

让文物活起来——浅谈新时期博物馆文物宣传策略

王璐璐

内蒙古鄂尔多斯市博物院

[摘要]近些年来,关于文物的视频,也听到身边的人谈论文物时的赞叹,从中感受到了越来越多的人逐渐关注了文物的历程变革。摆放文物最多的地方无疑就是博物馆了,里面的文物有着属于它们的自身历史,如何诉说它们的自身故事,这个时候就需要我们运用一些宣传手段,让大众逐渐了解文物的足迹。文物的历史等。也对此让越来越多的青年热爱文物,对文物产生浓厚的兴趣,但是如果仅仅依靠到博物馆去参观,这是远远不够的,因为游客在没有导游的讲解下,单独观赏的话,文物似乎不愿意说话,我们也无法从中了解关于文化的历史知识,所以游客对文物的历史足迹也没有清晰地了解,使得参观者无法获得更多的体验和感受。让文物活起来,是博物馆对此做出的宣传策略,宣传文物在一定程度上,发挥了文物的价值,让世人不仅了解了古今外的历史发展,也感受了历史的变迁,历史的厚重感。

[关键词]让文物活起来;新时期;博物馆;文物宣传;策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.615

引言

让文物活起来,博物馆其实是顺应了时代的发展趋势,我国文化历史底蕴是极其丰富的,发展至今,经济水平得到快速提高,文化也在同步的提升。而且,一般情况下,优秀的传统文化需要进行宣传的,补充大众的精神食粮。特此宣传组织需要极其重视宣传的力度。博物馆承载了文物的家,作为文物的载体,相关人员积极采取措施加强对外宣传,提高人们对博物馆文物的关注度和了解度,新时期的社会群体,宣传方式不再是往常的惯用宣传方式,让文物活起来不再是人们的妄想,而是实实在在地发生着。

一、新时期下文物宣传工作的重要性

文物作为中华文化历史上的瑰宝,其作用远远超过人们的想象。因为有了这些文物,我们才能探索中国以前的历史;因为有了这些文物,我们才了解以前人们的生活习惯,各个朝代的更迭,人们的风俗习惯;因为有了这些文物,我们才有一大批热爱文物的人们前仆后继地完成前辈的使命。文物它不仅仅是过去的反映重要载体,也是现在人们的精神食粮和宝贵的财富。

(一) 发挥文物的历史见证性

文物的历史更迭,也象征着人类文明的演进。文物以最直白的语言诉说它们的来历,经历了什么,身体的残缺,也时而呻吟着,不为任何人所抹去的一段段回忆。文物的确实存在能够给人一种真实感,不再是虚无缥缈的、摸不着头脑的事物。例如,如现藏于甘肃省博物馆的铜奔马,铸造工艺非常先进,形体结构准确,雕塑风格生动逼真,堪称一绝。在我国古代金属加工工艺中,铸造具有突出的地位。青铜器中的叠铸法的出现和广泛应用,大大提高了生产效率,对后世的生产制造业产生了深远影响。通过这青铜文物的展示,让观众充分了解我国古代科学技术的发展和青铜冶铸的精湛工艺,增强民族自豪感和认同感。

(二) 发挥文物的文化媒介性

文物的媒介性,利用先进的科技水平。在新时期的大背景下,文物的宣传工作变得格外重要,宣传方式也在逐渐

的新颖化,让文物活起来,这一个新颖的题目瞬间让中国人沸腾起来。在中国的历史长河中,出现的大型古建筑,古文物,如长城、丝绸之路历史遗迹、北京故宫、秦始皇陵及兵马俑等。这些历史古迹的开发前景,后期需要创意性的宣传,利用新时期的先进科技,大力宣传这些名胜古迹。有利于我们增强民族自尊和自信,提升我国的文化软实力,打造中国文化名片。

(三) 发挥文物的社会教育性

文物的历史悠久,具有收藏和使用价值,也在社会中进行的教育性。文物的宣传不是简简单单的陈述,同时结合文物当前的社会背景,进而借鉴优秀的社会历史,取其精华,去其糟粕,培养当今社会公民的社会责任感。比如甘肃省天祝藏族自治县博物馆有两大基本陈列的展览,展现了文物的重要文化、反映出地方民族民俗文化,彰显出地域文化特色。利用纯天然的地势、环境,真实的展示文物以前的场景,让人们在视觉听觉等感官上达到享受的效果,更好地传承和激发出本地观众热爱家乡、建设家乡的豪迈情怀。

二、新时期互联网环境对文物宣传工作的影响

新时期下,利用互联网时代传递信息,文物的宣传异常吸引人们的瞩目,多样化的宣传方式,大数据的发展趋势,给文物带来了巨大的机遇,同时也带来了挑战。可以说,利用互联网的宣传方式,简单高效。但是也存在着其他一些方面的缺陷,有利有弊,这个时候就十分重视参观者的感受。

(一) 互联网环境带来的机遇

互联网被广泛地应用,给文物的宣传方式上打造了更多更大的空间范围,科技运用其中,能够更加高效地利用资源,像以前的宣传,必然会造成或多或少的浪费,宣传的空间也是十分的有限。而运用互联网手段在近些年,是博物馆必然会使用的方式,从而促进博物馆功能多样化发展。

