

# 关于开鲁县加快打造农产品品牌的建议

胡学斌 周宇利 孙世民

开鲁县林业工作站 内蒙古 通辽 028400

**[摘要]**农产品品牌建设是实现农业现代化的重要举措,是建设农业强县的有力支撑。本文主要阐述了内蒙古开鲁县农产品品牌建设的基本现状,分析了目前存在的主要问题,提出了做大做强农产品品牌建设的建议,对推进农业供给侧结构性改革,提升农产品质量安全水平,增强我县农产品市场竞争力具有重大意义。

**[关键词]**开鲁县;农产品品牌;现状与问题;建议

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1602

品牌建设是提升农产品市场竞争力和附加值,实现农业增效、农民增收的重要举措,是现代农业发展的必由之路。近年来,随着我县种植结构的不断优化调整,农产品市场逐步转型,品牌农业已经成为目前现代农业发展新的增长点,扶持并加快品牌认证,促进我县农业结构转型升级,带动农业增效,农民增收,推动农产品品牌建设势在必行。

## 一、开鲁县农产品品牌基本现状

开鲁县处于西辽河、新开河冲击平原,土壤多为中性沙壤土,通透性强,矿物质含量丰富;开鲁县光照充足,昼夜温差大,利于糖分积累。独特的区位优势和土壤、气候条件,是开鲁县具备发展农业的优势条件。近年来,截至2020年底开鲁县的主要农产品品牌数量5个,其中国家级农产品品牌1个,省级农产品品牌2个,市级名优农产品品牌2个,特色水果品牌有黑龙坝镇的“钰龙香”茉莉香葡萄和盛隆合作社的“黑龙坝”优质苹果梨。

## 二、开鲁县农产品品牌建设存在的问题

### 1、品牌建设基础薄弱,保障力度不够

农产品品牌建设基础环节不扎实,如产地认证、产品抽检和认证工作无人去做。农产品品牌建设是一项长期复杂的系统工程,需要地方政府和有关部门抱有一如既往、持之以恒工作态度集中打造,从资金补贴、政策倾斜和减免税收等各方面要创造优良的条件。然而,开鲁县针对农产品品牌建设引导不全面,缺乏有效的组织领导与扶持政策,虽然近年来出台了一些专门文件对获得不同级别的农产品品牌的企业进行不同程度的奖励,但由于政府财力紧张等诸多不利因素,奖励资金金额较低,严重降低企业的积极性。当前开鲁县农产品加工企业经营方式普遍为小作坊式、家庭式和封闭式经营,懂得生产绿色、有机农产品质量管理的技术人才相对较少,在农产品品牌营销方面同样也缺乏足够的技术和人才支撑,降低了农产品价值,影响了农产品品牌在市场上的竞争力。

### 2、品牌意识差,商标使用率低

农产品经营企业与合作社不注册品牌和不使用品牌的现象较为明显,据统计,仅有不足10%农产品生产经营企业注册了品牌,有些品牌注册后很少使用。在市级及以上农业龙头企业和合作社中,拥有注册商标的比例也仅为3%,表明经营主体创建品牌的积极性不高。

### 3、生产规模小,标准化程度低

现有农产品企业与合作社个体数量多,生产分散,品牌农产品的规模偏小,对产品的保鲜及贮藏能力较弱,产后加工和运输能力不强。企业与基地、农户之间关系较为松散,合作社的组织化程度低,生产及产品的标准化程度低,在落实绿色食品或无公害农产品的操作规范不到位,管理粗放,产品质量参差不齐、稳定性差,造成生产的产品达不到绿色食品或无公害农产品的质量要求<sup>[1]</sup>。

### 4、产业链条短,产品科技含量低

现有的品牌农产品一般停留在初级加工环节,有的只是简单的分级调理,加工精度和产品开发深度不够,缺少高新技术支撑,科技含量低,市场影响力小,制约了品牌建设。现有品牌农产品的知名度不高,品牌效应没有得到充分发挥,对生产的带动和辐射作用不明显。

