

基于i博导平台混合式教学在中职《网店运营》课程的运用初探

韦凤清

(南宁市武鸣区职业技术学校 广西 南宁武鸣 530100)

[摘要]随着互联网+的推广,互联网+电子商务应运而生,电子商务作为一门新兴的学科,已经渗入社会生活和企业活动的方方面面。近年来,个人及企业纷纷加入电子商务的行列,个人及企业网店逐渐兴起,这导致关于电子商务网店运营的工作岗位不断出现,网店运营人才的需求越来越多。为了满足社会市场的需求,中职学校的电子商务专业逐渐开设了网店运营的课程,但是这门课程的教学采用何种教学方法更有效呢,还需要我们不断探索。本文剖析当前中职学校电子商务专业《网店运营》课程教学的现状,运用混合式教学在课程中的作用,线上和线下相结合混合式教学在中职《网店运营》课程教学运用探索。

[关键词]混合式教学模式;电子商务;网店运营;中职

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.023

截至2020年3月中国网民数量为9.04亿人,互联网普及率达64.5%,互联网促进了我国电子商务的快速发展。随着互联网+的推广,互联网+电子商务应用越来越广泛。近年来,社会对电子商务网店运营人才需求越来越大,要求越来越高。基于传统教学模式下的《网店运营》课程教学培养出来的人才还很难符合社会对电子商务运营人才要求,所以在《网店运营》课程中尝试采用混合式教学模式,引入新的教学方法和理念,以下将就混合式教学模式在《网店运营》课程中的运用进行探析。

《网店运营》是电子商务专业的核心课程,《网店运营》主要的内容包括市场调研、网店定位、网店开设、网店装修、运营推广、网店客服与物流管理、店铺后台数据分析等。这门课程不仅要求学生系统掌握网店开设,网店装修,网店推广,网店客服和物流的基本理论知识,还要求学生具备网店运营的职业能力和工作技能。它是一门实战性极强的课程。

一、中职《网店运营》课程教学现状

1. 任课教师缺乏实战经验。《网店运营》课程师资匮乏。现在从事电子商务教学的教师不少是从其他专业转型或应届毕业生直接到校任教。任课教师普遍缺乏实战经验。而《网店运营》的教学要求教师具备娴熟的电子商务实操技能,了解最新的电子商务技术,运用学生容易接受的教学方法吸引学生学习。受传统教学模式的影响,当下该课程的教学停留在课堂理论讲授、应用流程讲解层面,抑或是停留在一些模拟平台操作方面,尽管学生对相关知识及应用流程能有初级的认知,但远远达不到真正意义上应用能力及职业素养的培养。

2. 学生学习参与度低。中职生是一个特殊群体,普遍学习能力比较差,缺乏学习动力。普遍没有课前预习,知识的获得主要靠课堂讲解,实训环节也主要是靠老师演示,学生课后也缺少对课堂的总结与反思,更很少拓展和应用。在整个学习过程中,学生学习是被动的,参与学习的热情不高。

3. 课程评价标准单一。目前《网店运营》课程教学还是以课堂讲授和流程讲解为主的,因此目前多数学校还停留在以理论试卷作为评判标准的,以至于课程只能达到认知初步知识、流程的目标;我校《网店运营》课程期末总评成绩,考试成绩占60%,平时成绩占40%(平时出勤、平时完成实训任务情况)。学生只要考前一周突击复习,基本上就可以达到60分。在这种评价标准下,学习积极性不高,也无法客观真实反映学生学习效果。

4. 课程人才培养和社会需求不符合。基于社会岗位需求的《网店运营》课程的人才培养目标应该是培养应用型的网店运营人才,既要具备一定的网店运营知识和理论,又要具备相应的网店运营流程基层应用能力、中高层策划管理能力,具备相应的职业素养。当前中职学校《网店运营》课程普遍缺乏实战型应用场景,又由于网店平台付费模块以及教师实战经验缺乏的限制,该课程的教学普遍停留在网店运营知识和理论的课堂讲授或者简单流程演示。在教学内容上普遍侧重网店的开设流程、商品上传流程及网店的装修技巧知识的讲解,而网店的推广和运营策划实战只能泛泛而过。在此情况下课程培养的人才缺乏对知识的实际应用技能和工作能力。

二、基于i博导平台混合式教学在中职《网店运营》课程中作用

i博导平台(www.ibodao.com)是一个网络智慧教育服务平台,平台主要以提供电子商务相关课程资源为主,平台资源内容丰富;同时平台为师生提供了一种全新的教学管理服务,教师可以通过平台注册登录,创建班级,可以对学生进行线上考勤,从平台摘录资源或自行录制视频,上传教学资源,或自行编制实训小任务,从而引导学生完成自主学习。学生可以通过平台注册登录,按教师要求观看视频、阅读资料、完成实训、参加测验、进行讨论与互动,对实训作业进行互评等。这种线上与线下教学相结合的混合式教学模式,让学生更感兴趣;学生学习参与度更高。

