

新媒体环境下电视新闻采编策划特点研究

穆子静

山东省东明县融媒体中心

[摘要]所谓新闻采编,就是对新闻素材进行采集和编辑的过程,不仅需要对其前期的报道对象进行调查和研究,而且需要对新闻素材进行后期的整合和处理。伴随着信息化时代的到来,众多新媒体形式不断涌现,人们获取信息的渠道更加多样化。当前很多新媒体形式与传统的媒体形式相比较,具有很多的差异性,新媒体形式展现出更强大的发展优势,例如全民参与、传播速度快、受众人群广等。在当前传统媒体和新媒体不断融合的发展背景下,双方在资源共享的同时,也存在激烈的市场竞争关系。这样的发展状况为广播电视新闻采编工作带来了发展的机遇和严峻的挑战,需要积极应对,在创新中谋发展。

[关键词]电视新闻;传播媒介;新闻策划

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.026

引言

在互联网快速发展的当下,传统的电视新闻采编也在经历自身的转型与变革,而媒介作为信息传播的重要载体和渠道,时刻影响着人们对于事物的认知和理解。尤其是近几年来,新媒体的广泛兴起让人们能够随时随地的获取资讯,在这种传播广泛、娱乐化、轻量化的基础之下,新媒体能够在心理层面引发人们对于事物的认知程度。本文主要在新媒体的舆论环境之下,探讨新闻采编策划人员如何借助新媒体的优势完成自身价值观念的输出,建立起更加良好的新闻形象和网络环境。长久以来,关于新媒体的定义有着较多的说法,新媒体的出现主要是针对四大传统媒体而言,即广播、电视、报刊、户外等。随着科技的不断发展变化,新媒体更多的是站在开放性的角度强调人们的主体性、参与感、体验度和创造性,其中社交网络、微博、抖音便是新兴媒体的直接产物。

1 新媒体环境下的采编特点

1.1 信息资源更加复杂

在新媒体的传播环境之下,新闻采编相比较过去来说所面临的资源更加庞杂。首先便是在采编过程中对于信息的确认难度增加,海量的信息如何进行有效筛选成为当下的第一难题。作为现代化的新闻传播者来说,并没有严格的年龄、性别等限制,因此对于信息的获取渠道也更加广泛,在信息筛选的过程中更要经过严格的程序,面对纷繁复杂的信息时做到精准提取。而新闻采编工作人员在面对复杂多变的新媒体平台时,其主体意识也会逐渐模糊,人们在整个的信息链中很难去分辨原始的信息传播者,导致在信息筛选的过程中无法及时获取有效信息,这也对新闻工作者提出了更高的挑战和难度。另一方面也要求新闻工作者不断革新自身的工作模式,与人民群众积极沟通,找出更适合媒介融合发展的采编方式。

1.2 新闻报道方式不断创新

由于新媒体平台的不断发展,新闻报道的方式也要随之更新,对于当下的信息发展来说,主要通过云存储以及闪存等方式来进行数据的归档整理,这样能够更好地记录采访

讯息,定时归档,极大地提升了信息的使用率和有效性,同时也能够保证信息的安全性。对于现代化的新闻采编来说,全盘记录能够更好地进行后续事件分析,显示出新闻的时效性价值。另外,新闻自身内容的独特性和创新性也影响到整个新闻乃至该媒体在群众心中的信赖度和满意度。因此,对于新闻采编人员来说,如何选择事件的切入角度以及新闻内容的传播方式能够极大程度上影响着人们的接受程度。在新闻报道的过程中,要选择贴近人民生活实际的方面入手。另外,从民生角度来看,进行事件的提取,提升共情能力,设置较多的创意点能够更好地吸引大众的关注。在朴实的生活事件之中进行创新,同时找到当下的流行因素和传播渠道,将报道内容以及大众所关注的热点紧密结合,能够创造出人们更易于接受的新闻内容,帮助人们更好地理解当下的社会事件和热点。

2 电视新闻采编策划存在的问题

2.1 采编的思维严重受限

我国的广播电视新闻工作人员由于长期受到传统媒体思维的影响,其新闻采编的思路与想法都已经形成了固定的模式,要想破除思维定势、克服路径依赖是非常不容易的,而这也是阻碍采编技巧以及综合素养稳步增强的最核心问题之一。传统的新闻采编认知中,新闻传播的最主要媒介和平台就是广播、电视或者是纸质报纸等,而新闻采编的核心工作就是编辑好新闻内容,并且有效地将真实、具体的信息传播给观众。随着我国新媒体产业的高速发展,新闻传播的媒介和渠道越来越多,观众获取新闻的手段和途径也逐渐变得多元化,这使得传统的新闻采编思维无法与当下的发展形势相匹配,同时也无法满足观众对于新闻获取途径的多样化需求。这种情况的存在极大地阻碍了广播电视新闻传媒平台的发展,同时也极大地影响了其综合素养的提升。

2.2 采编工作形式单一

受到传统新闻编辑形式的影响,采编工作者的信息采集、编辑理念相对僵化,时常会采取单一的采编形式完成工作,以至于新闻节目的播放受到限制,无法吸引现代观众的注意。广播电视台在新时期面临着激烈的行业竞争,部分新

