

绘图软件辅助高职广告设计专业教学的策略

刘春阳

朝阳师范高等专科学校 辽宁 朝阳 122000

[摘要]现如今,较为传统的软件教学模式难以充分激发出学生的学习兴趣和积极性,严重时,还会致使学生出现厌学心理。因此,教师应敢于打破较为传统的教学模式,积极寻求效率更高的教学模式,以此确保学生的技能水平以及综合素养能够得到进一步提升,从而为学生实现全面发展奠定良好基础。基于此,本文主要说明了绘图软件对高职广告设计专业教学的重要意义,并给予了如何运用绘图软件辅助高职广告设计专业开展教学活动。

[关键词]绘图软件; 高职教育; 广告设计专业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.017

引言

高等职业院校其中包含的广告设计专业主要是以软件教学为主,这就需要教师绘图软件对高职广告设计专业教学的重要意义,紧跟时代发展的脚步,不断完善教学活动的各种细节,确保学生能够主动参与到各种教学活动中去。与此同时,教师还要根据学生的实际情况,不断优化课堂教学,打破传统教学理念的约束,通过更加丰富的教学活动,进一步提升整体的教学质量。

一、绘图软件对高职广告设计专业教学的重要意义

高职学生作为青春期的代表,在这个年龄段的学生喜欢特立独行,并且接受新鲜事物的能力极其优秀,当学生处在一个特定的时期,希望学习到更多的先进知识以及技能,并且会将学习的知识以及技能运用到日常生活中去,解决各类难题。因此,高职教师应根据学生的特征,因材施教,运用更加科学合理的教学方式,不断优化教学活动,丰富教学活动开展的形式,从多方面、多角度充分激发学生的学习兴趣,争取为国家培养出更多的复合型人才。从另一种角度而言,当学生正式告别校园,正式踏入社会时都会面临的巨大的考验。这就需要学生应在校园中受到更多的锻炼,从而为日后发展奠定良好基础。绘图软件作为广告设计专业教学的重要构成部分,绘图软件不仅能够提升学生的动手操作水平,还能促使学生累积到更多的实战经验,因此,教师应重视绘图软件对广告设计专业教学的重要意义,根据学生的实际情况,通过形式更为丰富的教学活动,提升学生的业务水平以及综合素养^[1]。

二、绘图软件辅助高职广告设计专业教学的策略

现如今,项目教学法已然成了高等职业院校的重要教学方式,而项目教学法的主要优势在于能够以提升学生整体的职业水平为主要目标。例如,广告设计专业可以充分借助绘图软件,构建课程实训项目方案,并对信息收集、方案选取以及项目执行中的各项流程进行详细分析,合理评价最终成果,但实际开展项目设计工作时,并不需要使用真实的案例,主要因为学生所接触的专业知识较少,实战经验并没有达到工作标准,这就导致学生在完成广告设计工作时,还有着一定的难度。要想合理运用绘图软件的优势,完善广告设计教学,应根据实际情况,制定更加科学合理的策略。

(一) 明确项目设置目标

项目教学法实施的关键主要在于项目的设置。所以,制定更加科学合理的项目能够从多方面、多角度充分彰显出绘图软件对于广告设计专业教学的优势,以此确保教师最终创设的教学活动更加灵活,开展方式也更加丰富,学生的学习兴趣也能够被充分激发出来。因此,教师要想运用绘图软件完善教学课堂,应完善项目设计工作,并根据学生的专业方向以及培养目标优化设计工作,从而保证学生的业务水平以及综合素养能够得到进一步提升。教师要想明确项目目标,应了解并掌握项目目标所包含的内容,通常情况下,项目目标应包含知识、能力以及德育目标,同时也被广大教育者称之为“三维目标”。而广告专业学生在毕业后多数会以广告公司、传媒公司以及网络公司为实习目标,主要负责的工作为照片影像后续处理工作,宣传海报创设以及影视后期等相关内容。因此,教师应根据学生日后工作的实际情况,借助绘图软件的优势,提升教学活动的整体质量,尽量贴合学生实际的工作,确保学生在日后工作的过程中认真对待各项事务。

从知识目标而言,作为各节教学活动的重要内容。而知识目标的传递主要通过项目设计工作来实施的。因此,教师在具体设计项目时,应重视项目包含在内的知识点多少以及难易程度,确保学生能够充分掌握此次创设项目的知识点。例如,教师在运用Photoshop软件讲解色调调整命令时,应根据项目的实际需求,合理调配色阶、曲线以及饱和度等相关优化命令,此时,教师应在第一时间将这类“调整命令”进行分类,将调整整体明暗度的命令归为一类;色彩调节划分一类等等。每次教学活动只针对项目3种命令,这样才能实现针对性讲解,学生在此过程中也能够充分了解并掌握这些命令对于项目的影响以及优化效果。由此可见,当教师运用绘图软件完善教学活动时,其中涉及的图形以及图像编辑等相关基础知识,都要通过相应的项目开展各类教学活动,促使学生都能够主动参与到实际操作过程中去,通过更加优秀的教学活动,提升学生的业务水平,让学生累计更多的实战经验,为日后发展奠定良好基础^[2]。

(二) 契合软件教学的重点以及难点

现如今,软件教学不仅作为广告专业的教学重点,同

样也是广告专业教学的主要核心。而各个项目中包含的操作以及技能重点，都是学生如何解决软件操作种的重点问题，这才是项目教学的另一项优势、但是如何根据学生的实际情况，合理设置项目已然成了教师运用绘图软件辅助高职广告设计专业教学的教学难点，同时也是项目设计工作的主要难题。

