

# 论传统广播电视与新媒体融合发展

袁花芬

山东省东明县融媒体中心

**[摘要]**随着互联网技术的迅速发展,媒体生态正面临前所未有的转变,广播电视业在面临巨大挑战的同时也迎来了新的发展机会。基于此,传统广播电视当以积极的态度联合新媒体共同探讨融合发展策略。只有不断加强合作,相互促进发展,才能提升新媒体时代下广播电视媒体的竞争地位。

**[关键词]**广播电视媒体;新媒体;融合

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.035

## 引言

当前我们正处于信息化时代,信息表现出爆炸式增长的趋势,由于信息处理体量的裂变式大幅增加,进行信息处理的技术也相应出现创新。据此,新媒体的出现丰富了信息传播的途径。相对于传统媒体来说,新媒体有它的新优势,但两者均存在一定的局限性。所以面对经济社会发展新形势,将广播电视传统媒体和新媒体进行融合发展已成为必然趋势。

### 1 广播电视媒体与新媒体融合的必要性

在新媒体应用日愈广泛普及的今天,因受互联网信息传播技术的影响,以及智能手机信息载体的普及应用,广播电视传统媒体在媒体行业中的优势地位逐渐丧失,主导地位受到很大冲击,市场占有率减小。在这种背景下,广播电视媒体要想与时俱进持续发展,势必要对发展模式进行转型升级,在运营中融合新媒体元素。另外,随着社会的快速发展,知识、技术、产品和传播手段日新月异,传统的广播电视媒体已无法满足广大受众的多样化信息需求,因此必须创新,积极与新媒体融合发展,以求更好地满足广大人民群众对日益增长的精神文化生活和新闻资讯信息的需求。

### 2 传统广播电视与新媒体融合发展的难点

#### 2.1 思维创新度不足

就目前来看,相当一部分电视媒体人对于新媒体时代媒体行业未来发展的认知上存在误区。一方面,在他们的认识中,传统广播电视媒体和新媒体的融合,就是对广播电视媒体进行扩大,比如自行设计网站、开通微博等,其内容和形式并没有实质性的创新,只是将传统电视媒体照搬到一个新平台。其实这种认识是片面的,二者的融合发展并不是简单的拼凑,而是要重新架构媒体传播模式。为了尽快实现广播电视和新媒体的创新融合发展,必须将新媒体传播理念内化于心,从而开展广播电视媒体的相关工作。另一方面,在制作广播电视节目时,广电从业人员总会习惯性地忽视用户体验感和个性化需求。即使可以有效保证节目质量,但因缺少对现代受众需求的考虑,节目内容往往无法和新媒体实现有效融合。另外还有一些广播电视媒体的从业者没能理解新媒体传播模式的内涵,因此往往是付出了努力,制作出的音视频、图文总因格式不规范而无法上传至新媒体平台。

#### 2.2 新闻编辑的权利被大幅度削弱

新闻编辑是一项较专业的工作,其工作者必须具备充足的专业知识、实践能力、心理素质,才能在社会发展产生的大量信息中收集真实有效的新闻信息,并且传递给受众群体。但是,新时代的到来为新闻信息的收集和传播提供了更加多元化的途径,在各个领域中都可以看到新闻编辑工作的身影,这对传统媒体新闻编辑工作的权利造成了大幅度的削弱,令一些不具备专业知识以及实践经验的人员也可以进行新闻编辑,成为信息的传递员。同时,新闻信息自身也有着很大的不同,比以往的内容更加复杂多样,使一些管理工作难以落实,从而也就为传统媒体新闻编辑工作带来了较大的挑战。

#### 2.3 编辑工作内容产生了较大变化

现阶段传统媒体新闻编辑所产生的作用效果越来越低,而新媒体的优势愈发突出,这令传统媒体在激烈的市场竞争中难以取得较高的成果。同时,传统媒体新闻编辑工作在其影响下也产生较多元化的工作内容,已经不仅是新闻信息的收集以及单一的文字、图片整合处理,而且还需要进行视频录制、剪辑加工等新内容,这对新闻编辑工作者的自身能力带来了不小的挑战。传统媒体新闻编辑工作者的专业知识显然无法满足多元化工作内容的开展,所以其必须就自身的专业知识、工作素质进行不断的优化提升,并且要锻炼自身的学习能力,实现新技术在新闻编辑工作中的运用,这样才能在保证新闻内容真实有效的前提下,进行多元化的传媒工作,从而在市场竞争中脱颖而出。

### 3 传统广播电视与新媒体的融合策略

#### 3.1 提高新媒体技术的应用力度

传统媒体新闻编辑工作要想发挥较好的作用效果,就要充分利用新媒体技术,并且在此基础上实现适应于自身的创新突破,从而提高新闻编辑工作的质量。具体工作中需要新闻编辑者结合时代背景,了解时代需求,从而维护自身的社会地位。同时,新媒体技术可以对社会发展中产生的大量信息进行收集、整理、分析,从而令工作人员可以从大量的信息中提取有价值的信息作为新闻素材,进而构建出一个有利于新闻编辑工作开展的辅助平台,令新闻编辑工作者的信息处理效率更高、质量更高。其次,新媒体技术对于一手信息的获取有着重要作用,可以为新闻编辑工作者提供更广泛的获取途径,这时工作人员就要对获取的信息进行严格管控,

