

阅读推广与文化遗产

田雅静

(唐山市图书馆 河北 唐山 063000)

[摘要]新时代背景下,以文化遗产创新为背景,分析阅读推广与文化遗产方式,有利于更好挖掘阅读推广过程中的民族文化、红色文化、旅游文化等。发挥阅读推广对文化遗产的优势作用,又能通过文化遗产丰富阅读推广形式、内涵,提升阅读推广与文化遗产的共同发展效果。目前阅读推广与文化遗产发展中存在阅读推广体系不完善、忽略现代信息技术运用以及阅读推广管理内容落后等问题。鉴于此,本文主要分析阅读推广与文化遗产现状、价值,最后提出阅读推广与文化遗产策略,以此促进各项工作全面发展。

[关键词] 阅读推广; 文化遗产; 方法

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1181

在文化遗产发展中,图书馆需要抓住文化遗产机遇,加强阅读推广和文化遗产的融合,只有这样才能增强传承与发展效果。目前阅读推广与文化遗产需要有健全的推广体系作为支撑、加强现代信息技术的应用,进而体现文化资源在图书推广中的价值,通过阅读推广载体形式,增强文化传播效果,使更多人通过阅读,掌握优秀传统文化精髓。

一、阅读推广与文化遗产概述

从文化遗产背景角度来说,阅读推广与发展中文化的传承是核心地位。现阶段推动文化、载体发展,可以将文化遗产工作落实。优秀文化载体形式丰富多样,其中包括传统建筑、手工艺品、书籍等。在广义的发展和传承中,这些内容属于地方文献,主要通过阅读推广的形式呈现出来。在这些内容运用中可以创新文化载体,让文化载体在文化遗产中更好得到运用,提高文化传播阅读性、有效性。但是在文化遗产中,并非所有文化载体都可以传播相关文化,应该根据实际传播情况,有效分类传播载体,根据取其精华的传承原则,更好体现阅读推广中的文化遗产价值,通过推广形式传承相关文化。目前阅读推广内容在收集过程中的要求逐渐提升,相关人员在收集地方文献时,需要加强自身与有关部门、档案馆之间的合作、交流,并肩负起应有的责任和义务,提升文化遗产效果,进而将阅读推广、图书馆以及档案馆在文化遗产中的主体作用体现出来,增加阅读推广与文化遗产协同发展的效果。

二、阅读推广与文化遗产现状

目前阅读推广与文化遗产的问题如下。首先,缺乏完善的阅读推广体系,相关推广功能固化,专业发展效果有待提高。一些图书馆对经典阅读推广工作重视不足,主要采用单一和传统的推广功能组织相关工作,而且有一部分图书馆甚至取消了经典阅读的推广,文化遗产意识不够明确。在推广工作中,依托文化遗产的经典阅读推广难度会有所提升,因此使很多图书馆在阅读推广中沿用传统常规推广方式,未能构建完善的阅读推广体系。阅读推广工作过于表面化,缺乏阅读推广和文化遗产的针对性。同时,有关图书馆的文化遗产工作过于表面化,将文化资源和经典文献的传承停留在原著方面,尚未涉及与其相关的论著,在这种情况下,影响传统文化传承和发展,不利于提高传承效果。因为个别图书馆和相关人员对阅读推广、文化遗产的重视度不足,所以未能