教师可以充分运用项目教学，并将项目创设工作转变成一个结构清晰的工作任务，以此确保学生能够主动加入到项目教学活动中去。与此同时，教师在具体创设设计项目时，应明确项目的整体规模、项目知识含量的多少以及各个板块之间的联系，防止项目中的板块过于分散，倘如项目板块过于分散，就会导致项目没有挑战性，学生也不愿意主动加入到项目制作中去。相反，当项目难度等级较高时，学生会极易产生畏难心理，并不愿意主动迎接挑战。通常情况下，项目设计工作应始终遵守自上而下基准，并根据实际情况，合理优化项目的整体结构，在学习总目标框架下，将大目标分解成各个小目标任务模块，通过充分掌握各个小目标，实现最终的学习目标。例如，教师在引导学生制作企业宣传册时，应充分解决软件显现的技术问题，其中包括文字面板、图表工具等相关内容，从而保证最终呈现的宣传册质量达到预期标准，学生的业务水平也能够得到进一步提升。与此同时，教师还要将软件技术的各类问题融入宣传册中讲解，各类难题在此过程中也会得到充分解决。例如，Illustrator作为软件图表工具中一个辅助工具，在讲解宣传册中的知识点时，教师就可以合理使用，将软件从工具箱中单独提取出来，这样学生不仅会了解此类软件的操作步骤，还能够充分解决各种实际问题。由此可见，教师在详细讲解图标工具时，事前应设置一个项目，让学生主动加入到教学活动中，积极寻找素材，认真做好图标，当学生遇到各类状况时会在第一时间内向教师寻求帮助，教师也要及时协助学生解决各类难题，学生就能够更好的牢记各种知识点^[3]。

教师在教授Photoshop软件时，学生刚开始会难以接受这种极其复杂的绘图软件，造成这种状况发生的主要原因在于：其一，通道相关的概念难以理解；其二，通带计算共组难以做出正确预估；其三，通道如何合理使用。如若教师只是一味的讲解理论，学生不仅无法正确掌握知识内容，甚至会对Photoshop软件产生厌恶心理。因此，应根据学生的实际情况，创设“通道抠图法”项目，促使学生能够从多方面、多角度看到通道实现的最终效果，并以案例为主要基础，讲解通道的具体概念，学生在此过程中就会充分掌握相关知识^[4]。

（三）契合学生心理特征

高等职业院校的学生大多数处于自我价值观的形成期，同样也是人生心理发展的重要阶段，学生的心智发展逐渐成熟，主要表现状况为情绪动荡、情绪不稳定等各种现象，在对待学习时，有时态度认真，有时出现厌学以及逃学状况，

这种年龄阶段的学生并没有从客观以及理性的角度思考问题，致使学生严重缺少充分的社会经验。因此，教师要想进一步提升学生的学习兴趣，应根据实际情况，合理创设项目，促使项目更加贴合生活实际，学生的学习兴趣就会得到激发，日后也能与就业岗位充分契合。例如，教师在教导学生运用Photoshop软件对照片影响进行处理工作时，为了学生日后能够完全契合日后影楼工作，教学的实际内容应包含证件制作、艺术照以及相册制作等相关内容，因此，教师应积极鼓励学生运用AR以及PR等各类软件为自己制作个人写真集，既能够确保学生在制作过程中学习知识，还能确保教学活动有着更为优秀的实用性。学生也会对此次教学活动产生极大的兴趣，从拍摄照片至修复、优化照片，从设计版面至画册，学生都能够将全部的精力投入学习中去。除此之外，教师在Illustrator软件教学课程中，通过“Logo”实训案例，教师可以设置“青春校园”主题，并将学生划分成几个小组，共同设计主题Logo，学生在拿到此次项目时，就会在第一时间内上网寻找资料，通过设计成果将自身的个性以及主张充分彰显出来^[5]。

结束语

总而言之，我国各所学院有着极多的教学方式，而这些教学方式有着不同的教学优势，同样也有着诸多的不足之处。因此，教师应根据学生的实际情况以及年龄特征，选择更加科学合理的教学方式，通过形式更为丰富的教学活动，提升学生的技能水平以及综合素养，促使学生在日后工作时，能够充分满足社会发展需求。与此同时，教师还应该重视绘图软件对于广告设计专业的作用价值，从各个层面、各个角度提升学生对绘图软件的掌握程度，确保学生日后都能充分满足工作各类需求。除此之外，教师还应该紧跟时代发展的脚步，积极探寻更加先进的教学方式，打破传统教学方式的束缚，在教学改革的道路上积极探寻。

参考文献

- [1]施洁芳,马晓音,薛小令.高职院校新媒体艺术类专业的教学模式改革——以广告设计课程为例[J].大众文艺,2020(22):207-208.
- [2]李成斌.高职院校广告设计与制作专业实践教学模式的创新与实践——“现代学徒制”与“工作室制”相结合[J].知识文库,2020(18):108-109.
- [3]鲁曼.湖湘文化背景下广告专业人才培养路径探索[J].大观,2020(08):128-129.
- [4]李继鸿,张怡,刘牧原,王俊立,王琴.高职院校人文素质教育教学现状及问题——以广告设计专业为例[J].文教资料,2020(14):181-182+193.
- [5]黄廷俊.基于互联网环境下的高职艺术类广告设计专业混合式教学模式的改革与实践[J].长江丛刊,2020(07):77-78.