

铁路行包运输市场的营销策略分析

王晨雨

中铁物流有限公司

[摘要]随着我国经济社会快速发展,铁路运输行业也随之获得改革与发展的全新机遇。在铁路行包运输市场营销方面,业务人员需要认真分析铁路营销市场的实际范围以及具体的营销策略,进一步调整铁路行包运输主要市场营销模式,在认真分析相关营销策略与其主要营销问题的过程中,相关工作人员需要认真了解铁路行业未来发展的全新趋势以及主要发展方向,随后结合铁路行包运输工作的主要问题进行深入分析,探索行之有效的问题解决对策。

[关键词]铁路行包运输; 市场营销; 策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1619

引言

在逐步提升我国铁路运输行业整体发展水平的前提下,业务人员需要合理研究铁路行包运输工作之中的相关问题,结合较为全面化的市场营销策略,进一步优化具体的工作形式与机构模式,逐步完善相应的工作体系,以便为我国铁路运输行业的快速发展奠定良好的基础。因此,笔者将在文章以下内容中,结合我国铁路行包运输工作中的问题,合理探究更加全面化的市场营销策略以及相应的工作模式。

一、产品营销策略分析

铁路行包运输属于铁路运输服务行业之中的重要组成部分,主要由核心服务、有形服务以及其他附加服务三部分组成。铁路行包运输工作的核心服务主要指的是在满足旅客基础行包运输需求的前提下,为旅客提供小件货物快速运输服务。铁路行包运输工作的有形服务主要指的是满足旅客行包运输所有需求,其中包含小件货物快速运输服务、大件货物快速运输服务以及其他类型的货物派与送运输服务,在大多数铁路运输企业之中,有形服务也包含旅客行包的主要运输方式、运输工具的使用方式、服务水平以及服务品牌等诸多方面。铁路运输行业的附加服务主要指的是旅客个人信息查询以及其他类型的信息查询业务。

(一) 逐步建设铁路行包运输信息管理系统

为了帮助旅客更加直观、清晰地查找相关信息,直接将行李、包裹运输至特地点,在铁路行包运输工作之中,需要相关工作人员来认真分析铁路行包运输信息管理系统之中的诸多问题,逐步健全较为智能化、现代化的信息管理系统以及信息查询系统。铁路行包运输管理系统需要保证安全、便捷,也需要为广大旅客提供较为全面化的信息服务与帮助,大多数旅客在正式乘坐铁路交通工具之前,工作人员以及管理人员需要将旅客个人信息以及一部分铁路乘车信息录入至铁路行包运输信息管理系统之中,以便旅客可以在到站后快速取回行李、包裹,及时查看行李的具体运输情况以及运输位置。铁路行包运输信息管理系统之中需要包含主体管理系统、全球定位系统、旅客个人信息系统、数据运算系统、运能管理系统、信息共享系统以及追踪查询系统等诸多子系统。

(二) 凸显铁路行包运输服务功能的具体特色

在铁路行包运输工作之中,相关工作人员需要进一步提升服务质量以及工作质量,也更加需要结合铁路行包运输服务的具体功能,逐步完善具体的服务流程,在帮助旅客运输行李、包裹的过程中,也需要进一步提升实际的工作效率。铁路运输企业内部高层管理人员需要着重考虑铁路行包运输服务功能的主体特色,随后在实际服务以及工作环节之中逐步凸显服务功能的整体特色。铁路行包运输工作应该采取差异化的服务形式,针对不同旅客的实际需求,合理制定较为全面化、个性化的行李、包裹运输模式,逐步设立为全面化的行包运输窗口建设,进一步优化服务环境,合理健全较为全面化的工作制度以及服务制度,工作人员以及管理人员需要针对体制机制方面的细节问题进行整体优化与改进,立足于体制机制这一角度,逐步凸显铁路运输企业的实际服务功能与特色。

(三) 拓宽附加服务项目实际工作领域

为了进一步满足旅客对于货物运输以及行李、包裹运输的实际需求,铁路企业更加需要逐步拓宽附加服务项目的主要工作领域,丰富各式各类产品,加强与物流企业的合作,提供个性化差异服务项目。

二、价格营销策略分析

(一) 合理调整运价体系

由于不同旅客所需的行包运输服务有所不同,不同旅客对于铁路企业行包运输工作所提出的具体要求存在诸多差异。铁路运输行业需要兼顾经济效益以及社会效益,逐步实现运价市场化,不断建立更加全面化的运价体系,进一步调整旅客行包运输的实际价格。

(二) 运价管理与铁路行包运输市场营销相结合

铁路运输企业需要以促进市场经济发展以及企业自身发展为具体原则,合理确定行包运价制度的具体内容,随后进一步明确铁路运输企业行包定价服务的主要权限。同时,铁路企业需要将运价管理与铁路行包运输市场营销工作进行紧密融合与对接,将行包运输的具体价格进行综合调整,以便快速满足铁路行包运输市场营销的实际需求。

三、管理制度营销策略分析

(一) 调动工作人员积极性与主动性

在铁路企业日常经营与管理工作中,相关高层管理人员需要逐步加大奖励力度,逐步提升工作人员的基础薪资以及福利待遇,进一步调动工作人员的积极性与主动性,积极鼓励全体工作人员主动参与到铁路行包运输环节以及服务环节之中,进一步提升铁路行包运输工作整体效益,避免在实际工作环节中出现原则性工作问题。

(二) 优化管理制度实行流程

在铁路企业内部需要相关高层管理人员结合铁路企业当前的发展问题以及未来的发展方向进行综合分析研究,进一步优化相应管理制度主体实行流程。在逐步推行管理制度以及工作机制的过程中,要求全体工作人员严格遵守管理制度具体要求,快速开展日常工作以及常态化管理工作。

四、结束语

在我国铁路运输行业快速发展的过程中,也需要铁路公司认真分析铁路行包运输工作的具体问题,随后结合具体工作问题,研究具有针对性的问题解决方法,进一步拓展铁路运输行业的整体发展途径、渠道,为广大旅客提供更加全面化、个性化的铁路行包运输服务,满足旅客的实际工作需求以及生活需求。同时,铁路运输公司也需要逐步健全较为全面化的服务体系以及工作体系,立足于体制机制这一角度,从细节处着手,进一步提升自身工作水平以及服务质量。

参考文献

- [1]袁新宇.铁路行包运输市场营销对策[J].铁道货运,2014,(02):28-31.
- [2]李泓.铁路行包快件运输市场开发初探[J].铁道运输与经济,2006,(01):46-47.
- [3]尹传忠,钟雁.铁路行包运输存在的问题及促销策略[J].北方交通大学学报,2001,(02):98-101.
- [4]许科.加快铁路行包运输市场发展的思考[J].上海铁道科技,2001,(01):11-12.