

目标成本管理在企业经济管理中的应用分析

南元森

河南能源化工集团重型装备有限公司 河南 开封 475000

[摘要]进入新世纪以来,改革开放助推着各行各业迎来了持续发展的良好局面。但是近来在国内外经济环境发生巨大变化的背景下,过去以量取胜的粗放式经营管理模式已经难以满足企业持续健康发展的需要。特别是在国内经济结构持续变化,并伴随多方面不确定因素影响的情况下,企业要获取利益,赢得发展,必须从强化内部管理入手,奠定市场核心竞争力。目标成本管理是企业经济管理中的重要组成内容,是企业控制内部成本,缩减不必要成本支出,保障企业经济效益的重要抓手。本文分析目标成本管理工作的主要价值,并针对目前目标成本管理应用存在的不足,提出了优化改进成本管理的对策和建议。

[关键词]目标成本管理; 企业经济; 经济管理; 具体应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1370

前言

在企业经济发展和经营过程中,成本管理作为至关重要的一部分,是企业稳定健康发展中重要基础,企业要想提升自身的经济效益,就应该不断优化成本管理方式。而目标成本管理直接关系着企业财务管理质量和效果,也与企业可持续性发展息息相关。因此,对于企业而言,应该在经济管理当中对目标成本管理引起高度的重视,将管理工作落实到企业经营和生产的方方面面,并为不同的部门和人员设置不同的管理目标,将其落实到每个人,从事后管理转变为事前管理,促使企业始终处于稳定的发展局面。

1 目标成本管理

所谓的目标成本管理指的是企业按照自身实际发展状况,所建立并完善的成本预算管理制度,其中主要包含了对目标成本的预测,同时还包含了企业在决策过程中对目标成本进行全面的调查、考核评价等各个环节的管理工作。目标成本管理手段的主要目的是对企业生产各个环节进行全方位的管理和控制,用最少的成本,为企业带来更多的利益,这种管理方式还将对生产后的成本目标进行考核,最终发挥出全面的管理作用,确保企业始终处于长期稳定的发展状态之下。其次,目标成本管理手段主要是围绕以上主要内容去实施管理活动的[1]。因此,在竞争激烈的市场环境下,企业要想获得更加长远有利的发展,就应该不断利用自身的竞争优势,无论是管理理念还是模式都应该重点突出“创新”二字,从自身产品角度入手,通过产品质量优势拉开与其他企业的距离,而在产品质量相差无几的基础上,企业要想拓宽市场规模,就应该加强目标成本管理,这就是企业在经济管理中目标管理的实际价值和意义所在。

2 目标成本管理在企业经济管理中应用的重要性

目标成本管理在企业经济管理中的应用是非常关键重要的环节,可以使企业更好地去适应整个市场经济的发展。当今社会,企业所处的市场经济这一大环境中就存在着激烈的竞争,优胜劣汰,企业要想在市场经济中具有竞争优势,就得加强自身的经济管理。市场上企业所生产出的产品同质性偏高,这给企业的产业链带来了巨大的冲击,企业需要

将目标成本管理考虑为重点突破对象,只有做好了目标成本管理,才能保证自身产品的竞争优势,提高产品质量、优化投入成本,这样才能在销售端更具有价格优势,企业也能由此获得利润,企业整个管理水平也会得到进一步提高。目标成本管理涉及的环节包括生产、销售整个阶段,目标成本的优化管理可以对内、对外双向实现利润最大化,那么整个目标成本管理要求企业每位成员都能参与其中,每个环节相互连接,从而达到企业各层级的更好沟通,运用成本目标管理的方法进行工作部署也能很好地提高企业的管理水平。企业最终的目标是通过目标成本管理获得更多地营业利润,提高企业的整体经济收益。目标成本管理的实现是从生产到销售整个环节的把控,都需要提前做好成本预算及各个环节的管控,目标成本管理能做到这点才能更好地提高企业的生产效率,增加经济效益。

3 目标成本管理在企业经济管理中存在的问题

3.1 目标成本管理体制不健全

企业在建立目标成本管理体制时如果不从自身实际的发展情况出发,就会影响政策的实施,阻碍生产活动的经营,管理机制的不完善对工作人员的行为就没有约束力,企业的经济效益也无法得到提升,不正确的经营管理方式也会导致企业受到严重影响。作为企业的管理者对于生产经营成本和产品成本予以重视,如果过于关注产品成本的减少而忽视了生产经营成本的控制,就会影响客户资源,严重时还会使企业面临破产的风险。所以,为了企业的发展,企业需要制定符合自身实际发展情况的目标成本管理体制,经营者和管理者需要具备成本管理意识,在生产经营中要遵守国家相关的法律法规,控制好产品生产成本,进一步提升企业的经济效益。

3.2 企业管理方式落后

当今社会,还有些企业没有转变思维,仍然采用非常传统的管理方法来进行目标成本管理,成本管理在生产、销售环节没有实现全面的管控。企业内部各部门在制定工作计划时仍然存在着诸多问题,信息不对称等现象非常普遍。在制定目标时,企业对个人承担的责任,这样会导致过度的人力

