

融媒体时代电视文字编辑技巧探微

李迅

池州市传媒中心

【摘要】在融媒体新时代的浪潮中，人们的精神世界也遭受了巨大的冲击，随着社会的进步发展，人们对电视文字编辑技巧的探索分析也有了极大的改变与提高。电视文字编辑基于旁白等信息，需要其表达的更加具有直接性。某戏剧理论认为每个人就像生活在舞台中央，通过在舞台上的各种展现自己来给观者留下印象，前身和背景是人们为留下深刻印象的重要方式，电视文字编辑在叙述过程中通常可以实现表现出人在没有经过披露时的个性“背景”。本文通过调查电视文字编辑现状来研究分析新时代背景下电视文字编辑技巧探索发展。

【关键词】融媒体新时代；电视文字编辑技巧；探索；特点

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.037

引言

新时代背景下融媒体的兴起成了电视新闻文字编辑技巧探索发展的有利媒介，其承载的信息数量巨大，因此使人们所接收到的信息有大众化且多元化的特点。电视节目的拍摄技术也融入了现代的科学技术，呈现的作品更是显示了当前时代所迎合的探索主流。

一、融媒体时代电视文字编辑技巧探索标准形成的背景

随着近几年社会经济、融媒体的不断进步发展，电视制作水平以及相关技术水平的升级，人们的对电视新闻文字编辑技巧的探索标准也在不断地提升，改变着原有的电视新闻文字编辑特征，并对此进行了深刻、透彻的把握，在此基础上推动电视节目文字编辑技巧的进步、电视节目产业的开拓。

1.1 融媒体时代激发电视新闻文字编辑技巧的升级

在新闻联播的最开始，以中国为例大家是清一色的用收音机来收听新闻联播，播放类型较为单一，此现象也导致电视新闻文字编辑单一，无法得到创新。但新时代的电视节目发展是呈丰富多彩、百花齐放的景象，近几年的电视新闻联播节目不断地推陈出新，满足观众追求新鲜感的要求，电视新闻文字编辑也不断在实践的基础上做出改变，像在特殊的节日情人节就会设置情人档爱情电视新闻节目，搭配上爱情文字编辑。儿童节设置动画电视新闻节目，搭配上受孩子们喜爱的可爱文字编辑。父亲节母亲节设置亲情主题的电视新闻节目，文字编辑则以温情为主题。过年期间则会设置春节档主流大电视新闻节目像爱国爱家等，文字编辑则会以大爱为题材。在平常日子里的网络电视新闻节目就会放映一些各种各样类型的新闻题材，如科幻、喜剧、爱情、惊悚、动漫等，此时的文字编辑就需要满足绝大部分受众群体的需要。这些电视新闻节目为了生存，就会把电视新闻文字编辑技巧研究到极致，这样既赢得了市场又使电视节目文字编辑技巧得到了升华。

二、融媒体时代激发电视新闻文字编辑技巧的不足之处

2.1 缺乏创新研究意识

目前，互联网快速发展，各电视台的电视新闻文字编辑技巧也在向着大数据管理迈进，电视新闻文字编辑技巧面对的培养竞争压力已经不能仅仅局限在几个电视台新闻之间的较量了，如今的各类电视新闻文字编辑技巧还是不能够仔细探究其发展规律，开放电视新闻文字编辑技巧自身格局，电视新闻文字编辑技巧的管理部门以及相关部门不能及时洞察融媒体时代新闻的发展方向，当电视新闻文字编辑面临问题时就会找不出对策解决。

2.2 电视新闻文字编辑人员专业理论素养欠缺

首先，新时期电视新闻文字编辑人员呈现年轻化、学历高的特点，具体表现就是年轻的电视新闻文字编辑技巧人员越来越多，且多数的学历在研究生以上。年轻电视新闻文字编辑人员学历高、专业知识较强，但在实践工作经验方面较年龄大且资历老的电视新闻文字编辑人员还是较为欠缺，自身的亲身经历和生活经验较缺乏，没有办法有针对性的帮助电视新闻文字编辑处理好电视新闻文字编辑技巧等相关的基本实际问题。

