

产业融合视域下邢台市体育文化旅游产业创新发展研究

任秀丽¹ 刘志国² 郭岩帅³

1. 2. 邢台学院; 3. 邢台市任泽区第五中学

[摘要]随着我国经济的快速稳定增长,越来越多的大众人群消费逐渐从发展型走向享受型,旅游产业内容丰富,方式多样化,体育文化旅游产业也在这一背景下得到了迅速发展,取得了一定的实效。本文以邢台市为例,探索了邢台市体育文化旅游产业的发展现状,分析产业融合视域下邢台市体育文化旅游产业的创新发展路径。

[关键词]产业融合; 邢台市; 体育文化旅游产业; 创新发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.623

旅游产业是一项朝阳产业,如今,各地的体育文化旅游产业兴起,成了旅游产业的重要发展趋势,国家也为体育文化旅游产业的发展提供了政策、资金、人才上的支持,体育旅游总消费屡创新高。河北省邢台市在体育文化旅游产业的发展上面临着重大的机遇,冬奥会的成功举办、京津冀协同发展等,都为邢台市体育文化旅游产业的发展注入了全新动力,为了提升邢台市体育文化旅游产业的核心竞争力,需在挖掘现有旅游元素的同时,与产业融合战略对接,通过产业之间的协同与合作共促发展。

1 邢台市体育文化旅游产业的发展现状

邢台市位于河北省南部,总面积共计1.25万平方公里,人口有789.92万人,邢台市共有8家AAAA级风景区,6家国家AAA级风景区,12家AA级旅游景区,1家A级旅游景区。代表性的如崞山白云洞、邢台大峡谷、蝎子沟国家森林公园、前南峪国家森林公园、邢襄古镇、德龙钢铁文化园等。邢台市的体育资源十分丰富,还有着深厚的文化底蕴,邢台市有着3000多年的历史,有五个朝代的国都曾经坐落在邢台市,其文化底蕴和内涵不输于其他的历史名城。从地理位置上来看,邢台市处在河北省中南部,距离首都北京不到400公里,距离省会石家庄也仅有106公里,邢台市境内贯穿6条铁路、7条高速公路,是中原地区重要的交通枢纽。邢台市体育文化旅游产业的发展主要走的是“文旅路线”,从2016年开始,邢台市开始举办国际公路自行车赛,路径涵盖丘陵、平陆、山地等多种类型,充分展现出了邢台市的人文景观和优美风景,很好的促进了体育旅游产业的发展,有效提升了邢台市体育文化旅游产业的吸引力。

但是,受到各类主观与客观因素的影响,邢台市体育文化旅游产业的发展也面临一些困境,一方面,人们对于体育文化旅游产业的理解还不够深入,参与者属于体育文化旅游的重要组成部分,如果参与者缺乏热情,那么体育旅游文化产业很难实现发展^[1]。从当前邢台市举办的各类竞赛成果来看,人们的参与积极性还不高,以公路自行车比赛为例,人们对于这项竞赛的认识还是停留在体育产业上,没有与旅游深度结合,现有的体育旅游路线较少,“上车睡觉、下车拍照”的现象十分普遍。政府在这一方面的宣传也不多,导致体育文化旅游的开发和规划线路未能得到有效改善,限制了参与人数。另外,邢台市体育文化旅游产业还处在起步阶段,一些商家一家独大,体育服装和体育健身器材的价格过

高,让一些体育旅游爱好者望而却步,在新开发的路线、景区中,缺乏配套的服务保障机构,在出现突发情况时,未能第一时间进行处理。

2 产教融合视域下邢台市体育文化旅游产业创新发展

体育文化旅游产业的发展更多的是以政府作为主导,在这一背景下,要让邢台市体育文化旅游产业得到又好又快的发展,需要统筹兼顾到经济、文化、政治等多方面的效益,由政府负责牵头,遵循统一规划、总体布局原则,创新旅游形式,活化体育文化旅游产品,加大产业融合力度,满足多层次客源需求,让邢台市的体育文化产业能够与国际市场相对接:

