

新媒体环境下高职院校媒体育人工作研究

李王晶尔

浙江金融职业学院

[摘要]自人们步入新媒体时代以来,诸多方面发生了变化。新媒体本身具有共享性、开放性、交互性、虚拟性的特点,借助新媒体来开展育人工作则是高职院校育人工作的创新之举。校园媒体作为高职院校的宣传主阵地,也是展示校园文化内涵的主要窗口。校园媒体对于校园氛围、学生思想观念等方面都有着较大的影响,在学生教育管理及服务方面起到了积极的促进作用。所以,在新媒体环境之下,高职院校教育管理者必须意识到媒体育人工作的重要性与迫切性,采用多样化的手段来做好媒体育人工作。对此,文章之中阐述了高职院校媒体育人工作的内涵及特点,分析了新媒体环境对高职院校育人工作的影响,探索了新媒体环境下高职院校媒体育人工作的创新策略。

[关键词]新媒体环境;高职院校;媒体育人

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.884

当今时代是新媒体时代,在新媒体环境影响之下高职院校的育人工作迎来了改革创新的机遇。校园媒体作为高职院校宣传的第一窗口,既是文化宣传的重要载体,也是思想引领的前沿阵地,更是高校育人功能与时俱进的重要方向。但是,现阶段高职院校媒体育人工作还有待改进,由于育人平台建设不合理、教育内容脱离实际等问题的存在,严重地影响了媒体育人效果。在当今这个新媒体时代之下,教育工作者为了更好地发挥新媒体对高职院校育人工作的促进作用,则需要利用好校园媒体这一优势平台,增强媒体育人的效果,帮助大学生树立正确的思想观念。

一、高职院校媒体育人工作的内涵及特点

(一) 高职院校媒体育人的内涵

高职院校的媒体主要为校园媒体,其是存在高职院校内的新闻媒介,可以说其是一个动态化的概念,也是当今高职院校内部及学校与社会进行沟通交流、信息传播的主要媒介。从某种意义上讲,校园媒体是对全体师生学习、工作及生活进行反映的一个窗口,也是对高职院校的真实反映。新媒体时代的到来,对高职院校的育人工作发生了较大的影响,当前为了更好地落实各项育人工作,高职院校必须与时俱进,全面发挥校园媒体的价值,全方位的对大学生进行正确的引导,使得在今后能够更好地适应社会生活,实现个人人生价值的发挥。

(二) 高职院校媒体育人的特点

首先,从高职院校媒介构成的角度分析来看,校园媒体与大众媒体类似,不仅有报纸、期刊、该报等纸媒,还有广播站、电视台、显示屏等声讯视频媒体,也有微信、QQ、网站等网络传播交流媒介,这也意味着高职院校媒体育人工作具有真实性、虚拟性的特点^[2]。其次,从媒体育人的内容来看,高职院校的校园媒体不仅展示了校园生活,还有社会生活,涉及大学生学习、娱乐、生活、工作以及衣食住行等多个方面,且每一个事件都与学生的生活息息相关,具有较强的生活性、育人性。再次,从媒体育人的范围分析来看,高职院校媒体主要服务的对象是在校大学生和教职工,可以说教育对象比较稳定,且教育目标明确,所以具有指向性的特点。最后,从媒体育人的效果分析来看,由于校园媒体宣传的内容大多数可以精准的达到目标群众,但是大学生始终处于媒体育人的被动状态下,很少主动关注媒体动态,具有单向性的特点,所以最终的效果并不理想。

二、新媒体环境对高职院校育人工作的影响

(一) 教育方式多样化

新媒体时代到来以后,信息传播途径日渐多样化,这为高职院校育人工作的转变提供了新思路。新时期的高职院校

育人工作不再拘泥于思政教育与课后的耐心,教育管理者能够通过微信、QQ、微博等多个渠道与学生进行沟通,对学生进行管理,这样的教育方式突破了时空的限制,既有助于教师及时地了解大学生的思想动态,还有利于教师对大学生进行正确的引导,帮助大学生实现个性化的发展。新时期媒体育人工作背景之下,通过运用多样化的自媒体工具,不仅教师可以拓宽视野,增加知识储备,还能够搜集更多的育人资源,深入了解大学生的个性特点,针对学生的实际情况来执行个性化的培育方案,从而推动大学生朝着全面化的方向发展。

(二) 学习渠道多元化

新时期教育背景之下,高职院校的需要以学生为核心来开展各项教育工作,对于育人工作也应如此。在新媒体环境之下,学生的生活、学习等方面都发生了较大的变化,网络学习、网络交流等已经成为当今大学生交际和学习的主要方式,同时网络媒体的盛行也为大学生提供了更多资源获取途径^[3]。

