

浅谈新媒体视域下播音员主持人意识形态圈层的突破与飞跃

于皓晨

辽宁大学 广播影视学院 辽宁 沈阳 110000

【摘要】21世纪是互联网迅速发展的时代，媒体行业也存在着前所未有的发展。面对全新的行业风景，播音员主持人要对自身的意识形态进行全面突破，才得以实现跨步飞跃。静观当今新媒体领域，播音员主持人已经逐步实现突破。文章主要从播音员主持人在新媒体视域下个体内外所需的突破、现如今其意识形态的飞跃以及对未来播音员主持人的发展路径进行了分析与阐述。

【关键词】播音员；主持人；新媒体；素质能力；发展路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.248

引言

征程万里，重任千钧。纵观当今传媒领域的迅猛发展，新媒体时代悄然降临。广泛出现在受众视野中的理应是播音员主持人，此刻播音员主持人的思想观念、观点认知输出、价值观等都展露在大众视野范围内。此外，在高速发展的社会环境下，受众对新鲜事物的接纳也变得愈发苛刻。播音员主持人只有输出与受众理想的产物相匹配的内容，才会规避行业内的风险以及新发展领域内的飞跃与提升。播音员主持人在掌握传统范围内的业务知识以外，更需要融会贯通新领域业务，由此才得以在新媒体时代做到全面可持续。

一、新媒体视域下播音员主持人意识形态圈层的突破

1.1 对互联网新技术领域接纳程度的突破

随着新兴互联网的全面发展，相关技术领域问题随之而来。那么对于一直以来都工作在传统媒体的播音员主持人来说，接纳学习这些新兴领域内知识的压力不言而喻。相比于传统媒体领域，新媒体平台向多元化、广泛化逐步迈进，这不得不迫使相关从业人员进行规范化、系统化的学习。

在当今领域范围内，如果播音员主持人依旧秉持着传统的思想理念以及陈旧的意识形态，那么不仅会随着时代的浪潮翻卷而去，更是缩窄了未来行业出口。当今，播音员主持人进而需要的是坚不可摧的基本功以及与时俱进的思维逻辑。虽说新媒体在迅猛发展，但是传统媒体依旧不可取代，其底层逻辑依旧是播音员主持人要牢牢掌握的，新媒体思想理念的深造学习是在牢记底层逻辑的基础上应运而生的。

在新的互联网机遇浪潮之中，每一位播音员主持人都需要精进自我对新技术领域的接纳度，更多的学习新媒体领域内的专业技能，取长补短。即便有些技能属于个人短板，但也要迫使短板高于行业平均水平。这样一来，才能够在时代的浪潮中破浪前行，这也是一位播音员主持人在行业内行稳致远的基础。

1.2 个人化标签打造的突破

短视频时代悄然来临，在当今这种泛娱乐化、短视频时代，受众对时间价值的衡量愈发苛刻，在这样高速轮转的社会环境里，一个播音员主持人如果不能打造自己品牌IP，那么何谈驻足新媒体时代？

纵观各大短视频内容池，作为播音员主持人的职业形象而言，是否能将播音员主持人的标准职业形象与短视频风格化进行融合，是新时代播音员主持人值得深思的问题。新媒

体时代受众的记忆点在于“贴标签”，对于播音员主持人来说，合适恰当的标签有利于播音员主持人立足新时代浪潮。

个人标签的打造比如当提及“央视F4”，受众便可异口同声的说出央视播音员主持人康辉、撒贝宁、朱广权、尼格买提。其中，朱广权被人们亲切的称呼为“央视段子手”，这正是因为他打造的个人风格让受众过目难忘。打造如此的标签式，是新时代每一位播音员主持人立足的根本。正所谓“不破不立”，类似“破圈”式的标签风格打造，给受众增加记忆点，使播音员主持人的生命力更加旺盛，经久不衰的活跃在受众视野范围内。

1.3 优质内容连续不断产出的突破

内容是个人IP行稳致远的唯一法宝。泛娱乐化时代里，受众的分辨力是有限的，作为播音员主持人，输出优质内容是其刻不容缓的责任和义务。

优质内容的输出一方面为的是引导广大受众正确的价值导向以及帮其树立正确的价值观念，另一方面对于播音员主持人本身而言，能够对上述个人标签树立起到良性作用。可以极大程度上巩固标签的稳定性，更是风格化标签的强有力的内在支撑。优质内容的输出考验的不仅仅是播音员主持人的文化底蕴素养，更是考验新媒体时代下播音员主持人对新兴领域业务知识的掌握程度和领会程度。

在抖音短视频平台《新闻联播》旗下的一个话题，叫做“主播说联播”。这个话题有着数亿次的浏览量，究其庞大的播放量的背后，是《新闻联播》针对短视频平台全新推出的优质内容。当下快节奏的生活会剥夺一些人大段的时间来收看《新闻联播》，但是这个新的板块内容可以极大程度上的利用受众“碎片化”的时间来关注国家实事。优质内容创造与产出的能力，是当今播音员主持人应当具备的，不仅需要具备这样的思维逻辑，同时也要具备在新媒体领域里职业状态的转变。

二、新媒体视域下播音员主持人意识形态圈层的飞跃

2.1 与受众距离拉近的飞跃：“多层屏幕”到“隔层屏幕”

众所周知，传统媒体是播音员主持人身处演播室，经由导播将节目传导到电视上，受众在电视机前端进行收看。随着现如今科学技术的发展，媒体行业也在不断发展前进。很多时候我们可以经由手机，直接收看到节目直播，甚至有些电视台专门设立新媒体部门，将节目的高光内容标记，进行

