

建筑工程造价管理问题及应对策略探究

董延英

(山东省济宁市汶上县审计局 山东 济宁 272000)

【摘要】近年来受城镇化建设影响,我国建筑工程数量激增,为建设良好城市良好做出了杰出贡献,也推动了建筑行业的良性发展。而在建筑工程建设中,有效的造价管理,能使工程成本得到有效控制,带给施工单位更可观的经济效益。因此,为了保证建筑工程造价管理作用不流于形式,需要注重分析其存在问题,并据此探索应对策略。

【关键词】工程造价;建筑工程;现存问题;应对策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1295

建筑企业财务管理中的一项重要内容,便是工程造价管理。其根据工程项目具体情况,有效规避资源浪费等行为,降低成本支出,提高资源使用效益,以实现更多利润的获取^[1]。但客观来讲,建筑工程造价管理属于复杂程度较高的一项工作,涉及较多的流程和环节,同时工程项目施工现场较为混乱,这些都使得整体管理难度较高。诚然如今许多建筑企业都较为注重工程造价管理,但在具体工作中仍存在一些问題,未能发挥出工程造价管理的作用,成本管理效率不佳,给建筑企业实际效益产生负面影响。对此,为取得更可观效益,减少成本支出,就应加强建筑工程造价管理问题的研究力度,据此探索可行策略。

一、建筑工程造价的构成及价值

(一)工程造价的构成

建筑项目的工程造价,是指项目从投资决策到竣工结算阶段产生的相关费用,图1为这些费用的主要构成^[2]。由图1可知,建筑工程造价涉及数额大、费用种类多,要想良好控制各个要素及环节的造价,就需合理应用造价管理方法,使造价管理有效性得以保障。

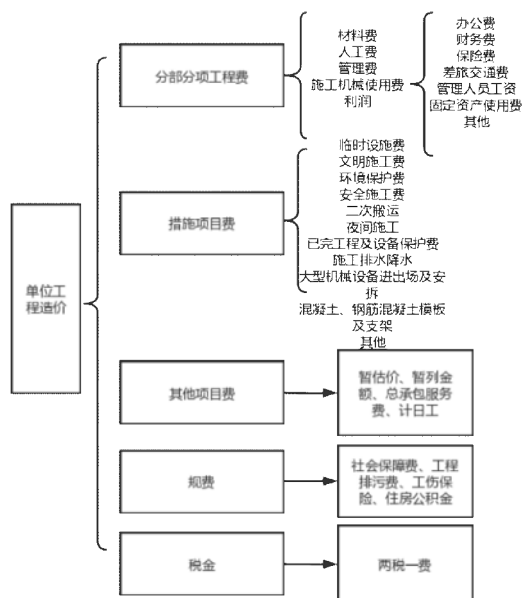


图1 工程造价构成

(二)实际价值

工程造价的价值主要体现在两方面:一方面,有助于工程成本的减少。由于建筑工程项目多为高投资,为保证能合理利用投资资金,就要通过实施造价管理工作,来有效控制各个环节的费用,以使一些不必要的费用支出得以减少。基于此角度而言,实施造价管理工作能更合理地利用投资资

金,实现工程成本的良好节约,在保证工程质量的前提下,提高资源的利用效率。另一方面,有助于企业市场竞争力的提升。受经济全球化浪潮影响,我国诸多行业发展迅猛,建筑行业也不例外。但随着更多企业涌入此行业,使得行业竞争愈加激烈。而在项目实施中开展造价管理工作,则有助于增强企业在行业内的竞争力,业主方在其他条件差异较小或是相等的情况下,更倾向于合作造价管理水平突出的企业。

二、建筑工程造价管理现存的问题

(一)管理体制不健全

虽然随着建筑项目数量的增多,更多企业开始关注整个施工过程中造价管理的作用发挥,但管理体制不完善的情况仍较为普遍。这主要体现在如下几点:第一,管理部门结构不完整,不能良好把控各个施工阶段,部门之间业务开展能力偏低,预算能力也是不尽相同,无法在整体上良好把控造价^[3]。并且,许多部门职责履行情况不佳,没能完整落实各项工作,常常不能在涉及专业性指导时提供专业意见,影响了造价管理作用的发挥。第二,约束力度不够。当前我国还未出台相关法律制度规定,部分企业仍习惯采用传统管理模式,导致在施工结算中一些施工人员钻漏洞,造成财务漏洞的出现。同时,因为缺乏制度,人才流失情况较为明显,如此则可能影响到建筑企业的日常运作。第三,未明确管理权限,管理人员和部门之间的职责划分模糊,时常发生相互推诿责任的现象,给造价管理的发展形成负面影响。