2.1 发挥政府的宏观保障作用

政府是体育文化旅游产业发展的主导,政府是否予以支持,决定这项产业发展所面临的政治环境,产业融合本身就会涉及多方面的问题,政府的协调工作尤为重要。另外,体育文化旅游产业的特点也决定这项产业的发展需要得到比其他产业更多的政策支持,因此,需要以良好的政府宏观保障机制为邢台市体育文化旅游产业的创新发展扫清障碍。

一是强化认识:政府部门要深刻认识到体育与文化相结合的战略意义,顾大局、促融合,深化融合理念,促进各级政府单位和人员之间的相互融合,结合邢台市的实际情况,尽快从“物理融合转化为化学融合”,开辟文化旅游机构融合发展的新局面;

二是要做好顶层设计,政府要对宏观制度进行深入研究,找到体育与旅游产业之间的结合关键点,明确融合方向与路径,促进理念和制度上的创新,遵循首创精神,将创新精神置于一线,让融合发展能够切实取得成效;

三是政府要对产业发展予以积极引导:在制定产业政策时,需要充分强调文化产业和体育旅游业的重要性,增加政策上的扶持,明确具体的融合方式,营造出开放、友好的旅游环境,鼓励体育旅游与文化产业之间的相互碰撞和自由流动,积极推进技术创新,为邢台市体育文化旅游产业提供技术上的支持^[3];

四是要充分发挥出政府与市场之间的协同作用,由政府负责建立产业集成示范区,如,具有体育旅游功能的文化产业园、主题公园、博物馆等等。在实际发展中,通过减租、减税等优惠政策来吸引更多企业的进驻,定期举办推介会、展览会,利用园区来促进体育文化旅游产业的发展,实现体

育旅游和文化产业之间的互惠共赢。当前,邢台市正在发展大峡谷旅游景区,在其中融入了体育产业,政府方面需继续提高认识,打造更多的体育旅游赛事,对形态的旅游景区进行包装、宣传,吸引更多旅游者的亲身体验,让邢台市体育文化旅游产业可实现稳步发展。

2.2 激活企业的参与积极性

体育旅游企业、文化企业所属的领域具有差别,基于产业融合发展各个阶段的需求,还需要选择不同的合作方式,文化和体育旅游产业的融合过程中涉及吃、住、行、游、购、娱,这均需要相关企业的参与。对此,要大力扶持体育文化旅游产业的新业态,鼓励多种企业进入,充分满足体育文化旅游市场的发展需求。一方面,可以走产业联盟的路线,就目前来看,邢台市体育文化旅游产业的发展还处在初级阶段,不管是市场还是技术,还不够成熟,企业之间可以通过建立联盟的方式来进行合作,这样,游客在参观、体验和购买时,就能够为文化企业带来经济效益。在景点中,鼓励企业开发各类文化创意产品,满足游客的旅游需求,随着企业业务的发展,还可以通过并购、重组等方式来进一步延伸产业链,形成具有更大聚集效应的企业联盟。另一方面,要发挥出龙头企业的示范作用。邢台市体育文化旅游产业的发展需要高质量龙头企业的支持,这类企业有着先进的文化理念和技术手段,借助龙头企业的优势,能够带动各类企业的协同^[3]。另外,在企业的实践进程中,要加强营销,针对新路线和新产品的开发,需要配合相应的营销模式,增加受众数量,推广融合型营销方式,将产品图像资源与其他内容之间相互融合,从而增强整体效应,比如,针对邢台市的情况,可以增加一些大型的节日旅游活动,丰富活动的形式,增强市场效应宣传,在方法上,要大力借助新媒体,再配合传统媒体,以带来更好的营销效果。

