

# 简析如何优化营商环境促进经济高质量发展

金彦 赵扬 孙玉善 王恒

(辽宁省重大技术装备战略基地建设工程中心 辽宁 沈阳 110034)

**【摘要】**营商环境是指市场主体从创业、运作、销售、注销的整个过程的各种内外部条件的总和。当今新时代的营商环境通常包括有政务环境、市场环境、法律环境、人文环境和国际经贸环境等,同时它们也形成了整个的营商系统。所以商业环境是企业发展的基础,营商环境的好坏将直接影响国家及地区经济发展的质量和速度。良好的营商环境有利于吸引资金、人才、技术等商业发展要素的汇聚,有利于激发各个市场主体的活力,所以想要促进经济发展,必须要重视营商环境的建立和维护。

**【关键词】**优化营商环境;促进经济发展

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.352

从中国的当前的商业情况来看,优化营商环境是如今中国经济发展的重点。因此中共中央、国家国务院也高度重视营造国际化、现代化、公平的商业环境。优化营商环境的意义在于它能够纠正经济发展中的不公平现象,实现经济贸易最大化。优化营商环境是国家政府治理贸易体系和管理贸易市场的有力工具,想要营造健康的营商环境,需要我们对经济区的营商环境作出系统、科学和客观的评估,并以先进经济体作为标准,找出差距,找出问题,找出正确的解决方案,才能不断改善和优化营商环境。

## 1. 我国当下营商环境出现的问题

### 1.1 国家政策落实不到位

为优化营商环境,中央积极推进简政放权、地方分权结合、优化服务等方面的改革。许多地方政府也能够较快跟进,出台了一系列配套政策,并积极落实。但有些地方政府的政策执行却缺乏具体的规定和操作措施,各单位实施精度和优化服务的力度也不够。同时企业感到地方部门对中央政策贯彻不够,出现的审批手续烦琐,内外资待遇不一致等现象,所以他们也不愿跟政府配合积极参与好的商业环境的建设。还有许多地方政府政策实施连续性不够,行政执法基础和机构尚未全面整顿,行政权力运行尚未规范。政府法治水平相对较低,这在一定程度上就导致了社会主体对政府的不信任。与此同时,一些领导干部却不敢做,不愿做,行动缓慢,落实不认真。使得政商关系从以前的“面目难看,难以进入”,变成了“饭不吃,礼不收,事不做”。这就导致理企业和政府组织间无法相互信任,使得好的营商环境建立变得更加困难。

### 1.2 企业内部存在恶性竞争

良好的竞争可以提高企业产品和服务的质量,但恶性竞争使各企业间明争暗斗不断,难以形成良好的经营环境。当前企业间恶性竞争的原因:一方面,近年来一些企业为了争夺市场份额,不惜一切手段进行低价格、低标准、低水平的恶性竞争。另一方面,政府监管不严,执法力度不够,企业之间的恶性竞争得不到抑制,使得恶性竞争加剧。此外,价格异常低廉的背后是质量较低,使劣质产品鱼目混珠。而这一现象的存在使得许多高品质的名牌产品承受巨大压力,也损害了消费者的利益。

## 2. 如何构建良好的营商环境

### 2.1 利用法制来建立好的营商环境

建立科学法制的经营体系是创造良好经营环境的前提和保证。为此,必须确保各地新引入的商业制度与相关国家政策和法律法规相契合,只有如此才能为市场和市场参与者提供更广阔的发展空间。同时,市场上也应建立健全的业务体系和相关的政策来进行可行性评估审查制度,确保业务制度和政策具有可操作性并能在现实中实施,政策执行部门同时也可提高相关政策实施的透明度,使整个执法过程都能够直面社会。法治环境是企业经营环境的重要组成部分,也是反映区域经营环境优劣的关键。虽然部分地区在营商环境建设方面进行了创新,采取了一些有益的做法,但仍存在一些问题,为了解决这些问题,营造一个稳定、公平、透明、可预测的营商环境势在必行,我们必须不断加强法治,推动形成有利于市场竞争的法治规