2.3 电视新闻文字编辑技巧内部工作缺乏完善的研究体系

很多的电视新闻文字编辑人员注重编辑培训的过程，把钱也大都花费在培训学习过程中，对于培训学习的过程是办的轰轰烈烈，但是对于研究评估方面以及培训的效果转化方面没有提起太大的重视。电视新闻文字编辑技巧工作缺乏较专业的组织管理人员，没有较为严密的审批研究的流程，研究机制在创新上有所欠缺，且达不到相关标准。在培训学习管理形式的选择上面，电视新闻文字编辑人员互相盲目跟风，追赶所谓的时髦、潮流，为了培训而培训，缺少根据本电视台电视新闻文字编辑技巧发展战略所讲授的正确激励理念。

2.4 新闻的安全性与真实性得不到保证

大数据时代下，各种数据铺天盖地、良莠不齐，甚至有严重的安全性问题，这种安全性问题是与人们息息相关的，

因网上言论自由性等特点，新闻信息编辑中很可能包含了大量的虚假、垃圾信息，这些信息内容严重则会危害大众的思想健康，给电视新闻文字编辑的发展带来了新的考验。碎片化娱乐使人们缺乏独立思考影响电视新闻文字编辑的创新，十几分钟就看完的新闻视频，毫无营养的吃瓜新闻，都使娱乐至死浮出水面，公众话语也成了文化的附庸，这无疑是不利于电视新闻文字编辑业态长久发展创新的，视频的大过滤器也只做到了让少数人思考。碎片化的知识是免费的、是高度成瘾的，它塑造不出独立思考的电视新闻文字编辑人员。

三、融媒体时代电视新闻文字编辑技巧发展过程

新时代电视节目文字编辑技巧的发展吸引了那些德高望重的电视节目届“老人”的同时也吸引了影视界的数字技术人员的融合，两者的互相研究探讨，使电视节目文字编辑技巧融入融媒体技术，提升了新时代电视节目文字编辑技巧的内容质量，为电视节目文字编辑技巧创造了更多的可能性，拓展提高了人们在新时代对电视节目文字编辑技巧的探索标准。

3.1 电视新闻文字编辑工作流程

编辑分为文字编辑、营销编辑、策划编辑，这三个职位做的工作是完全不同的。电视新闻文字编辑的工作与其他的编辑工作不同，它可以一言以蔽之：看稿。它是一个推进文字稿三审三校的过程。初审—一校—复审—二校—终审—三校—配音—编辑画面。一条新闻稿件文字稿的初审、复审、终审必须是不同的人。

3.2 新闻稿件的修改编辑注意要点

新闻稿件修改有很多要改的地方以及需要注意的地方比如：政治敏感词句段落、标点、错别字、首选字、段落排序、不通顺的句子、人名地名统一、注释符合规则、给需要解释的地方加注等。需要注意的是：新闻稿件要保留所有要修改痕迹的稿件存档，以防误改。一个新闻稿件既要保证文字编辑质量，又要保证文字编辑修改进度，稿件多的时候还需要编辑加班看文字修改。

四、融媒体新时代电视节目文字编辑技巧创新突破路径

融媒体的出现与技术的发展改变了传统的主流电视节目文字编辑技巧探索方式甚至是探索的交流形式。电视节目文字编辑技巧通过新时代的各式各样的传播媒介尝试大胆、超前的实验，可以获得越来越多人民群众的关注与讨论。