### 5、宣传渠道窄,市场知名度低

现有的品牌农产品销售仍以实体市场为主,沿用传统的批发、零售模式,品牌传播渠道单一。拥有的地标产品推广应用的力度小,地域品牌优势得不到体现。随着现代市场经济的发展,这种单一的营销模式和品牌传播渠道已经不能适应农产品品牌建设的需求。

## 三、开鲁县农产品品牌建设做大做强建议

### 1、加强组织领导,加大扶持力度

一是要尽快成立开鲁县农产品品牌建设领导小组,建立相应组织保障制度,划分县、镇、村三级保障机制,因地制宜做好当地农产品产业发展规划,按照规划抓落实,要及时研究、解决存在的困难和问题,有效协调推进相关工作。二是要编制开鲁县区域公共品牌建设发展规划和行动意见,并纳入开鲁县乡村振兴典型线路图之中统筹安排,共同推进发展。三是在扶持政策上要多倾斜,要提高农产品品牌建设“十四五”期间农业重点工作的地位,多渠道筹措资金,积极争取农业、扶贫、科技和乡村振兴资金,为农产品品牌建设发展提供资金支持,保障项目的实施<sup>[2]</sup>。

### 2、制定农产品生产标准体系

立足开鲁县特色优势产业,分别以玉米、红干椒和塞外红苹果为重点,围绕产地环境保护、投入品使用标准、学习安全生产技术方面,加快制定农产品生产标准体系,形成与国家、行业标准相配套的生产操作规程。依托农业产业化龙头企业、农民专业合作社和规模化养殖场积极开展标准化示范基地活动,带动农户结合自身实际发展经营规模,

不断扩大标准化生产基地建设规模,提升标准化生产水平。树立大标准大质量的理念,引导农业干部和龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体重视标准、用好标准,推行标准化生产,提升农产品品牌市场竞争力<sup>[3]</sup>。

### 3、制定农产品质量管理体系

抓好质量是农产品立足于市场的基石,也是农产品品牌建设生命线。在加快制定农产品生产标准下,同时也要制定农产品质量标准体系和农产品质量监督检测体系,做到质量有标准,生产有规程,产品有标牌,市场有监测,认真做好产地环境质量监测、产品质量检测,制订严格的产品质量标准体系和质量监督检测体系,稳定农产品的内在品质<sup>[4]</sup>。

### 4、科学制订规划,有序推进农产品品牌建设

农产品品牌建设是一项系统工程,涉及生产、研发、营销等多个环节,必须制订长期的科学规划,合理定位品牌、树立品牌形象、调整品牌结构、弘扬品牌文化。要把握好分类指导,梯次推进的原则,根据名牌产品的评价体系、具体要求,对规模企业、主导产品进行全面分析,实行有计划、有重点的培育发展,形成储备一批、争创一批、培育一批的发展格局,突出“品牌产品-品牌企业-品牌产业-品牌经济”发展主线。

### 5、树立品牌意识,增强品牌建设的主动性

品牌是企业无形的资产,习总书记讲到“品牌是信誉的凝结,要用品牌保证人们对产品质量的信心”。品牌观念已经越来越深入到农产品经营者和消费者的内心,品牌已经成为市场主题以及新型农业经营主体的核心竞争力,也是获得消费者信任的重要保证。农产品经营主体应充分认识品牌对于提高产品档次、提升市场价值和竞争力的巨大作用,树立品牌意识,自觉培育有长久生命力的市场品牌。

### 6、依托优势资源,做大做强地域品牌

抓住我县优势资源积极进行培育,推进农业集约化管理、规模化经营、产业化发展。积极新建、扩建标准化种养基地,在种植养殖生产、加工、仓储、流通等环节,制订推广标准化生产技术。以增加农产品附加值为核心,发展精加工和深加工,开发农业衍生产品,拓展农业的生态休闲、旅游观光、科普教育等功能,提高市场影响力,把地域品牌逐渐做大做强。