(三) 不良信息影响大

目前,新媒体对高职院校育人工作的影响不仅有积极的影响,也有消极的影响。一些网民借助网络工具的开放性、自由性随意发表不当言论,传播不良思想,这些内容被大学生浏览到,必然会对大学生的身心带来一定的负面影响。从高职院校的育人工作分析来看,新媒体工作的出现为育人工作的开展创造了诸多的便利,但是也对育人工作带来了一定的阻碍。学生在开放式的新媒体环境之中,可以自由的获取各种信息,难以避免的会接触到不良信息。若是大学生受到不良信息的干扰,必然会产生较大的危害。由于高职院校的教育管理方面,教育工作者并不能时刻对学生进行监督和管理,很多学生受到了不良思想的影响,却对教师闭口不提,教师难以及时地掌握大学生的思想动态,这不仅会对教师的育人工作带来阻碍,还会增加育人工作的难度。

三、新媒体环境下高职院校媒体育人工作创新策略

(一) 优化教育网络平台,传承传统文化

教育对人的智力有一定开拓作用,而媒体育人则可以文化育人带来积极影响,营造出新颖育人环境,有利于学生全方位发展^[4]。因此,高职院校必须重视网络教育平台优化工作,融入我国传统文化,建立专题教育网站,借助网络舆情传递社会主义核心价值观,提高媒体育人的思想性,结合媒体技术优势让学生看到网络文化学习重要性,能够在优质网络学习平台中引导学生规范自身学习行为,能够主动参与知识探索与运用,从而将高职院校学生专业能力做到针对性提升。那么,一方面需要在专题教育平台中运用新媒

体技术完成新闻资讯、综合服务与价值引导等多元资源的整合,让教育平台满足优质资源,从而实现学生思想的升华,有利于思想教育水平不断提升。另一方面,高职院校需要以国家非物质文化遗产为中心,打造出代表性传承基地,借助新媒体技术运营相应的微信公众平台,在快手、抖音与微博等平台中传递传统文化。与此同时,运用主题电子期刊的方式,通过媒体文化将校园文化与教育内容“包装”成小视频,借助动漫等方式让教育内容具有极强趣味性,在寓教于乐的方式下增强高职院校媒体育人工作效果。在多元育人活动中,教师考虑到高职学生健康意识的形成,运用感人故事,通过媒体传播短视频,也鼓励学生在网络直接中获取网络文化及正能量,对学生进行熏陶,在毫无痕迹的方式下激励学生,学生通过媒体方式接收到新的信息,增强学生成长中的使命感,学生会主动学习英雄人物身上具有的各种精神,有利于学生思想升华。在此基础上,教师为达到新媒体时代下的媒体育人目的,鼓励学生以青春故事为主题设计电子期刊,让榜样事迹在媒体平台中具象化,实现高职院校媒体育人工作的全面开展。

(二) 开展多元课外活动,合理利用网络资源

在媒体育人工作中,学生综合素养提升是媒体育人工作的重点。高职院校必须巧用媒体方式对学生不正确的价值观进行纠正,走出课堂教育困局,借助媒体技术开展多课外活动,对网络资源进行全面与高效利用,打造出线下实践活动平台。首先,在课外活动平台有效建设环节,教师应将学生成功推送至课堂主体位置,以学生主演为中心,做好网络搭台,从“知行合一”角度对平台课外活动内容进行不断丰富,帮助学生更好地适应不断变化的社会环境,培养出满足社会和谐与稳步发展的复合型人才。其次,重视学生价值引导,凭借积极与健康的网络文化将学生素质有效提高。例如,教师在媒体技术支持下构建出与高职院校学生素质提升需要相契合的素质拓展平台,使得这一媒体育人平台延伸为高职院校思政教育第二课堂。教师可以根据学生成长需要与媒体育人最终目标在活动平台中增设活动信息发布、成绩查询和远程监控等不同功能,对活动过程进行了解,也掌握活动最终效果。最后,借助媒体技术鼓励学生在校园博客中展示学生眼中的校园文化及学习生活,学生可以使用照片、视频或者图文等多种方式记录专业学习过程,也展示生活娱乐内容,还原班级社团活动内容,让网络作品具有多样性与真实性,学生可以在实践活动中体会网络文化,端正自身价值观,发挥出媒体育人应有效用。除此之外,学生对网络有进一步认识,懂得如何在平台中展示个人风采,乐于传播正能量,对媒体资源与网络优势做好合理与高效利用,实现高职院校学生成长的健康发展。