4.1 建立科学合理的融媒体时代下电视新闻文字编辑管理监督体系

目前，融媒体时代下电视新闻文字编辑管理监督制度作为主要影响电视节目发展的关键制度之一，同时也是各类

电视节目中极易出现状况的环节，因此，电视节目应重视融媒体时代下电视新闻文字编辑管理监督的作用价值，电视节目组根据自身的实际情况建立科学合理的融媒体时代下电视新闻文字编辑管理监督制度是十分有必要的，它为电视节目实现可持续发展奠定良好基础。与此同时，各类电视新闻文字编辑从事数字化管理工作的相关人员在具体开展相关活动时，应根据融媒体时代下管理目标为主要核心，做出科学的决策，并根据各类电视节目的实施情况不断优化融媒体时代下电视新闻文字编辑管理监督体系。当电视新闻文字编辑了解并掌握数字化管理目标时，应以此为圆心为中心点，合理优化电视节目文字编辑内部的日常网络下管理活动。除此之外，应根据电视节目的实时经济状况，优化重大数字化电视新闻文字编辑管理流程，重大数字化电视新闻文字编辑管理流程作为融媒体时代下管理的重要因素，更为科学合理的管理流程能够进一步保证电视新闻文字编辑在融媒体时代下管理过程中有着更为准确的方向以及鲜明的目标，以此确保最终的融媒体时代下管理具备更强的可操作性。从多方面、多角度合理制定数字化电视新闻文字编辑管理制度，才能进一步保证二者能够更加充分地结合在一起，从而制定更为完善的融媒体时代下电视新闻文字编辑管理流程。

4.2 调整、优化电视新闻文字编辑在融媒体时代下数字化管理控制体系

各类电视节目在根据自身情况构建科学合理的数字化管理控制体系，需要相应的时间来适应全新的数字化管理控制体系，因此，电视新闻文字编辑要想实现融媒体时代下管理可持续发展，应根据实际情况对原有的融媒体时代下管理控制体系进行升级，充分运用数字化管理信息的作用价值不断优化融媒体时代下管理体系。与此同时，还要根据时代发展的脚步，适应时代的变化，但也要以融媒体时代下管理目标为主要核心，只有这样，各类电视新闻文字编辑的综合实力才能实现蓬勃发展。除此之外，电视新闻文字编辑还应主动了解全球电视新闻文字编辑的发展趋势，了解并掌握数字化管理控制体系的优势，去其糟粕，取之精华，并根据自身电视新闻文字编辑的发展的实时状况，优化自身电视新闻文字编辑的融媒体时代下数字化管理控制体系。我们可以通过利用大数据排查文字编辑问题，首先应用更为合理的技术指标对已然形成的最终文字编辑结果给予详细地评价分析。例如，合理运用数字化管理指标详细分析导致融媒体时代下管理中出现问题的主要原因，同时了解并掌握数字化结构等。其次，当电视新闻文字编辑发现融媒体时代下管理症结的因素后，应根据电视新闻文字编辑自身的实时状况，利用大数

据制定科学合理的解决措施，并在第一时间内解决难题，以此提升融媒体时代下文字编辑问题管控的效率，从而协助电视节目尽快启动应急方案。除此之外，随着电视新闻文字编辑的发展，会面临不同类型的融媒体时代下文字编辑问题，因此，电视新闻文字编辑应对各种类型的融媒体时代下文字编辑问题进行分类汇总，并整理出应对的措施以及建议，从而进一步提升融媒体时代下数字化文字编辑的整体效率。

4.3 提升融媒体时代下电视新闻文字编辑人员专业理论素养

首先，新时期电视新闻文字编辑人员呈现年轻化、学历高，专业知识较强的特点，但在面对电视节目中出现的具体风险问题等实践工作经验方面较年龄大资历老的电视新闻文字编辑人员还是较为欠缺。我们可以通过加强电视新闻文字编辑人员评价引领的方式提高电视新闻文字编辑人员的专业素养，电视新闻文字编辑评价引领需要关注电视节目理念、发展、体系保障等子系统之间的相互作用。电视新闻文字编辑评价引领要突出电视新闻文字编辑人员的主体性，充分调动电视新闻文字编辑人员的主观能动性。着眼整个电视节目的全面发展，探索融媒体时代新发展目标的可量化目标和评价实证方式，发挥评价的导向功能。智慧赋能破解时空局限，通过多形式、多维度信息的相互补充和印证，综合电视新闻文字编辑数据评价。