从而提升信息的真实性以及舆论的良性发展，防止虚假信息流入新闻市场。此外，还要利用新媒体有关的PS技术、视频剪辑技术等先进技术，来提升图片、视频等传播形式的质量，使其呈现出连续、清晰、易懂的表达效果。总而言之，通过提高新媒体技术的应用力度，可以为传统媒体新闻编辑工作的质量及效率提供更有力的支持。

### 3.2完善内容融合措施

纵观目前各种媒体的情况可以发现，传统广播电视媒体的吸引力主要体现在其节目制作效果上，因此即使在推动传统广播电视媒体和新媒体融合的过程中，也需要保持节目的高质量，不能失去这个基本盘，否则传统广播电视媒体的竞争力就会下降。因此必须要采取两方面措施，一是要持续打造精品节目，对节目形态进行创新和转换，尽可能提升节目的质量，让节目的原创度和整合力得到进一步提升。二是要尽快确立“人人参与”的内容制作理念，不断提升节目制作环节的深度。新媒体时代，人人都能成为信息的制造者，广播电视媒体想要在这样的背景下脱颖而出，就必须牢牢把住节目制作深度这一优势，从信息内容的简单生产者变成信息内容的深度挖掘者，让受众能够从节目中收获更多的信息和感触，打破新媒体以信息传播速度构建而成的优势。

### 3.3健全监督管控制度

根据国家广电总局发布的《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》要求，各地要借助完善的监督管控制度来推动两者的融合发展，实现对行业行为的有效约束。广播电视与新媒体各有优势和缺陷，为了较好地约束新媒体的行为，保证传播新闻信息的质量，就需要建立科学的监管机制，发挥监督作用，提升监督力度，保证网上网下新闻内容的真实、有效、健康、正向作用。通过监督机制作用的发挥，对传播内容进行有效筛选，统一信息发布的口径和渠道，播放符合弘扬社会主义核心价值观的主旋律、正能量内容，或者加以播放限制，避免影响到社会风气以及青少年的健康成长，更好地发挥出新闻舆论宣传引导人、教育人、鼓舞人的作用。

### 3.4加强队伍建设，激发创新内生动力

传统广播电视媒体要想补齐短板、转型发展，既需要管理者高瞻远瞩，做好顶层设计，也离不开一支业务能力精湛、职业素养扎实的媒体工作队伍。从调查情况来看，当前广播电视台的媒体队伍，专业能力完全能够胜任岗位要求，但是创新创造能力有待提升。以此作为出发点，下一步的队伍建设任务，要着重放在提高媒体工作者创新动力、创造能力方面。一种渠道是重视人才引进，地方广播电视媒体可以与省内高等院校合作，采用“订单式”人才培养模式，通过提供更多的实习岗位，获得人才选拔的优先权，将新闻传播、广播电视编导等专业的人才吸引进来；另一种渠道是面向在职媒体人员，提供专项培训，主动学习新媒体运营、短

视频制作等内容。

### 3.5借助新媒体思维推动新闻编辑重构

对于电视新闻编辑而言，其自身媒体思维的优劣将对电视新闻与其他媒体的融合产生极大的影响。也就是说电视新闻编辑应当借助新媒体思维来推动新闻编辑重构，继而提升融合的能力与效果，这样才能更契合新时期的发展需要。将新媒体思维融入新闻编创的各个环节，即利用新媒体思维与电视新闻编创的融合，实现编辑模式的创新发展。例如中央电视台在线下不断努力与完善《今日说法》《新闻周刊》等具有标志性的王牌新闻节目。同时，在线上构建新闻编辑平台，搭建“中央厨房”形式的新闻编辑模式，打造央视影音客户端、抖音官方号、微信公众号等。可以说在精准定位、个性新闻编辑资源导入中，最大限度地强化了电视新闻编辑能力。所以，在融媒体环境下电视新闻编辑应当借助新媒体思维，不断推动线上线下的有效融合，实现对新闻编辑的深层次重构。

### 3.6业务运营融合

在新媒体时代，广告的形式与过去有了一定的差异，网络平台的广告收入越来越多，传统广播电视媒体在融合新媒体的过程中也需要有意识地推动广告业务的融合。第一，广播电视媒体需要在初创期进行一定的资金投入，加强客户端广告宣传，并重新架构媒体客户端打造方案，为创造收入打下坚实的基础。第二，传统广播电视媒体在融合新媒体的时候，应着力提升广告的附加值，并借鉴新媒体平台的支付功能实现广告宣传。在播放节目的过程中，把商品的二维码放置在画面中不影响观看的位置，受众对商品感兴趣的情况下，可以直接通过二维码下单或查看详情，业务运营的融合效果由此能够得到提升。

### 结束语

由上文可知，新媒体的出现对传统媒体新闻编辑工作带来了较大的冲击，严重威胁到新闻编辑工作的社会地位，所以充分利用新媒体技术，结合时代需求实现新闻编辑工作的创新成了新闻编辑工作者必须加以重视的问题。为此，传统媒体新闻编辑要通过内容上的创新、模式上的创新、技术上的创新来实现自我突破，从而迎接新媒体带来的挑战，满足受众的多元化需求，为传统媒体新闻编辑工作提供更坚实的基础。

### 参考文献

- [1]赵贤钰.新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略思考[J].西部广播电视,2020(5):26.
- [2]徐伟.新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略思考[J].神州,2020(21):264.
- [3]白帆.媒体融合背景下《乌鲁木齐晚报》新闻生产方式研究[D].乌鲁木齐:新疆大学,2019.