1. 提供丰富的教学资源。传统《网店运营》课程资源主要是课件、习题及案例,偏向于理论知识及流程讲解,形式单一,缺少实战性任务。在博导平台提供了网店运营丰富的课程视频,还提供了很多与企业合作的实战任务场景。比如济南轻奢珠宝有限公司提供的实战任务:珠宝主图和详情页设计,文案小能手实战,姿美堂提供的运营专员实战等。通过引导学生参与这些实战任务,强化知识又提高了学生的实战技能。

2. 提高了学生的学习兴趣。兴趣是最好的老师。基于i博导线上线下混合教学模式在教学时间和空间灵活、增加有效学习时间、借助现代信息技术、教与学的过程和结果直观化等方面具有显著优势。教师在教学过程中灵活博导平台、考勤、讨

论、互动、抢答、随机提问、头脑风暴、自评互评等功能,激活课堂,调动学生参与课堂的积极性,提高学生的学习兴趣。

三、基于i博导平台混合式教学在中职《网店运营》课程中的运用初探

混合式教学(Blended Learning)的概念来源于网络化学习,是在传统的面对面学习(Face to face learning)和在线学习(Online learning)的基础上,充分发挥二者的协同优势,运用互联网、移动互联网和其他信息技术,将传统的教与学模式根据特定的环境变化和需求重新构建概念和组织。简单来说混合式教学是指“把传统学习方式的优势和数字化学习优势结合起来,实现优势互补,以实现最佳的学习效果。基于i博导平台混合式教学在《网店运营》课程中的运用初探——以《商品标题的编辑》混合式教学设计为例:

1. 课前准备环节:构建学习资源引导学习。教师在i博导平台创建班级,学生下载APP,注册并登录,加入教师创建的班级。教师发布《商品标题的设置》《淘宝下拉搜索框找标题关键词》《直通车查找标题关键词》等视频,课件以及辅助学生学习资源到班级群。同时发布工作任务情境问题至班级公告中告知学生,提出要求及完成任务的奖励措施。通过任务情境问题激发学生学习兴趣,让学生主动自觉去学习教师发布的资料,引导学生线上自主学习。

2. 课中教学环节:多元互动激活课堂。利用i博导平台进行课堂互动,补充,巩固、解决并强化知识点的吸收,提高课堂效率。首先利用平台的手势签到功能,教师先让学生用一分钟破解教师的手势签到,接着再公布答案让学生签到,唤醒学生课堂的注意力。接着教师根据商品标题编辑教学目标配合课堂讲授在平台发布三个由线入深的头脑风暴,测试类三个实训小任务:①判断商品标题关键词的类型。②帮助小李完成即将发布的T恤编辑商品标题③帮助小李完成即将发布的休闲裤编辑商品标题。学生提交后,学生可以在平台上看到其他同学的实训作业,教师可以通过引导学生运用所学知识对同学的实训作业进行互评、点赞、发表评论。教师可以通过抢答、随机提问等方式激发学生主动参与,教师还可以根据学生回答情况赋予学生经验值,期末导出学生经验值作为评价学生的依据。本节课教学设计流程如下:

3. 课后检测与反馈环节。通过课后检验与反馈判断学生是否达到预期的教学目标,这种检测必须及时进行。课后教师在博导班级中发布商品标题的编辑理论检测题,要求学生在博导手机APP完成。教师通过学生完成情况了解学生是否掌握本节课的理论知识。同时引导学生课后参加博导平台的实战项目,根据学生对项目的完成情况了解学生对技能的掌握情况。在课后我根据学校创客空间本地沃柑销售运营项目,让学生参与沃柑商品标题的编辑。学生通过课后线下项目实战进一步提高网店运营工作技能。

四、总结

随着互联网技术的进一步发展,“线上”与“线下”的有机结合,学生可以通过线上平台视频及资料,发展自主学习能力,教师通过设置习题、头脑风暴开放性问题及实训小任务及时掌握学生的学习动态,组织学生分小组讨论,互相交流学习成果及问题,学生自评与互评,教师给予点评及引导。把更多的课堂时间还给学生,使学生成为课堂的中心,优化学习效果,建立活跃的课堂氛围,培养学生实战及自主学习能力。

参考文献

- [1] 郭爱萍. 线上线下教学模式方案的设计与实施——以高职英语读写课为例《文教资料》2018.4.25
- [2] 郭艳. 任务驱动教学法在《网店运营》课堂的运用探析.《现代营销》(信息版)2019.04.01
- [3] 王利锋. 网店运营实务课程实施痛点及建议分析.《电子商务》2019.11.15
- [4] 陈刚. 中职电子商务专业网店运营课程教学改革.《课程教育研究》2016.2.25
- [5] 江海陈志远韩陈小华. 雨课堂混合式教学模式在“仪器分析”教学中的实践运用.《广东化工》2020.7.23
- [6] 陈泉. 基于i博导平台的混合式教学模式应用——以中职《电子商务基础》为例2019.08.05

作者简介:

韦凤清,女,1974.06,广西南宁市武鸣区,壮族,本科,讲师,电子商务教学,网络营销教学。