4.4 继承传统，推陈出新

要借鉴中华优秀传统文化来培养创新型电视新闻文字编辑人才同时培养电视新闻文字编辑人员创新发展意识，首先要明确中华优秀传统文化的作用，以及成为创新性电视新闻文字编辑人才所需条件。传统文化和美德对于丰富电视新闻文字编辑人员的精神生活，提高电视新闻文字编辑人员的综合素质，促进电视新闻文字编辑人员的全面发展，形成良好的社会风尚，具有不可替代的作用。创新型电视新闻文字编辑人才则需要拥有灵活的创新意识、敏锐的观察力，具备丰富的创新知识以及不断进行科学的社会实践，这些对于电视新闻文字编辑人员创新发展意识培养研究都是必不可少的。文化兴则国运兴，文化强则民族强。传统文化的力量越来越成为综合国力竞争的重要因素。中国传统文化博大精深，润物无声，它始终在影响着广大国人，但仅仅受其影响是远远不够的，更应该学会运用传统文化作出文字编辑的创新性发展。在电视新闻文字编辑中我们应善于将传统文化融入文字当中，帮助观众去理解的同时还能传承中华文化。创新性思维的培育也十分重要，通过情境创设，将优秀的传统文化融入电视新闻文字编辑中，让传统文化的加入成为习惯，实现

电视新闻文字编辑技巧与传统文化相融合。

4.5 基于融媒体时代发挥电视新闻文字编辑特性

融媒体时代背景下电视新闻文字编辑的兴起成了新闻传媒领域发展的有利媒介，其承载的信息数量巨大，因此使人们所接收到的信息有大众化且多元化的特点。电视新闻文字编辑技巧也融入了现代的科学技术，呈现的新闻作品更是显示了当前时代所迎合的审美主流。电视新闻文字编辑信息基于新时代主流信息，需要其表达的更加具有直接性。某戏剧理论认为每个人就像生活在舞台中央，通过在舞台上的各种展现自己来给观者留下印象，前身和背景是人们为留下深刻印象的重要方式，电视新闻文字编辑在编辑过程中通常可以实现表现出人在没有经过披露时的个性“背景”。新时代的电视新闻文字编辑可与多种领域挂钩，它不仅可以让我们去关注这个平凡而又普通世界的美好，还可以拉动电商经济的发展、拉动旅游业、美食业、电竞业、服装业等一系列行业的发展，新闻传媒领域就是其中之一，是老百姓获取信息的主要渠道之一。

五、结束语

总而言之，融媒体新时代所代表的快生活必将在电视文字编辑建设上取得重大成果，电视文字编辑技巧探微兴起实质也是一种快生活对慢生活的取代，信息时代对工业时代的延伸并将表现出蓬勃生机，而这仍需要改进相关电视文字编辑管制机制并加以完善，我们期待电视文字编辑在融媒体新时代能够不断探索，冲破循规蹈矩的构架，同时兼顾文字编辑的内容品质和精神内涵，推动电视文字编辑领域不断创新。

参考文献

- [1] 顾姚星. 浅谈融媒体时代的新闻采编技巧[J]. 新闻世界, 2020(02): 13-16.
- [2] 程佳. 融媒体时代广播新闻采编创新技巧探究[J]. 传播力研究, 2019, 3(34): 132.
- [3] 张容. 新闻采编工作在融媒体时代之创新策略[J]. 传播力研究, 2019, 3(32): 129.
- [4] 陈铃清. 融媒体时代报社新闻采编的技巧提升[J]. 传播力研究, 2019, 3(30): 131.
- [5] 李洪亮. 媒介融合时代广播电视文字编辑新闻编辑工作的创新思考[J]. 科技风, 2018(02): 223.
- [6] 李克军. 融媒体时代电视文字编辑新闻编辑创新意识和融合能力分析[J]. 中国传媒科技, 2020(04): 31-33.