(二)造价管理监督不到位

在激烈的市场竞争作用下,施工中资源浪费、预算超支的情况愈加频繁,甚至部分企业为了追求利益,而轻视质量。比如,部分建筑施工人员和合作机构暗箱操作,为了利益违法规定等。这些不法行为都会给市场的良性发展形成严重影响。追根结底,导致这类行为出现的重要因素,便是市场造价监督管理不严,进而给市场发展规律形成破坏。例如,建设方在招标阶段,过度追求低价中标,忽视施工单位资质与材料质量,不注重质量把控,进而埋下了安全隐患。又或是设计阶段,需要经过投资额度和可行性研究审批程序,才可开展工程施工,然而一些工程并未准备完善就进行施工,未再次审核各项要求,如此一来造成一些工程多次更改,既影响工程进度,也可能存在安全隐患。

(三)团队建设不完善

建筑工程造价管理工作具有较高的专业性,要想全面实现造价管理目标,建筑企业需要在实施项目中,完成专业化造价管理团队的良好建设,由专业团队负责开展造价管理。但客观来讲,不少工程企业在造价管理中都未重视专业造价管理人员的配备,甚至由其他岗位人员转岗从事造价,这类人员不够了解造价管理方面的知识,也缺乏相应的造价管理

经验。缺乏造价管理人才，在出现造价管理问题时，则可能无法及时处理问题。结合笔者工作经验来看，当前市场上造价管理团队建设主要暴露出如下问题：忽视人才引进，长期无新鲜血液注入；人才培训工作不到位，造价管理人员缺乏平台来接触和掌握最新的造价管理技术、方法及理念。

（四）管理技术不新颖

开展建筑工程造价管理工作的过程中，会出现大量数据、信息，要想顺序实现造价管理目标，建筑企业应在实施造价管理时，灵活应用先进技术，借助现代化技术攻克传统人工造价管理的诸多弊端，形成崭新的造价管理模式。诚然国内建筑市场上，部分建筑企业认识到造价管理的价值，也对其展开了相关探索，但常常忽视了造价管理技术创新，存在造价管理技术陈旧的情况，无法提供给管理工作技术支持。

三、建筑工程造价管理问题的应对策略

（一）优化管理制度，降低施工损失

对整个建筑施工而言工程造价管理至关重要，但部分建筑企业内部缺乏完善的管理部门，影响了造价管理工作的有序开展。对此，行业应督导企业着手专门建筑管理部门的开设，负责实施其基本管理职能，负责造价管理和执行相关工作，以促使造价管理工作的顺利开展。同时，要制定完善的管理制度，在传统管理经验基础上，持续优化计价管理模式，通过有效的法规和制度，保证合同管理和招投标制度与施工设计情况更相符，使设计修改的次数尽量减少，持续加强造价服务机构和咨询部门间的合作，优化索赔管理和限额设计，进行动态化管理，避免施工中出现不必要的损失。

（二）注重管理监督，保证造价可控

造价管理需在整个施工中全程贯穿，要落实造价管理措施及观念于各个环节。尤其是决策阶段，需要借助准确的造价来进行决定，因此，为了提高造价管理工作的准确性，提供给后续工作可靠的依据，应做好造价管理各阶段的监督。

第一，优化监督制度，把责任落实到个人，如此一来则能在事故发生后，及时找到事故发生点及相关责任人。第二，改进设计和概算方案，把监控管理和设计优化有机结合，在着手设计的时候需对监督中的问题进行考虑，以提高资金利用效率，更高效利用资金^[4]。第三，把工程造价结算、合同管理及设计概算等有机结合，展开一体化管理，通过研究分析市场，完成更科学准确的市场价格机制地制定，确保各项制度之间可以互相协调及制衡，通过统一运行管理，保证造价和投资管理可控。

