

服务区景观设计中地域文化元素的融入

阴磊

中铁长江交通设计集团有限公司

【摘要】服务区作为一个重要的交通服务地点，每日来往车辆众多，接待来自全国各地区的行人，已经成了一个当地文化的展示窗口。在服务区的景观设计中，如果能够在满足行人需要的前提下，增加地域文化元素的融入，将更具特色，带动本地经济、文化发展。本文将针对服务区景观设计中的地域文化融入谈一谈设计理念及设计方案。

【关键词】服务区景观设计；地域文化元素；设计理念

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.09.695

引言

文化是带动经济发展的一个基本要素。我国地大物博，属于多民族国家，不同地区的人文风俗、历史都有很大不同，在建筑、景观等设计中开始越来越多地彰显这种文化特色。在服务区景观设计中，充满地域文化的特色景观、设施、环境，能够给行人以良好的印象及独特感受。

1. 地域文化视野下的服务区规划与设计理念

1.1 “以人为本”的理念

高速公路服务区的设立是为了满足人们在通行期间的各种需要，因此在设计规划时必须首先遵从“以人为本”的理念，充分考虑人的需求。第一，要满足行人的生理需求，包括饥饿、口渴、休息的需求。这要求对服务区的景观进行优化设计，使行人在下车时能够呼吸到新鲜空气，扫除疲惫。第二是安全需求。服务区中的车流量较大，车辆较多，行人在进出卫生间、便利店以及休息的过程中，需要充分保障其安全，这要求对服务区的车流进行控制，在环境设计中增加一些夜间照明设施、防火设施、监控设施等，使乘车人员具有较强的安全感。第三是社交需求，这是人类最基础的需求之一，也是一种天性。在服务区中，可以增加一些游乐和健身设施，还可以设置布告栏，公布一些重要信息，介绍附近的地形、环境、住宿等信息，提供无线上网、传真、咨询等服务。最后，还要满足乘客的自我实现需求，包括审美需求、认知需求等，这需要通过增加一些景观设计来实现。比如将服务区选址在当地具有代表性特色的农田周围，广场上设计音乐喷泉。服务大厅中张贴一些历史人物的画像、介绍信息、历史故事等，使乘客在这里能够陶冶情操，感受当地人文^[1]。

1.2 体现时代特征的理念

每一个时代都有不同的符号，这些都体现于建筑、景观等设计中，突显出了时代的烙印。在服务区景观设计中，同样需要彰显时代特征，给人以耳目一新的感觉，既要体现出独特的地域文化，也要有时代的特色。比如，服务区中的建筑可以使用当地出产的砖瓦，也可以用一些石头墙来突显特色，这样做同时也能展现出环保理念。

1.3 展现地域性特征的理念

建筑的风格和特色是受到地域影响的，一个地区的自然风貌、地理环境等诸多因素共同构成了建筑的特色。高速服务区所处的地点，周围的地理环境、气候和风景是影响建筑风格的主要因素，要充分加以利用，最大化的展现出当地的地域风貌特色，也要尽可能使服务区的建筑、设施与地域信息保持协调，展现出当地在风俗、文化、民俗、习惯、生

活方式上的不同。另外，还要充分考虑到当地的人文条件。人文包括了将当地的传统、文化、民族风俗、语言、服装等等，这是一个地区与其他地区交流的符号，应当融入服务区的景观设计中，同时体现出服务区的现代化与传统化特征。

2. 贯穿地域文化的服务区景观设计

2.1 服务区基址选择

为了在服务区设计中充分彰显出地域特色，首先在选址时就要慎重考虑。应当在一些具有代表性的景观周围建造服务区，但在建造过程中不能对周边自然景观和风貌造成破坏。自然景观与建筑设计在风格上保持一致，能够迅速展现出当地的地域特色，令乘客赏心悦目，获得良好的审美体验，扫除乘车时的疲惫。