构建完善的阅读推广体系,加强网络化阅读推广与文化遗产平台建设,将阅读推广和文化遗产停留在线下,未能发挥线上阅读推广和文化遗产的优势作用。其次,阅读推广的文化内涵浅显,缺乏文化精神信仰,以及未能合理运用现代信息技术。因为地区经济发展水平不一,所以造成各个地区在图书馆建设和发展等方面的投入差异性较大。经济落后地区的图书馆建设与发展水平相对落后,通常是形式大于内容,缺乏稀缺的馆藏资料,资金配置不足,管理人员的综合素质有待提升。这些状况导致地区图书馆的文化环境难以支撑经典阅读推广体系的构建,无法将图书馆拥有的阅读推广功能体现出来,导致经典阅读推广工作受到影响,其文化遗产效果降低。在阅读推广与传承中,图书馆和相关管理人员需要加强图书文献资源的挖掘,并运用信息技术、网络平台开展阅读推广活动,提升人们对文化遗产的意识。然而就目前发展情况而言,部分图书馆基础设施不足、资源投入较少,在阅读推广和文化遗产中缺乏信息技术,以及现代文化资源的挖掘与应用。推广或传承图书馆现有的文化资料、素材,导致文化传统和阅读推广的内容比较单一,无法吸引更多受众参与阅读推广和文化遗产的活动中。最后,阅读推广与文化遗产的内容落后,未能全方位整合阅读推广与文化遗产中的管理内容、阅读模块,并且图书推广与管理的效率不足,难以有效匹配相关人员。目前,大部分公共图书馆的从业人员都是以事业编制人员为主,也会向社会招聘一些满足图书馆发展的工作人员。在这种人员招聘和管理中,其人员结构直接导致一些职工的专业性不强,难以开展阅读推广与文化遗产的整体管理工作。部分人员在信息技术的使用方面存在不足,尚未有效运用现代信息技术加强阅读推广内容、文化资源的整理与完善,图书馆日常管理能力欠缺,从而影响经典阅读推广的专业性发展。在组织阅读推广工作中,只是为了应付检查,最终造成经典阅读推广内容不完善,无法将阅读推广对文化遗产拥有的效能体现出来。

三、阅读推广与文化遗产价值

第一,阅读推广,可以转变传统文化传承的方式。在学校,广大师生读者是阅读经典的大军,特别是当代学生可以通过电子设备有效了解阅读经典和相关文化信息内容,从多方面掌握文化知识和资源。在文化遗产中,一些经典名著对当代学生价值观、人生观有着极强的影响力,使学生更好肩

负起推动、服务全民阅读的重要任务。在阅读推广过程中，可以引导学生积极汲取经典著作中的精华，改变阅读方向，有效掌握社会主义先进文化，形成以人民为中心的良好学习观念和意识，更好将优秀传统文化、革命文化发扬光大。新时期背景下的图书馆需要明确阅读推广与文化遗产的教育价值、经济价值，而且加强文化传播的必要条件是经典阅读，通过这种方式可以更好地传承民族文化遗产、精神食粮。在阅读推广过程中，可以对优秀文化经典，特别是本民族的文化经典进行弘扬、传承以及推广，使读者和广大学生形成正确的文化意识和自信，进而增强阅读推广和文化遗产的效果。第二，阅读推广可以提高文化遗产效果。文化作为人思想、行为、精神财富的总和，可以引导人的思想、行为，同时，优秀传统文化作为各民族人民思想观念、情感表达的集中沉淀，其蕴含的文化内容是丰富多样的。在伟大的中华民族发展中，不仅创造了许多中华文化，更是通过优秀中华文化哺育中华民族的发展。图书馆阅读文献和相关资料中存在着民族文化，还是促进传统文化传承的主要载体，确保文化血脉传承、生生不息。在阅读推广的过程中，可以提升更多人对文化遗产和优秀文化精华学习的意识，并在经典阅读中将文化遗产下去。文化可以在一定程度上影响人的情感和心灵，有着较大的影响力，不断地引导人、塑造人。从这也可以看出，文化的传承和发展对个人发展有着重要意义。阅读推广和文化遗产之间有着密切关系，文化遗产离不开阅读推广活动的开展。图书馆需要经常组织关于经典的阅读活动，进而为文化遗产和发展提供保障。

