

习阶段新的目标和信心,期末可以开展感恩教育活动,对学生进行情感教育和感恩教育,除去课堂活动之外,思政教师在日常课程教学中也应该适当的添加一些和社会主义核心价值观内容,注意教学形式的变化,让立德树人和思政工作形式变得多样化,创造出多姿多彩、百花齐放的教育方式,让学生在丰富多彩的内容中树立良好的道德品质。

(六)遵循学生成长规律,全面提升学生的思政素养

思政教师首先应遵循大学生成长成才规律,按照由浅入深、由外到内的逻辑顺序加强思政教育全局性谋划,将思政教育贯穿于课程教学的全过程。然后,课程教师和管理部门要从思想上高度重视学生的思政教育,从人员、机制、资金、政策等方面充分保障思政教育的开展,设立思政教育专项发展支持计划,筑牢思政教育的战略主体地位。第二,整合资源,构建完善思政教育大平台,将思政教育理念、方法和技巧融入专业课程、职业技能拓展课程等各方面。第三,立足学生个性和兴趣,发挥专业实践教学、学生社团活动以及创新创业实践等校内实践教育平台和社会调查、生产劳动、志愿服务等,形成一个巨大的合力,让教师能够有效开展思政教育工作,为提升思想政治理论教学的实效性奠定基础。

五、结语

在立德树人背景下,高校要想提升思想政治理论课程教学的实效性,就要注重思政教育和课程教学的深度融入,通过细致的思想引导、开展课堂活动及利用互联网等手段,营造思政和立德树人教育氛围,激发学生的参与意识,极大的提升思政

教育的实效性,并将思政教育和立德树人教育贯彻到学生的各个阶段,发挥出学生主体作用,促进学生身心的综合成长。

参考文献

- [1]朱军华.立德树人视域下高校思想政治理论课教学实效性提升路径探析[J].科教文汇(中旬刊),2020(12):45-47.
- [2]周绍永,韩德燕,吴丹.立德树人视域下高校思想政治理论课教学实效性提升路径探析[J].海南广播电视大学学报,2018,19(01):76-80.
- [3]安静.内涵式发展视域下高校思想政治理论课教学质量提升研究[D].桂林理工大学,2020.
- [4]王颖,袁野.立德树人视域下农林高校思想理论课实践教学实效性研究[J].辽宁师专学报(社会科学版),2020(05):35-36.
- [5]杨恒.立德树人视域下高校思想政治教育协同育人机制研究[J].南京理工大学学报(社会科学版),2020,33(06):76-81.
- [6]乌思其.立德树人视域下高校大学生思想政治教育研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(17):83-84.

作者简介:

宋英秀(1972.11-),女,满族,辽宁省锦州市义县,本科,副教授,盘锦职业技术学院,思想政治教育。

基于商务职业能力培养的高职ESP《外贸函电》课程开发与设计市场调查分析

周琳

(长沙环境保护职业技术学院 湖南 长沙 410000)

【摘要】外贸函电是长沙环境保护职业技术学院商务英语专业的主干课程。在以基于商务职业能力培养的人才培养模式下,原有外贸函电的课程设计不能满足市场对人才的培养需求,我们对此进行了该课程设置的优化需求调查,并对调查结果进行总结分析。

【关键词】课程设置优化;市场调查;外贸函电

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.709

《外贸函电》是将国际贸易知识与英语语言结为一体的实用英语课程,具有理论性与实践性并行的特点。通过对外贸企业进行调研和对毕业生进行回访,笔者发现高职ESP课程《外贸函电》的课堂教学内容与现实市场上的外贸职业岗位需求脱节,不能完全适应外贸职业岗位的需求。通过对100名学生的随机调查和对个别师生的访谈,根据课程设置、教学内容、教学任务设计、授课方法等方面的反馈意见和满意度,适当调整课堂教学势在必行。

一、《外贸函电》课程的实证调查

(一)课程设置的调查

针对课程设置,我们就开课学期在学生中进行了调查,建议开设学期在第二学期、第三学期、第四学期和第五学期的占受调查人数比例分别为25.36%、34.53%、25.36%和17.36%。34.53%的同学认为课程开设在第三学期最合适,这与目前该课程开设时间恰好相符。刚入学的大一年级学生如果没有较好完成前期相关基础课程的学习,开展ESP课程的学习,不利于后续课程的学习,因此,教授ESP课程的教师不仅要精通本门课程的教学,还要熟悉与本课程相关联的前修和后续课程,并和相关老师保持沟通,以便进行合理教学安排。

