

# 新时期如何做好文物保护宣传工作探究

屈涛

胡耀邦故里管理局

**[摘要]**中国悠久而文明。中国历史不仅源远流长, 并且还是世界上发掘出土文物量最大的国家。但是, 由于新时代国民经济建设的迅速发展以及民众物质生活的水平逐渐提高, 中国的出土文物却屡遭毁坏, 这不仅是对整个中华民族的损失, 而且更是对全球文明的叹息。目前, 中国的文物保育管理工作迫在眉睫。不过, 文物保育管理工作必须从宣扬文物保护入手。唯有中国民众切实意识到保存出土文物的重要意义和公德性, 从思想切实注重文化, 从行为上维护出土文物, 才能最好地保存中国的出土文物, 让中国的历史文化与文明受到世界关注。改变主意, 为世界其他地方树立榜样。

**[关键词]**新时期; 文物保护; 文物保护宣传

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.633

## 1、新时期中国文物保护不容忽视

### (1) 文物的概念与价值

“文物是历史文明的重要见证物, 是人类文明的重要标志。在人类工业生产和人们日常生活中的各个历史阶段所用的物质、器械、生活用具和建筑, 可以叫做器物, 也可叫做名人的文物、字画, 历史最悠久的金银锭珠属“文物”范围。

“就质地而言, 文物可分为金属、玉、骨、陶瓷和文物; 就形状而言, 可分为家具和房地产。文化不动产主要指中国旧建筑物、古墓葬和碑刻, 也包括我国的长城以及部分中国古代房屋的文化不动产文物; 从价值上来说, 文物同时有着史料价值、艺术美学价值和科学研究价值, 是各个历史时代中人们日常生活、人文艺术、经济社会、政治思维活动的综合体现。

### (2) 文物破坏案

文物种类繁多, 价值高。但是, 由于如今不少人对文物保护的历史价值、重要性和人文内涵并不认识, 对文物的保护淡漠, 致使我国人为损毁文物保护单位的案例频繁出现。尤其是近年来, 由于中国城市一体化进程的加速以及地方旅游业发展的水平提高, 人为损毁古迹的现象频发。2013年, 由于某保护区内出现大量违规建筑, 市文物局曾多次警告并暂停施工, 但均未成功。最后, 国家文物局勒令暂停所有工程建设, 并对施工单位进行了处罚和修复工程。2015年, 在另外一个保护区实施了违规工程建设, 结果证明, 非法施工的始作俑者是同一个人。

上述文物损毁案件只是冰山一角。历年都有不少人为损毁文物的案件, 但最令人无法忍受和痛心的是, 不少地方文物保护管理机关也在损毁文物。据国家文物局的统计, 2017年, 在我国全国重点文物保护单位中涉及损毁文物的案件约有九十起, 包括个人直接损毁文物的案件约有四起, 在文物保护领域中私自施工的案件约有五十七起。文物保护, 非法修缮文物八件, 其他损毁形式二十一件。文物是不能再生的重要文明资源和历史文明。不过, 在这些文物损毁案件中可以发现, 人民群众维护文物的意识还比较淡薄, 人为损毁文物的现象仍然普遍存在。主要原因是当前文物宣传工作还不够深入, 人民的文物意识仍然亟待提高。

## 2、中国文物保护和宣传现状

### (1) 保护文物的广告渠道相对狭窄

目前, 在中国文物的保护广告方式主要有电视广告、纸质广告和广播广告为主。“电视广告频道”主要指央视科教频道。如, 该频道所播放的《发现中国秘密》、《探索与发现》、《指尖文明》等栏目中, 对文物保护的内容保护与传播效果较好。不过, 由于中央电视台关于文物保护的栏目播放频率相对较少, 在各省、市、县市级频道中的播放频率也较少。这样, 我国人利用这一途径进行文化教育活动的机会就随之大大减少了。”而纸质传播渠道则主要是指国家或者地区文物部门在一些活动中发行的一些有关文物的宣传小册子, 当然还有在报刊或者其他媒介上刊登的一些有关文物保护工作的宣传文章。不过, 该频道的广告频率很低, 公众很难获得教育机会。

### (2) 对文物保护的广告和教育缺乏重视

中国的文物保护宣传教育工作始终未能受到当地政府和国家相关主管部门的关注。许多文物保护单位的人员都对《中国文物建筑保护法》的内容知之很少。而且可以想象, 文物保护单位人员也很难了解国家关于文物保护的规章制度, 维护出土文物的工作困难重重。所以, 我国的文物保护单位和人员往往成了许多文物保护的直接破坏者。所以, 我国的文物保护广告宣传与教学必须从各个文物保护机构入手。很难在大学、中小校园里发现文物保护广告宣传与教学的遗迹。我国的教科书中基本上没有关于文物保护的广告宣传与教学, 就算有, 也非常少。而且, 高校与教育部门不能将这一内容当作评判学校的标尺。所以, 许多学生即使读过大学, 也对文物保护的知识和法律规定知之甚少。文物是我国传统文明的历史见证, 是中华民族的文化瑰宝。我国传统文明始终影响着—个民族的思想道德系统和子孙后代的行为准则。

### (3) 保护文物的广告不依赖于互联网

在现代经济社会, 网络也开始渗入了中国社会主义经济的各个领域, 对促进国民经济快速发展、带动社会进步、改善民众的生活品质都起到了很大影响。在网络上, 人们能够以最少的成本获取大量的知识信息, 在尽可能短的时间里沟通感情, 并以最好的方法交流信息; 全新的宣传理念以及网

