

多元创新视域下的图书阅读推广实践

高蕊

河北南皮县文化广电和旅游局

[摘要]图书馆的阅读推广属于图书馆管理中较为重要的工作内容,而新媒体环境及技术的发展给图书馆阅读推广带来了一定的挑战及改变,要求图书馆管理人员结合新媒体技术特点和要求创新相应的推广策略,迎合读者的阅读习惯做出相应的改变,促进图书馆整体管理水平的提高,充分发挥新媒体的优势和价值,强化图书馆阅读推广效果,促进读者更好地参与进阅读过程中去,营造和谐健康的阅读氛围。

[关键词]多元创新; 图书阅读; 推广策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1956

引言:

阅读推广科学技术水平的提高已经使人们的生活方式产生了变化,图书馆随着现代社会发展和变化已经促使数字信息技术的更新,也产生了众多的变革。在此基础上,要关注图书馆中阅读推广模式的研究,结合读者的实际需求以及具体的阅读对象的特点进行深入的分析,使数字时代图书馆的阅读推广模式更加符合实际的需求。本文将针对多元创新视域下的图书阅读推广实践开展进行探讨,现内容如下。

一、图书馆阅读推广现状

(一) 阅读推广的活动形式

各院校图书馆的阅读推广活动形式丰富多彩,包括图书推荐、读书分享、诗歌朗诵、主题征文、读者之星评选、知识竞赛、信息素养培训等,一些学校会将阅读推广活动和本校特色相结合,如建筑类高校侧重建筑类好书推荐、建筑知识竞赛等。这些活动丰富了学生的校园文化生活,不断扩大着图书馆阅读推广的影响力^[1]。

(二) 阅读推广的宣传渠道

在宣传渠道上,目前各院校图书馆会采用线上线下结合的方式进行宣传。线下多以展板、LED屏幕、宣传册等方式,借助学生、馆员以及读协的号召力和影响力深入班级和社团进行宣传,线上多以学校图书馆官网、微信公众号平台、微博等为渠道进行宣传。通过这些宣传渠道,学生可以多方位了解阅读推广的动态,提高他们的参与性。

(三) 图书馆阅读推广信息的推送形式

随着信息时代的不断发展下,许多app如:微信、微博等新平台的快速成长与推广应用,公众号、小程序等功能也在不断完善、创新,各种新颖的推送形式被运用到高校图书馆的阅读推广工作当中。目前高校图书利用微信等平台推广阅读信息的主要形式有:文字、图文、语音、视频等等,各高校之间应用最广泛的则是图文推广的形式,其次是图文与纯文字并用,只有少数情况下会选择视频、语音等推送形式。但是针对不同的推广平台,推广形式的选择有所变化,对于短视频等推送平台,高校图书馆也会制作一些精美、有趣的推送视频进行投放。但是就推送效果来说,带给读者的视觉冲击和内心理会仍不尽理想,一些学生表示文字推送相对缺乏吸引力,而视频推送又容易缺乏新意。

(四) 学生阅读习惯的改变

近些年,各院校图书馆的入馆借阅学生数总体呈不断下降趋势,引发众多院校图书馆的焦虑。这一现象主要是由于互联网、新技术的冲击,手机、电脑、平板等终端设备的智能化及普及,电子图书的发展,分享简短实时信息的广播式的社交网络平台的不断涌现,对学生的阅读习惯和学习方式产生了巨大的影响,学生更倾向于在手机、电脑上阅读电子书籍、浏览信息和分享消息。

二、图书馆阅读推广中存在的问题

(一) 阅读推广机制不健全

目前部分高校并没有建立起完整有效的阅读推广机制,其阅读推广活动只是单独举办、临时安排,从而导致了阅读推广活动随意性较强,流于形式,从而就会对整体推广质量产生负面影响。另一方面则是阅读推广形式缺少创新。推广活动单一始终是当前高校阅读推广过程中存在的主要问题,大部分高校都是采取传统

的推广形式,比如:读书讲座、文章征文等,而这些形式对于大部分高校学生而言,吸引力度并不大,就会在无形之中影响到阅读推广活动开展的整体质量。除此之外,部分高校并没有充分发挥出网络背景下新媒体的推广作用,部分学生并不能及时接收到推广活动的的相关信息,从而降低了学生的参与体验感。

(二) 读者参与性不足

图书馆的阅读推广活动形式较为传统,如读书节、讲座、书目推荐等,创新性不足,忽视了移动信息时代学生碎片化的阅读方式及个性化的需求。这些活动,大多流于形式,学生参与的过程中缺少阅读环节^[2]。这样的做法违背了阅读推广活动的初衷,没有让学生享受阅读过程,感受阅读的乐趣。

(三) 馆际合作、区域性合作缺乏

目前图书馆都在寻求馆际合作、馆藏资源共享、加入区域性高校图书馆联盟。相较之下,部分院校图书馆之间联系相对较弱,学术研究上也相对独立,缺乏合作,馆藏资源很少共享。一些院校图书馆在开展阅读推广活动时多是将重点放在校内院系、社团的合作上,忽视了与其他院校、区域内其他单位的合作。这样就会造成阅读推广活动的思路受限,能够运用的资源受限,影响知识的共知、共享、共建,影响阅读推广的效果。