(二) 互联网环境带来的挑战

传统的文物宣传,受到地点时间的限制,人们不会因为一个文物千里迢迢的去观赏,导致文物在宣传上的内容与形式都较为单一。利用互联网技术时,博物馆在文物宣传工作

中,对人才、技术上等都提供了更高的要求。同时在互联网环境下还要对广大人民群众树立正确的价值导向,不能把人们误入歧途。

三、新时期博物馆文物活起来的意义

让博物馆文物活起来,其实就在于活出博物馆,活在人们的心中,运用恰当的手段进行对文物进行宣传,使得文物能真正活起来。

(一) 提高国民参观兴趣

博物馆工作者利用互联网进行文物宣传,时代信息的发展如此迅速,一经传播,来自各地的人们都能够受到文物活起来的氛围感。新奇感是每个人都具备的,文物更是需要这样的宣传,一传一,一传百,逐渐就广为人知。按照之前的方式对文物进行宣传,宣传力度也是十分的有限,人们也逐渐厌烦规格化、固定式的宣传方式。前往博物馆参观文物的人们,没有导游的带领,简单的过过眼,逐渐对文物提不出兴趣,根本没有记忆可留。人们在闲暇时间刷到文物视频,也是毫不留情地一刷而过。基于此,提高国民的参观兴趣显得格外重要,毕竟每一个文物都是在诉说着它们的故事,他们有着丰富的文化内涵,也有我国古代的独特制造技艺。

(二) 外化文物文化价值

文物在挖出来的那一刻,它就像张了嘴巴似的,可以说话。虽然声音饱经沧桑,却不为是一种年代的沉淀。文物的主动诉说和被动诉说,这都在于博物馆的宣传力度上,文物的主动诉说是一些考古专家,他们了解文物的珍贵,文物的价值,以至于,考古学家对文物更加的上心,更加地关注。而被动地诉说,则是不懂文物的人们,他们只是欣赏,只是赞叹,时间一过,也就被人们抛之脑后,至此,文物的价值也就此搁置了。不管是主动诉说还是被动地诉说,博物馆的工作人员都要用最为丰富的宣传方式,介绍文物,进而让文物活起来,使得文物的文化价值外化出来。

(三) 促进历史文化传播

像学生还有一些知识人士,都是从课本中了解图片中的历史文物,文物的了解过于局限,像父母、长辈都是从年长的祖辈中了解到的。上述说的都是在我国的新时期之前的状况,而我们正处于新时期当下,了解到的文物已经远远大于以前的认知。博物馆联合电视台,从而宣传文物。我们常看电视经常会出现关于文物的综艺节目,例如一些综艺《国家宝藏》《鉴宝》《寻宝》等,让这些节目尽可能地将文物自身的价值挖掘并展现出来,从而提高国民的历史文化素养。

四、新时期博物馆利用互联网进行文物宣传策略

(一) 利用数字技术,让文物更生动直观

新时期博物馆利用互联网进行文物宣传,让文物更为生动直观。毕竟传统的文物宣传展示已经满足不了现代化人们的生活质量需求了。而利用互联网模式,科学技术的先进,在很大程度上弥补了传统老式的宣传方法。这个时候,博物

馆相关人员利用数字技术,如:3D激光扫描技术、高分辨率摄影技术等,能更好地为人们展示文物的生动细节,在一定程度上拉近了文物与人的距离。

(二) 借助网络平台宣传文物

借助互联网的发展趋势,博物馆加强与企业之间的合作,打造知名品牌,提高企业的综合实力,也为博物馆里的文物找到重见天日的感觉。前期宣传遇到的一些问题让博物馆的宣传力度减弱了,这个时候,博物馆应及时做出调整,系统化地整理文物的相关信息,根据实际情况出发,充分利用包括网站、微博、抖音等在内的不同平台,充分展示馆藏文物,形成博物馆信息矩阵。比如中国国家博物馆通过拍摄整合,运用一集集故事展开会展,从而在网络上产生很好的传播效应,吸引更多对文物感兴趣的人走进博物馆。

(三) 创新宣传内容与形式,增强文物吸引力

下一步的新媒体宣传,逐渐加大对教育领域的宣传,从幼儿园着手,采取趣味性的方法,吸引小朋友的兴趣,从幼儿开始,展现出文物的影响力。渐渐地从小学、初中、高中最后的各大院校,博物馆对教育领域进行宣传是一个绝佳的方法,在学生之间进行文物的普及、文物的宣传,对我国的文化发展产生深刻的影响。再加上,近些年,一些综艺,如《国家宝藏》《如果国宝会说话》《我在故宫修文物》等节目的播出,推动各地博物馆事业的蓬勃发展。也推动文创发展,让文物宣传大众化,各大博物院文创产品的持续火爆也体现在人们的日常生活用品中,文物雕刻、篆刻等运用在人们的口红、碗筷中,宣传的方式千变万化,也在逐步的渗透人们的生活中,进而逐渐让人们适应了文物的存在。

结束语

综上所述,让文物活起来——在新时期背景下,博物馆对文物进行宣传,使得文物越来越多的出现在人们的视野中,促进文化的大发展,让大众了解古往今来的文化历史,不断熏陶人们的思想,提高我国文化知识素养。逐渐顺应时代发展的趋势,满足人们的需求发展。再者,博物馆的相关工作人员根据实际情况出发,宣传力度也要讲究适当方法,采取最为适合的宣传手段,逐渐进入广大人民群众视野,带动我国文化的繁荣,为以后的文化借鉴发展产生深远的影响。

参考文献

- [1] 李梦柳. 让文物“活起来”——浅谈新时期博物馆文物宣传策略[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2018(06): 104-105.
- [2] 李姣. 我国博物馆藏品利用效率研究[D]. 西北大学, 2021.
- [3] 胡佳佳, 杨梓丹. 河北地区让文物活起来现状、问题与策略研究[J]. 美与时代(城市版), 2021(04): 120-121.