(三) 拓展媒体教育途径,构建多层交流机制

在高职院校媒体育人开展前提下,高职院校领导与每位教育工作者必须借助信息传递渠道将学生思想引领与学生各阶段成长服务进行深度结合,运用媒体教育方式构建快捷、扁平、精准的多元交流沟通渠道,依托多层交流机制不断优化促进媒体育人工作大力开展。具体而言,一是对微信、QQ等学生常用传播方式进行分析,将微信与QQ等软件的使用与育人工作结合,依托QQ群和微信群等具有群体互动特点的平台完成日常教学与管理工作,给学生带来新颖体验,学生也乐于在媒体育人方式下参与互动,展现个人特点,有利于媒体育人方案的优化与完善。二是拓展手机报业务,借助移动信息资源和先进技术,将重要信息与实时咨询农时传递至学生与教师的手机APP软件中,通过手机终端完成高质量育人工

作。三是将实境、情境与仿境统合并集成,凸显出职业教育所具有的本质特色,三境合一方式下保证媒体育人具有自洽性,实现线上与线下育人效果增强。校园媒体可以在线上进行主题内容宣传,借助媒体特台特性将宣传内容在立体方式下展现。高职院校提高校园内电子屏与宣传栏的使用率,运用横幅、图文和海报展板与线下教育进行融合,在重要媒体平台中营造出良好育人氛围,将人文环境的渗透教育做到极大程度发挥。高职院校在“有声有色”的实境育人方式下增强学生体验感,学生感受到媒体育人的新颖性,也看到校园文化育人独有特色,乐于在媒体平台中侃侃而谈,为多层交流机制的构建与全面落实夯实基础。

(四) 依托媒体发展优势,增强媒体育人效果

网络媒体在新时期下成为高职院校育人新手段,也是加强师生沟通交流的关键所在。在高职院校媒体育人工作开展过程中,教师需要依托校园网络具有的便利性,借助媒体平台对校园内各类信息进行及时发布,学生能够对校园重要信息有所了解,通过即时浏览方式收集所需信息。在此基础上,学生可以借助媒体平台反馈窗口,将自身意见及一些建议进行反馈。例如,教师通过微信公众号与校园网对学生各阶段思想动向及真实想法进行及时收集,从而根据学生成长需求,结合平台热点问题与参与反馈的学生进行深入交流,学生观点得到认可与尊重,学生才能与教师深度沟通,打造出新型师生关系,有利于媒体育人效果不断增强。在学校还可以收集与分析微博中学生的反馈信息,对校园网络管理工作进行针对性优化,运用媒体发展优势和先进技术,删除网络不良信息,通过信息严格筛选与传递,营造出绿色校园媒体网络平台,学生与教师可以在优质校园媒体环境中实现个性化发展。例如,高职院校考虑到新媒体环境对各阶段教育效果的影响,依托报网合一方式拓展媒体育人空间,延伸校园媒体的发展优势,扩大媒体育人整体影响力。部分高职院校还应将校报与新媒体有效结合,借助网络媒体为校报发展拓展空间,也借此实现媒体育人。

结语

在网络时代下,媒体文化的熏陶凸显出开放性与互动性,高职院校应紧抓时代特色保证媒体育人具有时代性与高效性,依托学生喜爱方式让媒体育人工作在毫无痕迹方式下实现,为高职思政教育工作深入开展带来有力促进,实现全方位教育,在润物无声的媒体育人中促进学生长远发展。在新媒体环境下,高职院校领导与教师带着前瞻性思维,从学生成长特点与教育目标入手,利用新媒体技术与优势打造出多元育人平台,运用有价值和有内涵的媒体文化营造出良好氛围,借助自媒体工具创新教育工作的途径,在新思维与理念下实现即时沟通,引导学生在绿色网络环境下健康成长,将媒体育人水平提升到一个新高度。

参考文献

- [1]戎琳燕.融媒体环境下高职院校校园媒体育人现状分析[J].中国传媒科技,2021(08):116-118.
 - [2]袁璟瑾.融媒体视域下高职院校校园媒体育人功能实现路径探析[J].常州信息职业技术学院学报,2021,20(04):80-83.
 - [3]鄢明.融媒体视域下高职院校文化育人的思考[J].文教资料,2021(13):140-141+179.
- 基金项目:课题项目:浙江金融职业学院2019年度基本科研业务费一般项目(2019YB72 高职院校微信公众平台的文化育人功能探析)