(四) 数字资源推广力度不足

现阶段,在各院校图书馆阅读推广活动中,大多以纸质图书为载体,因为这种活动举办起来易操作、有经验且学生接受度相对较好,而数字资源活动的开展往往需要辅以耐心细致的讲解。我们处于信息时代,数字资源的重要性日益提高,数字资源推广的匮乏会造成高职院校数字资源的使用率低,造成资源的浪费,影响后续采购的资金投入,形成恶性循环。很多院校并未将信息检索设置为必修课,一些学生无法用正确的方法检索到自己所需要的资源,对学校教学水平的进一步提高造成阻碍。

三、多元创新视域下的图书馆阅读推广的有效策略

(一) 健全图书馆阅读推广的保障机制

要想在最大程度上保证阅读推广活动开展效果,就要求相关工作人员要认识到阅读推广机制构建完善的重要性,同时在此基础上从多个层面入手来为阅读推广活动的顺利开展助力。高校作为阅读推广工作的主办方,其应该发挥出推广活动的引领作用,要积极的组织具有专业化推广能力的阅读推广工作部门,并成立相关的委员会,这之中可以包括有高校教务处、图书馆、学校团委、各院系领导以及学生会人员,通过不断的调动、集结、整合高校各处的有生力量,逐渐提高阅读推广工作部门的凝聚力以及创新力,确保工作能够落实到位。再者是要进一步地加强学校的内部以学生、教师为主体的宣传工作,这方面的工作可以通过渗透进高校日常教学生活、校园文化建设当中去。另外,在人员安排上,高校应该尽可能地安排设置阅读推广职位,同时在此基础上要保证推广人员熟悉图书馆资源,具有一定的图书馆专业知识以及较强的活动组织能力,只有这样,才能为推广活动的顺利开展奠定基础。在阅读推广部门应该充分认识推广活动开展的重要性,同时在此基础上准确把握图书馆的文献典藏优势,从而保证推广活动制定的科学程度,为高质量阅读推广体系的构建奠定基础^[3]。

(下转第3401页)

施人才强企战略,把组织配置的“严”和市场选择的“活”有机结合,让优秀人才“出得来”“用得活”“长得快”“留得住”。坚持党管干部原则,发挥市场机制作用,积极探索“竞标揭榜”“赛马机制”,推进实施经理任期制和契约化管理,坚持“一企一策”建强配优领导干部,大力选拔基层经验丰富、勇于担当的年轻干部到重要岗位历练,让一批优秀年轻干部脱颖而出。加大培养锻炼力度,按照“政治家+企业家”培养方向,积极开展专业化培训与轮岗交流,让年轻干部接受思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,夯实理论基础、提升专业素养,提高解决实际问题的专业本领和素质能力,加快成长为善于兴企治企、管党治党的复合型干部。坚持严管与厚爱相结合、激励和约束并重,制定落实“三个区分开来”激励干部担当作为的制度文件,建立容错机制,完善激励政策,大力弘扬企业家精神,彻底激发领导干部干事创业的行动力和积极性。

强基固本,将基层党组织打造为坚强战斗堡垒。必须坚持建强煤矿企业基层党组织,确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里。以制度建设为抓手,确保规定动作高质量完成。按照“三会一课”制度、民主评议党员制度、党内监督制度等制度规范要求,不断健全完善常态化学习、沟通交流和考核激励三项机制,把规定动作不折不扣落地落实。以提升党支部保障中心能力为检验标准,实现业务党务工作双丰收。在思想理念上,要引导党员领导干部在做实做优业务工作的同时,全身心参与党组织的各项活动;在活动安排上,要聚焦党组织的凝聚力、战斗力提升工作,开展形式灵活多样、内容丰富多彩的活动,力求每项活动都使党员干部有所感、有所思、有所得;在成效标准上,要把是否能够有效促进企业业务长足发展作为检验党组织建设成效的根本标准,并以此为“出发点”和“落脚点”不断提升和改进工作。以提升党员干部素质、能力为

重点,不断增强党组织凝聚力、战斗力。党支部要牢固树立抓学习就是抓发展的理念,把学习型党支部建设纳入工作规划、重点工作,与业务工作同研究、同部署、同考核。

明责考责,压紧压实煤矿企业党建工作责任。煤矿企业要紧紧抓住党建工作责任这个“牛鼻子”,构建党建工作责任体系,使党建工作从“软指标”变成“硬约束”,推动落实管党治党、强基固本的政治责任。压紧压实责任,明确党委主体责任、党委书记第一责任、专职副书记直接责任、其他班子成员“一岗双责”。要细化责任清单,健全责任链条,量化到岗、明确到人、具体到事,形成上下贯通、环环相扣、层层负责、层层落实的责任链条。着力考准考实,推动党建工作责任制考核结果同薪酬激励、奖惩任免挂钩。用好考核评价这个“指挥棒”,对党建工作“扫描画像”,既报“经济账”,又报“党建账”,以追责问责推动履职尽责。要建立刚性管用的考核评价办法,细化量化考评内容、责任目标、评价标准、操作程序。把党建考核纳入述职评议考核,形成年初部署、年中督导、年末考核的工作闭环,推动煤矿企业把管党治党政治责任、治企兴企经营责任抓在手上、扛在肩上。

