

创新创业教育与高职旅游管理人才培养的融合研究

李琳达

清远职业技术学院 511510

[摘要]在互联网背景下,高职院校教师的教学离不开对现有就业环境的把握,尤其是在疫情常态下,只有将创新创业教育与高职旅游教育进行有机结合,能够在知识的培养之外,培养学生的创新创业能力,在专业知识和新教育理念的综合下,助力学生全面发展,帮助高职学生全面提高。

[关键词]创新创业; 高职旅游; 人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.1971

前言

互联网作为一种高效的教学模式已经和现有教学方式得到了良好的融合,在广泛的教学应用中建立起了初步的教学体系,所以高职旅游专业教师需要抓住学生的心理,进行相应的旅游专业教学设计,在知识直观性的前提下进行针对性教学,鼓励学生们找到创新点,实现高职旅游教育创新创业能力教育。

一、培养高职院校学生创新能力的必要性

在市场经济的影响下,各个领域的发展离不开就业人员的自由流通,在社会就业竞争逐渐激烈的情况下,近年来很多毕业生的就业率逐渐升高,而固定的就业岗位则没有得到显著提升,所以通过自主创业的途径,高职的学生能够实现职业理想。而要想创业成功,就必须和国家的发展规划相适应,才能在空白的市场中借由现实条件,进行创新发展。因而在高职时期的教育,教师必须将创新的授课地位进行提高,才能够让学生们认识到创业的重要性。

二、高职院校的教学困境

(一) 教学理念存在滞后性

现阶段学生的能力培养成了教育更关注的内容,国家要求学校促进学生的全面教育发展,所以高职院校作为高等教育环节中的重要部分,在学生知识的获取和创新创业能力的培养上,需要突破传统的教育理念。但是在传统的教育观念上,创新创业教育工作没有固定的教育模式,尤其是旅游作为20th兴起的学科,在教育教学中更需要多条路径的探索^[1]。

(二) 教学方式教条化

在传统教育中专业课的设置主要集中在书本之中,这种教学方式需要教师带领学生们进行知识的重复,而创新创业教育属于新兴课程,所以在教学上尚未构建成完善的课程体系。当部分高职院校缺乏实践指导经验的教师情况下,课程的开展难免重理论而轻实践,而学生们也被潜移默化的受到影响。而当学生们长期处于只学习课本知识的状态下,就会对实践能力的培养缺乏兴趣,当进行创新创业的尝试时,就无法从固化的思维模式中突破出来。对此,教师应该从自身的教学素质出发,不断地提升自身的创业经历,在多元化的教育方式中选择对应的路径,联系起本地的旅游资源,切实提高学生的创新创业能力。

(三) 缺乏学生实践平台

高职学生创新创业能力提升离不开时间和锻炼,而在学校环境下,学生们和市场之间距离较远,没有办法进行灵活地交流,因而创新创业的机会稀缺。更不用提本地旅游资源和院校之间的合作壁垒了,所以这种实践平台的缺乏很大程度上导致创新创业教育课程的开展受到制约,这种缺乏创业平台的情况不仅不利于学生综合素质的培养,也不利于实现创新创业型人才培养目标。学生们在学校毕业之后,既没有实践的积累,也没有更加精深的知识体系,就会走向理论和实践的脱节,难以找到合适的工作,更不用说自主进行创业了。

三、健全创新性的教育手段

(一) 提高课程的创新实践意识

优化创新创业教育与高职旅游管理专业的融合,首先要从学校开始,帮助教学计划进行创新制定,如健全创新创业课程体系;增加教师数量;丰富课程内容。通过课程和资源的互相补充,将学院的教学体系进行现代化模式的推进,帮助旅游专业的教师合力研发高效教学方案。

从整体教学目标来分析,高职院校旅游管理专业创新创业课程体系内容需要从旅游资源的创新开发和营收形式上进行创新,因此在课程的创新上,高职的创新点可以首先从本地的旅游资源考察出发,将创业教育的培养方式进行灵活化的处理,将课堂搬到旅游环境之中,将创新创业的上课时间和上课空间打碎重组,将教师和学生放在同一水平上,师生共同进步。例如在自然资源开发良好地区,进行旅游的创业创新可以从本地独特的地貌出发,追求旅游过程的独特性挖掘,制定出帮助自然资源丰富宣发的旅游开发策略^[2]。

此外,在制定课程时应坚持层次性原则,因为创新创业教育与高职工商管理专业教育中,学生创新创业能力培养目标并不是一蹴而就的,因此,要坚持层次性原则,根据学生的素质和能力进行层层推进,才能够让学生的创新能力进行可持续性的发展,最终实现总目标。旅游管理专业创新创业课程内容,不仅仅包括本专业创新创业领域的概念,还在于概念之外的知识原理和实践方法上,只有将理论和实践相结合,才能够让学生们在接受专业技能以及专业课程安排的同时,了解学习的重点。所以作为学校一方,需要给教师一定的空间,进行课程教材的有机选择,在纸质版书籍和数字化信息的形式中进行丰富的呈现,满足学生群体的不同需求。在这些资源的选择上,教师邮寄根据学生的掌握情况进行有

机的安排,从课本、报刊论文、数字影像教材等进行交叉选择,多样化地提供给学生们创业灵感。

(二) 加强校企合作,建设实践基地

高职院校的创业教育离不开和企业的合作,在合作的过程中通过学生深入到工作岗位,才能够为学生的创新创业提供切实有用的发展平台,帮助学生在旅游的创业道路上积累实践工作经验和资源关系人脉。