(二)课程难度分析

针对课程难度展开的调查表明:5.27%的同学认为外贸函电句子难,12.65%的同学认为内容有点难和国际贸易背景知识复杂,76.57%的同学认为难度适中,且和所学的国际贸易理论与实务衔接自然,8.01%的同学认为很难,对国际贸易背景知识缺乏了解。通过调查了解,学生前期英语基础薄弱以及国际贸易知识欠缺,导致理解不到位,不能正确把握函电的写作方法和写作用语。函电课程教师因为没有外贸行业的工作经验,不能从行业角度引导学生去分析函电的用语和所涉及背景知识。

(三)课程内容分析

针对课程内容展开的调查表明:32.53%的同学认为函电难体现在难句和长句,22.91%的同学认为是函电格式,59.01%的同学认为是函电术语,24.45%的同学认为是函电背景。由此看来,绝大多数认为本课程更侧重函电术语的讲解,这也同时说明学生对于前续课程《国际贸易实务》所涉及的常用术语未能深入领会和掌握,32.53%的学生认为任课教师授课时应剖析函电难句长句的讲解,这与前述的调查结果相符。

(四)教学效果分析

针对教学效果展开的调查表明:19%的学生认为通过外贸函电课程的学习能够较好地帮助和提高英语语言组织能力,36.45%的学生认为能够较好地帮助和提高外贸术语运用能力,28.09%的学生认为能够较好地帮助和提高函电独立写作能力,32.81%的学生认为通过该课程的学习外贸业务综合处理能力得到了提高,这个比例也侧面反映出大多数学生的外贸业务能力并没有明显提高,因此,在今后的课堂教学改革中要合理调整教学方式,侧重培养外贸过程中的主要环节和操作中所涉及的业务能力。

(五)教学方法分析

针对教学方法展开的调查表明:6.25%的同学认为《外贸函电》课后习题检测能力有待改善,15.45%的同学认为任课教师的英语授课能力有待改善,23.64%的同

学认为有待改善的是课堂实践方式,42.73%的同学认为是实践教学环节。数据了显示实践教学环节是最有待改善的授课方式,这一调查结果说明在平时的课堂教学中教师对实践教学方式仍需很大程度的提高,遵循哪些方法和如何合理运用实践教学方法授课将值得教师探讨和研究。

(六)教学任务设计的分析

针对教学任务设计的分析调查显示,5.81%的同学认为《外贸函电》课程在布置更多的课后作业方面可以改善,21%的同学认为可以改善的地方是增加案例背景的介绍,25.36%的同学认为是增加案例练习,65.36%的同学认为是通过网络平台让学生有更多的机会练习,可见传统形式的课后作业和案例练习已经不能满足学生自主提高函电实践写作能力的需求,一半以上的同学更倾向于在网络教学平台上实现自主学习,可见建设并完善函电网络教学平台是现阶段改革函电教学手段的一个重要途径。

(七)外贸函电专业知识分析

针对外贸函电的专业知识在将来所从事的工作中的作用的调查表明:63.5%的被调查者认为所学专业课程知识能够在工作中用上,这说明我们的毕业生对我校外贸函电课程的评价是比较高的。这也证明我校本课程坚持以能力为核心,不断优化课程设计的总体想法是正确的。但也有超过37%的被调查者认为本课程知识基本或完全无法在所从事的工作中得到运用,这就提醒我们对该课程的设置需要优化。

(八)应聘能力和用人单位分析

就用人单位最看重的要素和应聘优势的调查数据显示:实践能力和社会工作经验很重要,即行业对商务英语专业毕业生的需求定位。企业更看重学生的实际技能,而不是学历。英语基础扎实和具有良好的听说读写译能力,同时具备商务方面知识和操作技能的毕业生更容易找到工作,收到企业青睐。他们能实现一人多专,既能做进出口业务,又能开拓市场,给企业带来更多的经济效益,因此课程学习需以提高学生商务核心能力为要务,以人才需求分析为导向进行课程设计优化。

二、《外贸函电》课程教学存在的问题

以上调研结果反映,外贸函电教学存在的问题主要是以下两点:1.教学方法单一:教师在教学过程中过分拘泥于写作,照搬英语的教学方法,导致学生无法对于商务知识一知半解,无法对所学知识融会贯通。2.教学内容滞后:在当今电子商务迅猛发展的背景下,教师继续沿用几年前的常用词汇和句型,不能做到与时俱进,课程职业教育很难适应外贸发展的新气象。

三、结束语

针对毕业生调查问卷反映的问题,我们在课程设计优化过程中应继续加重实践教学比例,加强对实践性教学环节的运用和督导,打破传统的语言学科性的障碍,以工作任务为导向,参照工作过程,选取市场需求较大且与本专业较为对口的工作岗位,对这些工作岗位的工作任务进行分析,确定典型工作任务,并分析出对应的职业能力,将职业能力重构,推导出以商务职业能力培养和具有鲜明职业特色的课程设计。

参考文献

- [1]李璐,张莉,朱香奇.基于工作过程的高职商务英语专业人才培养方案及核心课程标准[M].北京:高等教育出版社,2009.