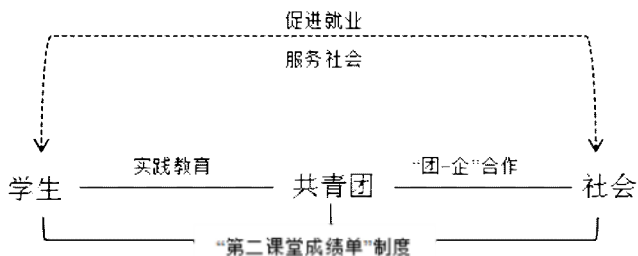


图1 共青团社会化实践运行路径构架图