### 7、加大扶持力度,加快品牌创建速度

一是制订优惠政策,吸引商业资本投资农业,引进现代生产要素和先进经营模式;二是加强出口市场研究,拓宽销售渠道,提高农产品出口份额;三是鼓励企业合作社进行农产品精深加工,延伸产业链条,提高产品科技含量;四是相关部门做好生产技术指导和管理服务,积极组织品牌产品推荐申报工作;五是对优质品牌产品给予相当的资金奖励,调动经营主体创建品牌的积极性,尽快形成“政府推动、企业主动、市场拉动”的互动格局,共同推进农产品品牌建设。

### 8、加强宣传推介,提升品牌农产品知名度

要重视对品牌农产品的宣传推介,让消费者关注、了解

和消费产品。结合旅游村开发等相关项目,组织优质品牌产品专业展销会,增强市场影响力。积极开展“农超、农批”对接,推动地标产品进入京津晋高端超市。推进农产品品牌建设与传统媒体、新型网络平台的融合发展,利用好农村电子商务平台,拓宽销售渠道,不断提高我县农产品知名度,做到好品牌卖出好价格,实现农业既增产又增收的发展目标。

### 9、打造特色农产品品牌

一是认证一批,开鲁县每年新增绿色、有机、地标认证产品2个,进一步筑牢品牌建设基础;二是培育一批,以地理标志登记产品为重点,打造培育一批以地标产品为主的开鲁县农产品区域公用品牌;三是提升一批,加大“开鲁县红干椒”、“开鲁县玉米”等区域公用品牌宣传推介力度,不断提升现有品牌的美誉度和影响力。

### 10、丰富品牌文化内涵

积极推进开鲁县农业产业发展与乡土文化深度融合,进一步挖掘西辽河、名人轶事、红色基因等文化题材,丰富农业品牌文化的内涵,加强乡土字号、乡土品种和传统工艺的保护与传承,培育一批新的“乡土字号”特色农产品品牌,使之成为具有深厚文化底蕴的农业品牌。鼓励各类经营主体讲好品牌故事,宣传源远流长的品牌文化,树立尚农爱农的品牌形象,提升开鲁县农产品品牌的知名度和影响力。

今年准备在辣椒产业发展上,一是建设国内最大的红干椒交易平台,实现辣椒线上交易。二是建设国内最大的辣椒城—中国辣椒城,实现辣椒线下交易。三是与大连期货公司建设大商所期货交割仓,实现辣椒期货交易,并成为期货交易基地。四是与中国保税区中保投公司合作,开展进出口贸易。五是仓单自压,销售公司通过在辣椒园区建设的32万立方米仓库存贮,通过第三方评估,可以授信贷款,扩大在生产。六是建设100万亩辣椒生产基地。七是建设现代产业园,提取辣椒素,实现一二三产融合发展。八是争取立项资金,比如建设田园综合体或现代农业产业园。综上所述,农产品品牌建设是品牌农业发展的重要组成部分,农产品品牌的发展有利于带动开鲁县农业规模化、专业化、标准化和产业化发展;有利于保障农产品质量安全;更有利于增强开鲁县农产品市场竞争力和提升农业经济效益。因此,加快打造开鲁县农产品品牌建设是必要的,也是实现农业强县的重要枢纽。

### 参考文献

[1]陈告,梅锐.关于怀化市农产品品牌建设的思考[J].湖南农业科学,2015(11):3.

[2]罗煦钦,俞俊,徐健,等.临安市农产品品牌建设现状分析与对策[J].中国农技推广,2016(4):2.

[3]何花娟.关于彬州市农产品品牌建设的思考[J].基层农技推广,2020(2):3.

[4]夏静静.临朐县农产品品牌建设的调查与思考[J].科技信息,2013,000(023):458-458.