（三）重视团队建设，提升人员素质

上述提到建筑工程造价管理具有较强的专业性和复杂性，在管理中涉及到较为杂乱的知识，所以，这便要求相关管理人员需拥有较强的管理能力，广泛的知识涉猎。通常而言，建筑工程造价管理人员需掌握技术、经济、法律及管理等多个方面知识，唯有其综合能力及综合素质过硬，才能保证建筑工程造价管理工作开展有序，最终取得可观的成效。而财务预算能力，无疑是造价管理中对相关人员要求最为严格的一项，唯有此项达到一定标准，才能保证其在造价管理与计算中无差错发生。同时，在建设建筑工程过程中，所需的机械设备、原材料均众多，因此，要想在工程建设中发挥造价管理的重要作用，就需要造价管理人员能深入了解这一方面，进而能掌握使用成本与新型管理模式。为了保证造

价管理人员素质与能力能够达到相应要求，则应做好如下方面：

建筑单位在招聘造价管理人员的时候，要完善人才招聘制度，严格考察其专业素质，确保引进专业化的造价管理人才，落实好人才引进过程中的考核，可以考虑一些工作经验相对较少，但工作热情高涨的年轻人。招聘结束之后，要展开统一的培训，由专业人士进行造价管理过程中一些必需知识的讲解，帮助造价管理人员能够更快适应工作，将自身的作用有效发挥出来，同时在之后工作中也应不定期开展相关培训，持续提升人员的能力水平。另外，能力水平固然重要，但也不可忽视造价管理人员的道德素质，因此，在开展培训工作中应涉及道德教育，以增强造价管理人员的工作责任心，提高其工作积极性。

（四）升级设备系统，高效开展工作

注重管理系统及设备升级，能够在建筑企业内形成更新的造价管理模式，可通过计算机完成造价管理的部分环节。比如，当前一些建筑企业尝试在工程实际中应用BIM技术，这项技术具有可视化、模拟性的优势，能够在软件功能下自动完成造价管理工作。例如，以往工程招标均是由财务管理与工程管理部门，结合各阶段的任务量合理规划，随后进行招标，人为评估是其主要依据，这种模式则可能导致无法对工程量做准确把握，进而出现工程技术方案变革，影响到造价管理工作^[5]。而通过应用BIM技术，则能借助其仿真模块完成工程的整体精细计算，提供给工程方更全面的工程计量信息，从而方便技术人员完成详细工程周期清单、工程任务与预算的编制，更能避免由于工程量不对等，导致施工方与工程方出现纠纷。同时，还可利用BIM完成工程全身模拟，帮助施工方掌握更充分的计量数据，随后展开信息分析，结合自身技术能力，制定更能彰显自身竞争力的投标计划书，加大投标成功率。所以，建筑企业应结合自身条件，购置BIM相关设备，同时在引进系统与设备后，为人员示范设备、软件的使用注意事项、操作方法。此外，有关技术人员要结合已建成的信息化管理平台与系统，立足造价管理系统需求持续优化系统功能，确保系统功能更为完善，能够更大程度发挥出其在造价管理中的特点，促进造价管理工作有序高效开展。

四、结语

在行业竞争愈加激烈的背景下，建筑企业要想获得更好的发展，就不可忽视造价管理。要将造价管理视为经营发展的重点，通过优化管理制度、落实管理监督、加强团队建设、升级设备系统等各种有效方式，更大程度发挥造价管理的作用，使企业建设成本得以合理节约，获得更可观的经济效益，从而实现行业内的长远发展。

参考文献

- [1] 杨芳. 建筑工程造价控制的相关问题及对策[J]. 建材与装饰, 2020(2): 97-98.
- [2] 程海涛. 建筑工程造价管理的对策与应用[J]. 建材与装饰, 2020(3): 108-110.
- [3] 田荟荟. 建筑工程造价的动态管理控制分析[J]. 建材发展导向(下), 2021(1): 111-113.
- [4] 刘瑞鹤. 建筑工程造价的全过程管控要点分析[J]. 商品与质量, 2020(2): 109-111.
- [5] 付晓燕. 建筑工程造价管理与控制[J]. 建材与装饰, 2021(2): 207-208.