二次加工形成新媒体平台内容进行产出。

这样一来，受众由通过层层转播的电视端转变到了手机客户端，不仅大幅度拉近了与受众的距离，也让彼此的亲密感得到升华。深耕如此距离的拉近，从人与机器设备的交流，逐步提升到人与人的交流，是每一位播音员主持人毕生需要追寻的状态。这样的飞跃基于当今媒体环境给播音员主持人带来的行业压力，如果播音员主持人依旧固步自封、循规蹈矩，自然而然会被时代抛弃。

虽初步实现了由“多层”到“隔层”的飞跃，但是整个行业的进步是需要当下每一位播音员主持人去共同创造，只有这样才能实现全行业的下一个飞跃。

2.2 新思想理念铸就广阔的行业发展前景

思想意识的更新迭代是新媒体领域下所不可或缺的，作为播音员主持人在有着正确的价值导向和理论体系的基础上，更是要与时俱进。思想意识的进步是发展个人职业前景的重要理论基础，只有逐渐提高个人思想理念、意识形态，才能够提升个人竞争力。

随着整个行业的新型发展，播音员主持人也要遵循行业发展新要求，转变固有思想，变为多元化的新思想理念。播音员主持人的思想过于落后陈旧，会给当今受众的期待造成落差，从而影响个人竞争力。该行业更多的需要创造性新思想，推陈出新是播音员主持人赢得受众好感的重要因素，真正做到职业与行业协同共生、彼此赋能。

2.3 多领域、全方位协同并进，打造汇集“采编播”一体的行业新人

与众多行业相同，传媒行业同样存在各类部门协同合作，新媒体时代对全能型、复合型人才的需求不言而喻。作为行业内最前端的工作者，具备多种多样的行业能力是必要的，也是发展的广泛背景下所急需的。

打造“采编播”集一身的播音员主持人，是新媒体时代的又一重要目标。作为播音员主持人本身，应当在全新的环境下，提高个人业务水平，拓宽个人业务能力，响应新时代对播音员主持人的新培养目标的号召。

播音员主持人作为传媒行业的“先锋队”，不仅是内容的叙说者，更可以参与到节目内容的制作。这样一来，进而提高自我竞争实力，产生个人竞争优势。比如说央视《朗读者》栏目，董卿除了作为主持人的身份亮相，还以制作人的身份参与到该节目的制作当中去。董卿将独特的个人主持风格与节目整体进行全新融合，给观众带来了如此节目，这样的节目播出后，自然而然得到了受众的广泛好评。

三、新媒体视域下对播音员主持人未来发展路径的思索

3.1 提高在受众视野内的活跃度

传统媒体领域内，播音员主持人只进行传统的内容输出工作，与受众的互动性不强。相较当下新媒体的发展，播音员主持人有着更多的方式途径与受众进行紧密连接。

通过播音员主持人与受众的紧密连接，可以直接的了解受众需求，更加清晰明了的了解受众的期待与建议。在新媒

体时代，播音员主持人与受众有着众多的连接路径，通过这些路径提高播音员主持人在受众视野范围内的活跃度，直接了解受众口味，进而使播音员主持人的职业生命力永驻。

3.2 建立多元化传播端口

区别于传统媒体，新媒体平台多元化的今天，播音员主持人应当熟练掌握并使用新媒体平台，这些平台在现如今起着受众了解世界的重要作用。播音员主持人的职业使命就在于，游刃有余的面对受众，让受众通过该媒介感知世界。

央视著名播音员主持人海霞，近日在全国两会当中作为业界代表出席。议程中可以看到她举起自拍杆，开始拍摄自己的“参会vlog”。最终“第一视角”的视频也被官方发布到了相关的新媒体平台，以此说明建立多元化传播端口有利于激发受众了解的欲望。让受众对播音员主持人“感兴趣”，这是播音员主持人职业生涯中最强烈的“幸福感”。

3.3 打造特色的“亲民”职业形象

区别于传统媒体时期，播音员主持人不再是遥不可及的坐在主播台上工作，而是要以更加“亲民”的形象走进受众视野。现如今，受众对“人与人”的交流欲望变得愈发强烈，这同时也要求了播音员主持人需要紧跟新时代的脚步同行。

同样以《主播说联播》为例，所有央视“名嘴”们都使用极为“亲民”的语气进行新闻的传播，同时进行了竖屏画面的拍摄，给受众带来强烈的视觉冲击，进一步拉近了播音员主持人距离，诠释了播音员主持人“亲民”的职业形象，对播音员主持人未来路径发展起着极大的引领作用。将这种“亲民”的职业形象，带入到对新时代播音员主持人更高层次的要求中去。

四、结语

综上所述，新时代视域下，对播音员主持人无不存在极大的挑战。每一个人在新的浪潮里都戮力前行，经历了时代的风雨，蓦然回首已成就巨大飞跃。“不破不立”是对播音员主持人秉要执本的需求，突破行业的舒适圈，找到合适恰当的优化方案，秉持“步履不停”的信念，争当新时代独占鳌头的传媒人。

参考文献

[1]王斯文,肖潇.新媒体时代播音员主持人转型发展的路径探究[J].新闻研究导刊,2021,12(24):61-63.

[2]张雪.新媒体背景下播音员主持人的机遇与挑战[J].中国新通信,2021,23(22):112-113.

[3]张军,张洪铭.浅析融媒体环境下播音员主持人的素养提升[J].采写编,2021(11):72-73.

[4]胡海珍.新媒体时代播音员主持人的语言样态研究[J].西部广播电视,2021,42(18):162-164.

作者简介:

于皓晨(2000.12—),男,汉族,辽宁鞍山人,辽宁大学播音与主持艺术本科。