

“双减”政策下教育出版改革发展机遇探索研究

林泽淦

广东培正学院 广东 广州 510830

【摘要】“双减”政策是党中央进行现代教育体系改革、强化学校教育育人主体地位、构建未来教育良好生态的重要措施。教育出版作为教育服务的重要方式，其教辅质量、结构框架和教材学习服务等方面也必将随之发生深刻变化。在教育行业大变革的背景下，出版机构应把握“立德树人”的根本任务，创新出版方式和教育需求服务，找准时代定位，争做教育行业的先行者。本文首先简述“双减”政策下的时代背景及其对教育出版发展的影响，再分析教育出版改革的方向定位与挑战，最后对教育出版的未来发展提出相关策略建议。

【关键词】“双减”政策；教育出版；教育创新；教育服务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.104

1、“双减”改革的时代背景

近年来，我国各地深入开展减轻关于义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担工作，均取得了良好有效的成绩。但据社会反映目前义务教育仍存在中小学生负担太重，短视化、功利性等突出的问题尚未得到有效解决。一方面是学生作业负担仍然较重，作业管理不够完善；另一方面是校外培训仍然过热，超前超标培训问题尚未根本解决，一些校外培训项目收费居高，培训机构“退费难”“卷钱跑路”等违法违规时有发生。这些问题直接导致孩子学业负担加重、家庭养育压力大大以及生活消费水平下降。

2021年7月24日，党中央颁布了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，引发社会广泛关注的“双减”改革正式拉开序幕。党中央对此目前义务教育问题高度重视，站在实现中华民族伟大复兴的战略高度，对“双减”工作作出了重要决策部署，要求从政治高度来认识和对待，从体制机制入手深化改革，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和健康成长。

2、“双减”改革对教育出版发展的影响

作为“双减”之一的“减轻义务教育阶段学生作业负担”，不仅对校外教育培训机构造成了重大打击，而且对教育出版也产生深远影响。

看清“双减”政策“提高教育质量”的本质。教育出版机构应顺应“双减”需求，重构教辅出版的结构框架，注重开发多元化的教育服务产品；注重教辅提质增效，让学生能在适度的学习过程中得到良好的学习成效。

2.1 重构教辅出版的结构框架

教辅结构框架逐渐趋向多元化。随着“双减”带来的学生学习负担减轻，对教辅质量要求更加严格等客观变化，对教育出版机构教辅出版也造成了不小的冲击。间接上也促进了其进行转型升级，开发更加符合“双减”的教学服务产品。

一方面，“双减”规范学校要创新课后教育模式，为学生提供更加优质的教育活动产品。教育出版机构在“双减”政策所释放的学生自由学习和综合素质教育时间增加的变化下，学生有更多的时间选择自由阅读或亲子伴读，教辅出版可以增加亲子教育类、家庭阅读类产品的创新开发。另一方面，必须调整中小学的教育活动模式，在减少学习负担的同

时，致力加强学生的综合实践教育。各出版机构可以围绕“个性化发展”创新科普、文体、艺术、美育、编程等素质教育领域的课程教育形式。

2.2 注重教辅提质增效

在学生“减负”的同时，对教辅出版质量必有更高的要求，促使教辅向着深度化、综合化和精细化方向发展。

提升对教辅质量的要求。过去教辅市场上存在大量东拼西凑、对先前题目简单整理而成的教辅，而没有根据课程标准创新融合自身的研究，可能对学生存在惯性误导。教育出版机构应立足研发创新，为学生提供更加高质量的教辅。

加深教辅的内容深度。“双减”文件表明学生教育最基本的要求是：符合课程标准，紧扣教学目标。这就要求教辅必须在尽可能少的篇幅内传递更多知识内容，教育出版机构要致力于课程标准与教程的结合，研发出“五脏俱全”的新型教育产品。

基于学生“个性化”教育需求，教辅的具类更加特色精细化。随着教学实践的进行，具有充足教学资源的学校逐渐开展自主研学，摸索出一整套符合自身教学特色的教辅。在2021年4月发布的《教育部办公厅关于加强义务教育学校作业管理的通知》中，明确“学校要将作业设计作为校本教研重点，系统化选编、改编、创编符合学习规律、体现素质教育导向的基础性作业”。教育出版机构应加强与学校的教辅开发合作，发挥各自的优势为教育服务。

3、“双减”政策下教育出版改革方向定位与挑战

“双减”政策给教育出版机构指明了方向定位，同时也为其确立新的教育出版改革目标。目前教育出版机构仍面临着许多挑战：一方面，国家加强对学生教辅质量的管控；另一方面，教育出版不仅需要快速适应校园教育“双减”改革变化，对现有教辅进行更新补充，而且还要加强对教学需求的探索，利用新型网络技术拓宽教育服务形式，致力于“立德树人”的教育根本任务，切实担负起提供高效学习服务的重任，助力教育改革的发展。

3.1 创新重构教材学习服务

教育出版机构需对教材进行服务创新升级，在不改变其提供学习和备考解决方案这一基本属性的情况下，通过优化教辅的总体设计，达到精准教学、提高学习效率以及达到减负的目的。

把握好“立德树人”的教育本质，更新教材的整体框

架,使其体现“双减”政策的最新需求。教辅内容与结构应紧密围绕国家教学标准,杜绝超纲的怪题难题。结合各个阶段学生的认知水平、学习需求以及“双减”政策规定的课后教育安排,提供适度的个性化作业方案,减少做“无用功”作业的现象。