闻采编工作者的创新意识较低,未能创新工作形式,以至于广播电视新闻节目的经济效益受到影响,不利于日后的可持续发展。

2.3时效性有待提高

在媒体融合的时代背景下,众多的新媒体形式纷纷出现,给传统的广播电视行业的发展带来了严峻的挑战。新媒体形式在新闻传播过程中所发挥出的优势比较明显,时效性强、传播的速度快、受众范围广等,使得传统媒体的新闻采编时效性被远远地甩在后面,已经成为严重制约传统媒体发展的因素。传统媒体要想重新找回之前的竞争优势,关键的一点是,在新闻采编时效上作出积极的努力。

3 新媒体背景下采编策划人员的应对策略

3.1增强采访能力

新闻采编策划的过程中,最重要的是要忠于事件本身的意义,从而对发生的事物进行客观性、有目的、有计划的调查研究,进而做出深入解读和报道。而当下,在媒介融合的环境之中,新闻采编策划人员在进行采访时,首先要提升自身的综合素质和采访能力,加强对于周边信息的提取度和敏锐性,不断提升自身的判断能力。尤其是在纷繁复杂的网络媒体之下,很多信息所呈现出片面性、局限性的特点,这便要求新闻采编人员能够进行全盘操控,了解到整个新闻信息的发展脉络,从而借助自身的专业能力来叙述整个事件的前因后果,在庞杂的信息链中提取有价值的关键点进行筛选整合。

3.2提升编辑能力

对于新闻策划以及编辑人员来说,最重要的是对于整个事件的脉络梳理,尤其是在媒体融合的背景之下,新闻采编人员要不断提升自身的编辑能力,主要从以下几个方面入手:首先是新闻采编人员要加强自身的学习和研究,不断地提升自身的综合素养,学习当下先进的理论知识和科学技术,同时要找准自身的定位,扮演好一个合格的把关人角色。利用新兴媒介来完成新闻理念的输出,做好文字的策划者,着力打破技术壁垒。作为一名采编策划人员,最主要的职责并不是进行简单的文字处理,而是进行跨文化的媒介融合,积极学习当下的文字编辑和处理方式,也要借助多媒体的优势来提升新闻的输出质量,满足广大观众的阅读期待。

3.3时更新发展观念,不断提高创新意识和发展意识

在媒体融合时代背景下,广播电视新闻采编工作一定要注重提升创新性。适当整合各种优质资源,在新闻传播环境中不断调整和优化工作方式,真正提升自身的创新能力和创新水平,为新闻信息的高质量传播作出积极的努力。新闻采编工作的创新,最重要的是思想观念上的创新,要积极树立起创新精神,并给予新闻采编工作正确的引导和指导。在广播电视新闻采编工作中,主要的工作内容之一是对新闻内容进行认真的选择,从众多的新闻素材中精挑细选,找出最合

适的信息内容进行剪辑和编辑,最终制作完成新闻信息,并呈现给大众。在信息化时代里,人们获取新闻信息的速度越来越快,新闻的范围越来越广泛,因此,工作人员运用传统的采编方式,必然会缺少创新性,很难吸引大众的注意力,使得新闻信息的价值严重降低。因此,新时代的新闻采编工作人员,一定要紧随时代的发展步伐,积极更新发展观念,提升创新意识和发展意识,不断优化采编工作的效率和质量,在保证新闻信息权威性的基础上,有效增强新闻采编的创意,增强对大众的吸引,真正满足大众的阅读需求,从而推动广播电视媒体的快速发展。

3.4强化广播电视新闻的专业性

其实不论是哪个产业想要保证其生产质量以及稳定发展,都必须立足于专业的角度长足发展。所以,专业能力对于一个产业的发展具有非常重要的影响与意义。在广播电视新闻产业层面来看也是一样的,广播电视新闻想要获得更多受众群体的认可或者是想要在未来的发展中获得更大的施展空间和平台,都需要切实强化广播电视新闻的专业性。而新闻采编人员的专业能力与素养以及新闻语言的专业化表现,则是广播电视新闻专业性的最根本层面。只有新闻采编人员的专业能力提升了,才能够更好地推进和保障广播电视新闻的质量。但是,专业的文字编辑能力并不是新闻采编人员专业能力的唯一表现,除此之外,新闻采编人员还应该拥有非常敏感的新闻嗅觉,可以快速且准确地挖掘出新闻的核心价值点,这样才能挖掘出更多可以引起受众群体反思的优质新闻。由此可以看出,新闻采编人员的专业能力以及对于语言的把握能力,对于广播电视新闻的整体质量和专业性提升都有所影响。

结束语

综上所述,对于新闻的发展来说,最重要的便是内容的真实性、有效性以及其中蕴含的人道主义关怀。在当下互联网迅速发展的背景之下,纷繁复杂的信息平台给予采编人员多元化的素材选择范围,同时也带来了一定的挑战,这也要求相关的从业人员要针对采编内容进行不断的细化,从而保证最终输出新闻的数量和质量。而随着媒介竞争的不断加剧,新媒体平台对于创新内容的需求也随之增高,这也促使新闻采编的创作和发展进入到一个崭新的发展阶段。

参考文献

- [1]董鑫.新媒体语境下主流媒体舆论引导的不足与对策[J].新闻研究导刊,2020,11(21):102-103.
- [2]童清艳.中国媒体未来发展趋势与改革策略[R].人民论坛,2016-08-25.
- [3]童清艳.中国新媒体产业发展的现实议题[J].新闻记者,2012(2):59-62.
- [4]张艳萍.浅析中国新媒体发展及趋势[J].安徽文学:下半月,2009(11):372-373.