服务区区址的选择可从以下几个方面考虑：（1）选择在靠近旅游景区的点位。服务区设计中注入旅游景区的建筑元素，既能为旅游景区提供全方位的服务，达到发展旅游经济，促进规模经济发展的目的，又能为旅客提供宜人的自然条件，满足旅客休闲和旅游的需求。（2）选择在自然环境优美的点位。不同地域优美的自然环境，都有其自身特别的品质，其石、土、水；气候与风向、叶与花、光与影等都有其内在的合乎自然的完美性和规律性。自然环境优美的差异，显示了服务区的生动、独特、唯一性，能唤起人们对服务区的吸引力，从而吸引车流、人流。（3）选择地方土特产品丰富的点位。不同地域孕育了不同的土特产品，不少土特产品丰富的地方，由于交通不便或销售渠道不畅，给富有地方特色经济的发展带来不少困难。利用高速公路服务区，宣传、展示土特产品，把服务区作为销售的窗口。利用高速公路的特点，加快当地文化的传播和土特产品的流通。当地政府、企业、群众通过服务区还可接受经济发达地区的辐射，带动当地经济的发展；另一方面也有利于高速公路产业经济的拓展，使服务区成为物流配送中心，从而创造良好的经济效益。（4）选择靠近具有文明遗址城镇的点位。高速公路服务区选择在一个四面不靠、八面不连的点位，服务区的功能得不到充分利用，浪费了资源，经济启动器的作用难以发挥^[2]。丰富的文明遗址可给服务区带来活力和人气，加之城镇自身车流、人流量就比较大，这样就可使服务区提供的大型商品超市、大型超市式休闲游乐服务场所和多功能的餐饮服务场所得充分利用。

2.2 服务区基址的景观

服务区在选址过程中，利用特定的自然资源和条件，实现人工系统与自然系统的协调，形成科学合理健康并且富有地方特色的服务区是一种理想的选择。如找不到理想的场

所在平坦的地方修建,就尽量选择工程量少,经费开销低的地方,如选择贫瘠的寒天和杂木林,这样对于环境也可以加以改善。对于服务区所在的选址一定要供水,供电方便,与互通式立交桥和隧道保持一段距离。例如杭千高速建德服务区,建德服务区坐落在浙江建德市下涯镇境内,分南区和北区,属于对外服务设施对称于高速公路两侧的分离式服务区。在服务区内有一个面积130平方米的临水平台,远望建德大地处处青山绿水,近看服务区夹竹桃、红叶李、茶梅等千树成林、万花成片,新种草皮面积有6万多平方米,整个服务区的绿化率达到了24.3%,又与建德绿色生态景观相一致^[3]。

2.3 服务区与地域自然环境相融合

(1) 景观绿

平面规划设计以建筑体现功能,以植物为主塑造景观,对服务区进行绿化美化。现代都市人渴望接近自然,体现了人类远离自然的沉寂、压抑和疲惫后返朴归真的一种常态。绿化景观设计体现建筑与自然环境的共生关系。绿化景观要追求自然,追求文化品味,创造出自然美和生活美,再进一步提高艺术创作上升到艺术美,最后通过触景生情达到理想美。整个设计要从细微入手,以精巧取胜,将休闲、放松的元素引入每个细微的景观空间。在总体上达到建筑的人工美与景观的自然美相协调。使服务区的一草一木、一石一景都流淌出大自然清新的气息。

建筑师设计的绿化景观和功能必须协调。景观不仅要实用,还要美观。现在服务区已经不再是仅仅满足功能上的需要了,它还可以作为一种旅游观光的目的地,使旅客疲惫的身心得以充分舒展,如同置身于风景名胜,并且还可以作为重要旅游区的门户,带动服务区自身的发展。绿化景观设计必须满足静态观赏的要求,用植物做到美化、香化、净化、景观化,与不良环境隔离,为司乘人员创造消除疲劳、心情舒畅、安静优美的休息环境。