总之,新时期,煤矿企业的党建工作责任重大,使命光荣。作为一名思想政治工作人员,一定要加强学习,持续充电,不断提升个人综合素质素养和驾驭复杂局面的能力,切实在本职岗位上为煤矿企业的党建工作贡献力量。

参考文献:

- [1]文小红.煤矿企业“党建+N”工作的探索与思考[J].支部建设,2021(33):2.
- [2]宋爱军.新形势下加强煤炭企业党建工作的探索与思考[J].经济技术协作信息,2011(32):2.

(上接第3399页)

(二) 借助大数据平台拓展阅读推广

大数据环境为高校图书馆阅读推广活动的开展提供了很多便利条件,其中最为有利的条件之一就是为阅读推广活动提供了大量的大数据数字化平台。应用现代化的网络社交媒体推广平台以及先进的技术手段,将图书馆的阅读内容进行有效推广的一种方式。现代化的社交媒体推广平台主要包括抖音视频、微博平台、微信平台等社交平台都是拥有庞大的用户受众群体,这些群体中不乏图书馆的阅读受众,因此通过这种社交媒体推广形式来对图书馆进行阅读推广,本身就是符合现代化社会发展模式的一种有效体现,能够使人人和图书馆之间的距离拉近,让更多的人受到新时代图书馆阅读推广体系的影响,也可以经过智慧媒体构建形成一种专业的阅读平台,人们在这个平台中实现了沟通以及交流,还可以在图书馆平台中组织一些丰富的活动,让人们的阅读兴趣得到进一步的提高,改善人们的阅读方式,也为人们提供社交的渠道,提高了图书馆推广效果。因此为了能够进一步的提高高校图书馆阅读推广工作的效率,就需要让其能够充分的利用大数据数字化平台,借助平台来加强阅读推广的深度与宽度。如开设高校图书馆阅读推广专属微信公众号,通过公众号向目标用户及时、准确的推广相关的宣传信息。而除了微信公众号以外,微博、QQ、抖音等社交媒体也都是可以利用的推广平台。

(三) 提升阅读推广工作质量创新阅读推广

提升阅读推广工作质量创新多样化的阅读推广活动是提升阅读推广工作质量的必要环节。基于此,就要求相关工作人员要拓展不同方式的阅读推广方式,以此为突破口来为高校图书馆管理推广工作的顺利开展助力。高校图书馆推广工作不应该仅限于图书馆阅读推广,而更应该注重对于以图书为载体的文化推广工作,而在这一背景下,高校图书馆阅读推广工作人员应该借助多样化的手段来引导阅读资源走出校园,走向社会,从而在最大程度上促使

图书馆典藏阅读资源的教育作用发挥到最大,真正实现推广活动开展的目标。通过经典推荐、新书推荐以及图书借阅量排行榜等活动来给学生提供一些参考意见,从而给学生提供更多选择的空间,保证推广活动^[4]。通过开展图书沙龙,所谓图书沙龙、读书交流活动、读书沙龙等活动来加强学生之间的阅读交流,以此来强化学生的阅读效果,实现图书推广目标。此外,还可以组织图书朗诵活动,在这一过程中,相关人员就可以借助朗诵大赛的举办来吸引学生的阅读参与兴趣,为活动推广目标的实现奠定了基础。

四、结语

综上所述,充分发挥高校图书馆阅读推广活动的开展,不但可以有效引导学生养成良好的阅读习惯,同时这也是优化高校阅读质量的重要环节。基于此,相关工作人员要切实认识到阅读推广推广的必要性和重要性,在此基础上从阅读推广机制的健全以及阅读推广教学质量的提升等层面入手,在最大程度上发挥出阅读推广活动的价值,为高校教学目标的实现助力。此外,在新媒体环境下,图书馆应通过多元化、创新的途径丰富、拓展图书馆阅读推广活动,促进图书馆整体管理水平的提高及发展,促使图书馆能基于新媒体环境下得到可持续的发展和创新发展。

参考文献:

- [1]主雪梅,许雅涵,张娟.现代教育视域下图书馆服务创新研究[J].教育现代化,2021,3(20):29-29.
- [2]郭旗.创新视域下高校图书馆阅读推广规划与实践[J].2020,4(14):59-59.
- [3]刘坤.文化创新视域下的图书馆阅读文化建设[J].读书文摘,2021,2(52):101-101.
- [4]王艳秋.创新扩散视域下高校图书馆移动阅读推广研究[J].求知导刊,2021,8(36):94-94.