2.3 引导正确的消费理念

之所以目前邢台市体育文化旅游产业的发展还尚未取得突破,一个重要原因就是消费者缺乏正确的消费理念,对于消费者理念的培育,需要予以正确的疏导和引导。长期以来,我国居民在文娱消费上的支出并不多,尽管居民可自由支配的收入在持续增加,但是,文旅方面的消费比例还是仅有10%左右。为了激活整个体育文化旅游市场,就需要通过多渠道的宣传来让群众认识到体育文化旅游对自己的价值,这种理念的建立可以从多方面进行,比如精神追求、自我改变、健康心理、个人成就等等^[4]。另外,还要引导消费者养成良好的消费意识,通过舆论引导、政策支持提高消费者对这项产业的认同,创新体育文化旅游产品的营销方式,如今的消费者,尤其是年轻一族,他们对新媒体的接受更高,在进行精准调研的基础上,借助新媒体来扩大宣传影响力,不断开发满足当代消费者需求的体育文化旅游线路和创意产品,培育新的消费市场和消费理念,形成从被动满足消费者到主动引领体育文化旅游消费的新局面。

2.4 抓好人才的培养

人才队伍在体育文化旅游产业的发展上,起着决定性

作用,其中,导游、讲解员的服务水平与服务质量会直接影响旅游目的地形象。邢台市还缺乏高学历、高素质的复合型体育文旅人才,这也在一定程度上制约着邢台市体育文化旅游产业的发展。对此,相关部门要重视人才培养,定期举办专题培训,吸纳高素质人才,与高校建立合作关系,为大学生、退休干部等进入体育文化旅游产业提供便利的渠道。借助人才队伍的创新,从技术、管理、文化方面来推动,体育文化旅游是典型的第三产业,其人才、资源上的竞争力最后都会表现在服务水平和服务质量上,因此,相关部门要主动作为,走品牌战略,提高邢台市体育文化旅游产业的知名度,打响旅游品牌,借助信息技术将体育文化旅游的营销、旅游服务、电子商务等落实至实处,打造信息服务平台,为游客提供线上、线下交流渠道。同时,大力应用数字化技术,加快建设邢台市体育文化线上展示馆,让消费者足不出户就可看到形态体育文化,扩大受众群体,还可围绕体育旅游的相关题材来创作文艺产品,为邢台市体育文化旅游产业的发展营造良好的氛围。

3 结语

在人们收入水平的持续提高下,人们对于健康的要求也日益提高,体育文化旅游产业作为重要的休闲、娱乐方式,成了一项朝阳产业,既可助推当地经济发展,也加速了产业之间的融合发展。邢台市体育文化旅游产业已经有了初步的开发、整合思路,但产业的发展还处在初级阶段,在下一阶段,需要明确目标,促进产业整合,加强人才培养,提高核心竞争力,从多个角度发力,助推邢台市体育文化旅游产业的发展。

参考文献

[1] 张祝平,曾迎霄.民族传统体育与文化旅游产业融合发展存在的主要问题与路径建议[J].河南农业,2021(15):50-52.

[2] 王柯,刘其龙,黄坚,黄学惠.“产业融合”背景下广西民族体育文化产业与旅游产业开发与融合研究[J].体育科技,2018,39(04):82-84.

[3] 王兰红,赵瑞君,袁志超.互联网+视角下河北省县域旅游营销模式创新初探——以河北省邢台县为例[J].农业经济,2018(10):40-41.

[4] 杨旭.关于体育产业与文化旅游产业融合发展的创新路径思考[J].当代体育科技,2018,8(32):255-256.

基金项目:课题项目:邢台市社会科学发展研究课题
课题批准号:XTSKFZ2021107

作者简介

1.任秀丽,1996年毕业于河北师大。现任邢台学院体育学院教师。

2.刘志国,男,1981年,副教授,邢台学院体育学院,体育学。

3.郭岩帅,女,(1997.7—)邢台人,工作单位:邢台市任泽区第五中学,主要从事体育学研究。