(2) 室内外空间交融

平面规划设计应把绿化融入建筑内。高速公路服务区建在大自然中,我们要设计出建筑融入大自然的感觉来。美好的绿化环境是现代人所依赖、依存的对象,它不仅可以消除环境污染,而且也是人与自然的“纽带”。设计是一个创作过程,应通过观察、思索,而后才能创造性的设计。在平面规划设计中,应将绿化与单体建筑有机地结合起来。单体建筑物应矗立在绿化环境的包围之中,在建筑物的高层,推开窗户大自然的气息迎面而来。在建筑物的一层,特别是在综合休息厅应设计大面积的落地大玻璃窗,让室外的绿化景观、湖光山色尽收眼底,以此达到最大限度地将绿色引入建筑内。在建筑体的设计中,还可利用阳台绿化、垂直绿化、平台花园等手法,将花木绿化引入室内中庭和房间,让人们有生活在绿色的生态环境中的感觉^[4]。

2.4 建筑物与环境交相辉映

服务区的建筑物应当拥有独特的风格,这种风格与服务区周围的高山、树林、河流、田地等交相辉映,才能够形成一幅和谐的画卷。因此,服务区中的建筑设计要以环境为基础,不能与环境格格不入,显得十分突兀,要将整个服务区嵌入到环境中,对环境表示尊重。建筑大师莱特要求“建筑

就像在它的基地上自然生长出来那样与周围环境相协调”,这也是我们在设计中力争要达到的目标。环境的约束一方面限制着建筑师,但另一方面却为建筑师提供素材,让建筑师从这些限制中获得创作灵感,以这些材料来加工,并最终巧妙地利用自然而塑造出富有个性化的建筑。服务区设计要巧取自然,融入自然,因地制宜,根据地势走向、自然光线、风力趋向,运用材料、体形、线条、尺度等技术手法精巧构思,以简炼、纯洁、朴素和雅致的格调来设计建筑物,使个体与群体,景观与建筑物内外延续,协调契合,使自然景观与建筑物格调统一、和谐有序,使建筑物和其周围的山、树、水形成美观的立体画面,给人以一种美享受。

2.5 服务区与地域人文环境的融合

地域文化是个性化设计的土壤,是艺术创新的源泉。作为技术与艺术的结合体,建筑总是镌刻着各个时代文化的深深烙印。失去了文化特色的建筑就如同失去了灵魂的躯体。地域文化涉及自然风光、民族风情、宗教信仰、文物古迹、民间工艺和历史人物等。不同地域历史文脉、地域氛围,产生不同地域有其区别于其他地域的特色的文化,富有个性特征和识别性。对于高速公路服务区的设计,每一个点都应有其独具的特色,而不能千篇一律。如果司机走到哪里见到的都是一样的服务区,那真是大煞风景而谈不上丝毫休息放松了。所以每一个服务区应根据其各自的地域人文特点去进行设计。有文物古迹就以文物古迹为特色,有民间工艺就以民间工艺为特色,有历史人物就以历史人物为特色,是少数民族地区就以少数民族为特色等等。这样才有可能设计出有文化特色的符合新时代特征的服务区^[5]。

3. 结语

站在文化的至高点,用地域文化的视角对高速公路服务区进行设计,要强化新时代地域文化价值对地域建筑——服务区的制约力、影响力、和规范力,改变人们受全球化冲击而出现的行为、观念和心里的盲目、混乱状态。设计理念是文化价值中观念价值的最基本组成部分,对引导、控制服务区的建设的设计与决策起着决定性的作用。为此设计理念要充分体现新时代地域文化的基本思想和基本精神,其设计理念既要满足使用功能,又要体现对人的关怀,满足人的需求;既要反映地域特征,更要体现时代精神。贯穿设计理念的服务区规划与设计要与自然环境、人文环境、现代科技相融合,将服务区的设计置于地域文化的视野下进行系统的研究与组织营构。

参考文献

- [1] 夏凌云,毛缙韬,郜露露,等.浅谈地域文化在高速公路服务区景观设计中的应用[J].包装世界,2019(1):2.
- [2] 杨千卉.服务区景观设计中地域文化元素的融入[J].现代园艺,2017(16):1.
- [3] 周雪莹.融入地域文化元素的服务区景观设计[J].现代园艺,2017(4):1.
- [4] 张晓晶.园林景观设计中地域文化元素的应用路径[J].山西农经,2019(24):2.
- [5] 于莹莹.地域文化在园林景观设计中的应用[J].花卉,2019(20):1.