完善教辅作业在线批改系统。“双减”政策提出必须关注学生作业的指导,做好课后学习分析和答疑解惑等教学工作。教育出版机构可以利用人工智能和大数据分析技术,搭建作业诊断和学习分析系统,最大限度地为学生提供教学服务。创新教辅答案分析方式,通过线上扫码进行在线答案解析和结果综合分析等形式帮助学生更好地开展课程学习。

3.2线上与线下教育出版一体化

“双减”文件中提出要加强完善线上免费学习服务,有效整合好教育资源才能赢得教育的未来。教育出版机构应本着“立德树人”的核心准则,整合打造以线下教辅为载体,线上课程为支撑,互为融合的线上与线下一体化教育产品,为学生学习提供更加有效的教学服务。

为学校教学模式服务。利用自身教育出版积累的资源优势,组织优秀学者、教研专家开展教学课程录制,为学校提供课程教学经验借鉴。整合纸质教辅的线上课程资源,如英语听力单词视频录制、物理教学版面设计等,为学校教学提供更具自由化的组合应用,推动线上与线下一体化教学,为学生课程质量赋能。

为学生学习需求服务。围绕国家规定进行教学资源开发,致力于提高学生学习的兴趣和效率。教育出版机构应加强配合学校的教学需求,利用现代人工智能、大数据分析等新型技术帮助学生制订“个性化”线下学习方案与线上课程相结合引导学习,合理安排课后时间,培养学生自主学习能力。

4、“双减”政策下教育出版的未来发展策略

“双减”政策改革使教育行业焕然一新。在对教育行业产生重大变革的同时,也对未来教育出版服务提出了更高的要求。教育出版要抓住机遇整合各类教育资源,创新教育服务模式,促进教育服务转型升级。同时,把握好教育与出版的本质,坚持“立德树人”的根本方向,争做未来教育出版改革的“急先锋”。

4.1整合教育出版机构资源,创新教育服务模式

教育出版机构连接着广泛且质优的学者、专家等潜在资源,可充分利用这些资源与渠道优势,为学生提供更加多元化、综合化和数字化的教育服务。各地教育实践结果表明,教育服务可以与当地教育文化相结合,有助于更好地挖掘其独特的立德树人的价值。

一方面,教育出版机构应加强与各专家、学者的多元合作,促进教育需求信息互通,形成“作者知教育需求,出版机构创新教育服务,因地制宜提供个性化教育形式”的教育服务创新,利用线上与线下一体拓宽教育服务供给渠道,为学生提供更加多元化、综合化和数字化的教育服务,做到有效整合行业资源和融入教育服务市场。

另一方面,应加强教育出版与当地教育文化相结合。教育出版机构可根据当地学校现有的思政、体育等综合素质类

教育活动进行创新融合,构建多元化的综合素质课程教育服务,从教辅资料拓展为全程一体化教育课程模式。综合各个学科优势,探索开发个性化课后服务课程,为学生提供更优质高效的学习环境和发展空间。

4.2注重服务需求,构建新型课外教育实践模式

随着“双减”政策的实行,使学生有更充足的时间进行个性化学习。学校和学生对于课外教育产品的需求迅速增加,不仅客观上创造了巨大的潜在市场,同时也会对课外教育产品的服务水平提出更高的质量要求。大部分教育出版机构的服务业务中就包括课外教育板块,面对整个市场容量的快速放大,教育出版机构只有抓住变革中的市场服务需求,才能顺应新的时代发展需要。未来的课外教育产品需具有三个特点。

为增强学生综合素质服务。教育出版机构需对各个阶段的学生综合素质培养进行相关调研及分析,认清“双减”政策“立德树人”的根本方向,及时调整原有课外教育产品的方式和结构,积极为学生教育需求服务,做好现代“教育摆渡人”的角色。

教育服务标准具类化。现阶段的课外教育产品内容主要包括“红色爱国文化教育”“科研教育”等类别,面对学生个性化需求的增加,出版机构应整合各种教育资源,研发出更具精细化和个性化的教育产品,为学生提供更加专业的教育服务,也为其课外教育实践提供更多元化的选择。

与课外教育实践单位强强联合,共同研发新型教育产品。大多数课外教育实践单位都融合了当地特色文化,自身具有一整套成熟且专业的教育服务体系。例如游览参观、实践体验等服务形式。目前开展课外教育实践的普遍性相对较高,但课外教育的本质还是在于教育树人。对于教育出版机构而言,教育产品的内容质量和解决学生的教育需求是教育出版关键因素,也是与各个课外教育实践单位寻求合作的终极目标。

5、结语

“双减”政策是国家站在中华民族伟大复兴的战略高度开展的重大措施安排。在变革现代教育行业的同时,也是对教育出版机构一种全新的挑战。在“双减”政策下,教育出版机构应高效整合与利用自身的资源优势,创新课内和课后教育服务模式,满足学生个性化学习需求,致力于成为“双减”改革的先锋者,为中小学教育提供更优质的服务资源。

参考文献

[1] 苏雨恒,把握新时代教育出版新要求、新趋势、新特征, [J]. 中国出版, 2018, (9): 15-17.
[2] 贺静,新时代背景下出版业高质量发展基本路径研究, [J]. 传媒论坛, 2018, (20): 12+14.
[3] 任文京,新时代出版的本质内涵是创新, [J]. 中国编辑, 2018, (5): 9-12+41.
[4] 于友先,高质量发展是新时代出版的必由之路, [J]. 中国出版, 2018, (17): 16-20.
[5] 王玲玲,新时代编辑对于文化传承的责任与使命析, [J]. 新闻传播, 2019, (9): , 73-74.