四、阅读推广与文化遗产策略

（一）完善阅读推广体系

现阶段图书馆经典阅读的相关推广工作缺乏专业性，采用传统的工作方式，进而造成落后推广方式不能有针对性的传承优秀文化，对整体文化内涵的传承比较浅显，很难体现经典阅读中的精神信仰。阅读推广过程中，要想更好地进行文化遗产，就必须构建完善的阅读推广体系，加强阅读推广形式的专业化发展。在实际推广中，正确有效的推广体系可以为读者匹配需求的满足提供保障，提高读者阅读兴趣。比如北京公共图书馆在阅读推广中，不仅每年都会组织一些经典阅读活动，还会通过征文比赛的方法，将文化遗产和经典阅读更好地纳入到图书馆管理体系之中。与此同时，图书馆与社会公共图书馆、企业图书馆进行合作，实现相关推广活动的开展，提高社会各界参与阅读推广的主动性，达到科学建设阅读推广体系的目的，增强阅读推广与文化遗产的针对性。在打造阅读推广与文化遗产体系中，可以加强线上与线下推广体系的建设。通过线上平台组织阅读推广活动，引导读者通过网络平台阅读和了解优秀传统文化、相关资源，增强文化在线上传承与推广的效果。

（二）使用现代信息技术

当今社会的阅读渠道更加顺畅，网络信息资源更加开放、丰富，各种网络平台、朋友圈成为公众获取阅读信息的主要途径，可以更好吸引公众参与阅读活动中。当前阅读推

广与文化遗产相结合，有利于提升阅读推广和文化遗产的共同发展效率，又能间接增强阅读推广与文化遗产的针对性。在阅读推广和文化遗产中，图书馆和有关人员可以运用现代信息技术，为经典阅读推广合理开展提供保障。信息技术运用中，应该分析信息技术的应用价值，增强公众对阅读的关注度，并更好地促进文化遗产。图书馆可以通过网络渠道推广阅读信息，提高传统渠道和新媒体渠道结合效果。例如，运用电视节目组织阅读推广活动，或者采用热点推送的方式，提升阅读推广效率。在传统渠道和新媒体渠道的结合发展中，可以为阅读推广和文化遗产注入新的活力，推动区域文化之间的融合、互动，从多方面增加阅读推广和文化遗产效果。

（三）整合模块管理内容

在阅读推广与文化遗产中，应该加强不同类别模块的有效细分，例如，科研类研究模块、古籍经典模块等，在不同模块形式应用中可以满足不同阅读群体的多元化阅读需要。有关人员可以采用差异化的推广方式，控制好推广时间和频率，创建阅读交互机制。与此同时，在推广的过程中，可以运用人性化工作内容，满足不同读者的个性化阅读服务需求。从而实现经典文化的阅读推广，通过良好服务态度和方法，构成正规化的服务体系，更好吸引读者参与阅读的兴趣。另外，在加强管理内容、模块的整合与优化中，图书馆应该重视专业性人才的引进，增强阅读推广影响力。在加强人才引进的过程中，可以积极招聘一些专家型人才，提高整体管理质量，让人才更好的在日常管理、阅读推广以及文化遗产中发挥工作优势，为推广和文化遗产提供良好支撑。

五、结语

当前，图书经典阅读推广的效果有所提升，但是无法针对性地满足现实工作要求。在增强文化遗产效果的过程中，应该了解阅读推广和文化遗产之间的关系，结合多样化手段，实现文化遗产在阅读推广中的实施和开展。

参考文献

- [1]熊静.故而“智”新:图书馆在优秀传统文化传承中的责任与担当[J].图书馆建设,2021(05):9-14+18.
- [2]吴玲,杨竹颖.基于中医药文化遗产的图书馆阅读推广创新与实践——以贵州中医药大学图书馆为例[J].中国中医药图书情报杂志,2020(02):37-40.
- [3]李沂濛,刘莉,杨欢.国内高校图书馆文化遗产及文化育人文献计量分析[J].河北北方学院学报(社会科学版),2020(03):68-71+78.
- [4]孙墨.文化自信战略视域下高校图书馆的文化遗产实践探索[J].黑龙江教育(理论与实践),2019(Z2):104-105.
- [5]肖喆光,刘岩.文化遗产视角下的图书馆传统戏剧阅读推广新思路[J].戏剧文学,2019(11):121-124.

作者简介:

田雅静(1983—),女,河北唐山人,本科,馆员,从事图书馆图书资料研究。