成本责任,员工在工作过程中心理压力会非常大。企业之间在确定具体责任等方面对责任分工和企业管理之间存在着一定的影响。对预计目标和实际目标之间的一些问题也就非常凸显,这也给员工的日常工作带来了过多的困扰。最后,企业产品定价也存在一定的问题,市场定价在市场中缺乏一定的竞争力,企业没法对产品进行科学合理的管控,只会和管理过程中面临着更多问题,影响企业成本的确定,也将失去对企业成本的有效掌控。

4 目标成本管理在企业经济管理中的应用策略

4.1更新目标成本管理观念

企业应该认识到原本成本管理观念的落后性,对于成本管理观念进行创新,学习一些最新的成本管理知识。企业所获取的经济收益,并不仅仅依靠售价,还需要考虑到对于材料进行购买、生产、销售等多方面的内容。为此,在这个过程中减少成本的消耗,缩短加工需要花费的时间,避免重复加工、提升产品的质量有着非常关键的作用,能够符合市场需求。除此之外,在这个过程中还应该注重售后工作的开展,处理售后产品、对于产品进行维修保护等,都需要消耗企业的成本。因此,在这个过程中,缩短产品进行生产需要花费的时间,可以较为有效的减少成本消耗,为企业创造较多经济收益。

4.2建立健全目标成本管理制度

为了目标成本管理可以顺利开展,企业管理者需要建立健全目标成本管理制度和监督管理体系、评价考核制度,制度的设立需要符合当前企业的发展现状以及未来的发展,工作人员需要适应目标成本管理模式。建立健全管理制度可以促进目标成本管理顺利运行,工作人员也可以根据企业的规章制度去完成工作任务。管理体系的完善不仅可以提升企业的管理水平,还可以优化企业的管理工作。企业产品在设计环节中,需要进行采集和管理数据,收集用户的资料信息并进行整合,为产品的设计和生产提供帮助。

创建管理体系可以使产品的设计环节中使用的数据更加准确、真实,提升成本管理水平。企业在运营环境中需要探究产品实际的运营情况,核算分析财务成本,使各个部门可以及时获取成本数据。

4.3将市场需求作为目标成本管理导向

经济效益是企业发展的最终目标,因此无论是产品的研发创新还是目标成本管理都是采取措施来降低生产环节的生产成本,这样在市场上才更加竞争力,市场份额可以进一步扩大,进而提高企业的利润。在实施目标成本管理的每个环节中,一切管理方针都需要从市场、客户需求的维度来思考,如果忽略了市场的走向,仅仅通过降低生产成本来实施目标成本管理是没法达到企业盈利的目的,会给企业带来巨大的经济损失,企业发展也会遇到瓶颈。因此,市场动态的变化在目标成本管理的过程中需要对企业的特殊情况进行全

面考虑,如果存在一定的意外因素导致的额外费用,可提前制定好处理方案,积极给予解决。

4.4采取新的管理方案与形式

在企业经济管理过程中,管理层要想有效落实目标成本管理方案,首先需要建立科学明确的发展目标,并在该目标的基础上找到适合企业当前发展状态的管理细则,从而提升成本管理的效率,以此获取更好的运行效果。其次,则要进行员工培训,通过培训教育的方式提升员工对目标成本管理机制的理解,进而在工作过程中能够通过严格遵守行为规范,从而将成本管理的职责落实到每一个员工之上,实现从细节、从个人出发的管理效果。与此同时,通过教育培训还可以提升员工的思想意识,能够让员工表现出更强烈的责任意识和创新思维,从而通过全体员工的思想形态转变,提升工作开展的效率。此外,对于企业的管理者而言,同样需要对产品、客户群体以及市场情况有详细的了解,针对产品或消费者之间的问题,要建立直接有效的沟通反馈机制,及时了解消费者的需求与意见,进而推动企业的可持续化发展。此外,企业还可以在监督管理机制中运用目标成本管理制度,在整体监督的过程中也能够以更明确的目标展开细化,从而保证各个环节中管理效能的有效提升。

结束语

综上所述,在企业经济管理过程中,目标成本管理对企业的发展起着至关重要的作用,当今社会企业之间的竞争越来越激烈,企业要想在市场经济中具有竞争优势,就必须科学、有效地开展成本控制管理工作,成本优化了企业才能有生存的可能。因此,现代企业应该积极改变成本管理以往的陈旧、落后的观念,建立和完善管理制度,通过不断地提高企业员工的成本意识、优化部门之间的协同联系、建立成本管理制度等方式不断提高企业的管理质量与效率,积极推动企业的发展,为企业的发展更好地服务,制定科学有效地管理办法,为企业的发展创造好的条件。

参考文献

- [1]陈春.目标成本管理在企业经济管理中的运用[J].财经理,2020(6):83-84.
- [2]陈寅.目标成本管理在企业经济管理中的应用研究[J].财经理(学术版),2020(10):88-89.
- [3]孙艳.企业经济管理中的目标成本管理研究[J].现代商业,2020(12):145-146.
- [4]郑伟.目标成本管理在企业经济管理中的应用[J].今日财富,2020(21):81-82.
- [5]王睿琨.企业经济管理中的目标成本管理应用分析[J].大众投资指南,2020(21):163-164.
- [6]张楠楠.企业经济管理有效应用目标成本管理方法的意义[J].商场现代化,2020(17):123-125.