校企合作的建设需要从实践基地出发,因为实践基地能够将就业的环境进行高度的模拟,在就业的人员分配和资金的企业流动等方面,能够配合学校提供丰富的实践教育平台。例如在酒店的旅游管理方面,对应的住宿服务也是旅游管理的重要组成部分,学生在实践基地的训练过程中,可以条理化地对自己学习到的知识进行高效的梳理。

其次,在实践基地的建设过程中,高职院校可以将课程的考核搬演到基地的环境之中,利用互联网下载旅游资源的亮点开发文献,让学生们发挥主观能动性,对国内的旅游资源开发进行分类,从历史人文、自然资源城市风光以及其他角度,对游客的籍贯来源、消费情况以及服务偏好等进行细致的考察,让学生们能够在资源中发现问题,从而帮助自身创业思想的弥补,在网络中进行个人创业计划的策略分析,在学校环境下进行基地的实验经营,并积极参加创新大赛,促进学生们的就业发展。

(三) 设置创业论坛,举办交流活动

作为一名创业者,学生们除了要对国内外的旅游经典成功模式进行积极学习,还应理智地认识到创业过程充满挫折,必须具备良好的心理素质。因此,学校为了让学生们正视到创业的艰辛,可以借助院校优势或者是地理区位优势,积极邀请相关从业人员和知名校友,举办创业论坛,让学生们得到针对性的创业经验指导。

创业论坛是指主要为创业者提供信息,便利从业者相互交流的论坛,旅游论坛也不例外,在论坛中的主要信息以创业为主,不仅包含创业项目、创业经历、等相关内容,还需要从情景出发,将创业的相关区位政策进行单独分享,让学生们在创业道路上能够树立起一个宏观把握环境条件的思考模式。而为了进一步促进学生的创新创业能力的提升,学校应该在人脉资源层面做到信息共享,这不仅仅是为了在学生创业过程中给予一定指导;而且还可以使有益的创新创业资源能够成为创业路上的指明灯,帮助那些创业失败的学生客观分析自己的优劣条件。所以院校在举办创业论坛的过程中,要积极将与会的信息进行记录,将问题导入到后续的课程教学之中,实现对会议的多层次利用,例如在“旅游服务如何与当地民俗相融合?”“旅游服务在疫情常态下有哪些出路?”等问题的提出中,提高学生的思维深度。

在疫情常态下的今天,在线会议可以作为创业论坛的补充部分,利用网络进行教学体系的完善,在线软件的使用不仅可以打破时间和空间的限制,较大程度降低通勤的时间,让与会人员的范围不断扩大,而且还能够满足会议的长久记录需求,将在线会议的资料补充到院校的图书馆资源中,丰

富教学的思路。因此加快在线会议的网络资源建设,也能够帮助学生学习方式更加多样化,在打破空间的学习过程中,感受到我国多个地域的旅游经验^[3]。

(四) 鼓励学生进行创业尝试

当代创新创业教育中的“创新”是在利用自己现有的知识的基础上,合理探索外在条件,积极改进或创造新的事物,而在旅游环境中就是将无人问津的旅游资源进行侧重表现,以满足观众需求的过程中逐渐填补市场的空白。

高职院校要想培养出创业成功的学生,就必须在政策上鼓励学生的实际活动,除了将创新创业课程纳入本校各专业教学体系之外,还要用实际的案例让学生们积极组织有关的创新创业实践活动课。例如,院方可以将过往学生的创业经历进行资源库的开发,让学生们从旅游资源的开放方式上,了解到和短视频平台合作,和本地景点进行套票销售以及家庭周末一日游等旅游创新点,以便能帮助提高学生的创新意识。在总结前人积累创业经验的基础上,引导学生清楚掌握创新创业的相关概念。

让学生进行创业尝试的过程中,教师可以在组织开设创新创业实践活动课的基础上,应该摆脱课堂的空间限制,让学生们自己走上街道进行工作的模拟,从实际的工商业务出发,理解资金的流水和客流量与不同类型景点之间的联系,将课堂上的知识落实到实际中。并在此基础上,引导学生让每个学生结合个人理想,进行工作探索,将自己放在经营者的地位,进行商业模式的模拟,这样学生们在积累原始工作的基础上,不断优化自己的创新创业思路^[4]。

总结

综上所述,促进高职院校旅游管理专业和创新创业教育的融合不是一蹴而就的,而是需要从培养学生的创新创业能力为目标的基础上,在学校层面健全创新创业课程体系,在环境建设方面积极对接企业;在信息资源的沟通上积极举办相关会议。这种多方面并行的措施,才能够辅助学生积累创业经验,从教师传授知识的课堂讲述中解放出来,让学生们能够用多样化的思考角度对待创业,进而增强学生的创业自信,培养出新型的创业人才。

参考文献

- [1] 贾琳珊. 高职旅游管理专业创新创业人才培养的研究[J]. 成才之路, 2021(29): 14-15.
 - [2] 贾琳珊. 高职院校旅游管理专业创新创业型人才培养探究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2021, 34(02): 64-65.
 - [3] 周小梅. 高职旅游管理专业创新创业教育实施路径[J]. 教育现代化, 2020, 7(35): 60-62.
 - [4] 鲁欣. “互联网+5”: 打通高职创新创业教育的最后一公里——基于旅游管理专业创新创业教育实践的模式构建[J]. 中国教育信息化, 2020(18): 32-36.
- 基金项目: 本文系2020年清远职业技术学院校级科研项目资助—社会科学研究课题《清远市智慧旅游发展现状分析与路径研究》研究成果, 课题编号: (SK20011)