则和秩序,如此才能进一步降低交易成本,更好地维护信用关系,依法平等地保护所有市场主体的财产权和合法权益,确保经济活动的顺利进行,如此才能使贸易在法治的护航下顺利进行。

### 2.2 完善诚信体系的建设

诚信是一切社会活动的基础,是企业发展的动力,也是政府树立权威的手段。构建公民、企业和行政管理部门实行诚信原则的社会信用体系,是提高全社会法治意识、优化法治营商环境的重要方式。建立健全社会信用体系,树立强烈的诚信意识,是树立全体公民和企业守法意识的前提,是为地方企业发展营造良好法制环境的基础,是优化营商环境,激发市场活力,保障社会经济健康发展的重要手段。所以,建立科学务实的经营体系是创造良好经营环境的前提和保证。建立以企业和个人信用为基础、以政府信用为担保的、全面有力的社会信用监管体系,以此来减少商业欺诈、恶意违约和逃避债务的事情发生。各级政府应坚持不懈地打击生产、销售假冒伪劣产品、欺诈骗骗、低价倾销、偷税漏税、骗取外汇等违法行为,使违法者为其违法行为付出沉重代价。同时,各级政府要提高政府公信力,带头守信,讲诚信,切实改变公共服务中的不诚信和不断变化的行为。此外,企业和企业家也要加强纪律意识和守法意识,不能偷工减料,要积极抵制偷税漏税、走私、假冒伪劣、污染环境、侵犯知识产权等违法行为,共同营造有利于营商的经营环境。

### 3. 结束语

良好的营商环境是一个国家或地区经济发展的“硬环境”与“软环境”良好结合,也是一个国家或地区提高综合竞争力的客观需要。多年来,我国在优化营商环境方面不断取得进步。然而,中国的营商环境与目前大国的经济地位仍然不相适应。今后,我们必须不断推动公平竞争环境的形成,只有这样才能在优化营商环境方面取得实质性突破。

### 参考文献

[1]张志强.关于促进中小企业转型升级的对策研究[J].海峡科技与产业,2015年07月15日

[2]迟福林.完善公平竞争营商环境 推进市场监管变革[N].海南日报,2017年09月14日

[3]康杰.新时期下构建新型政商关系的思考[EB/OL].民建中央网站,2017年08月23日

### 作者简介:

金彦(1983.01-),女,朝鲜族,辽宁沈阳人,助理研究员,大学文学学士,主要从事软科学及工业经济研究。

赵扬(1981.05-),男,汉族,辽宁沈阳人,助理研究员,大学,主要从事软科学研究

孙玉善(1981.09-),女,朝鲜族,辽宁沈阳人,助理研究员,大学,主要从事软科学研究

王恒(1984.07-),男,汉族,辽宁沈阳人,副研究员,大学,主要从事软科学研究

# 浅谈供电企业文化和政工工作的融合

俞嘉琳

(海门区供电公司 226100)

**【摘要】**就目前许多供电企业的而言,过分追求经济效益的提高,对文化建设的重视程度不够。这种管理方式难以使企业员工在精神层面形成一股凝聚力,使企业整体结构呈现松散状态。面对这种情况,企业文化应积极构建,使之成为凝聚员工思想和力量的工具。这对于推动企业政工工作的开展,实现企业长期发展的目标具有重要意义。所以,以企业文化建设为切入点,为政工工作提供动力是十分必要的。

**【关键词】**企业文化;政工工作;融合途径

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.353

## 前言

企业文化主要体现在精神意识层面,对企业的发展提供坚实的推动力。政工工作的开展效果与企业员工的工作态度之间存在着密切的联系,能使其将思想意识转化成为一种工作力量,更加愿意投入到企业的工作当中。本文就以企业文化建设推动政工工作的相关内容展开了一系列的研究。

### 1. 供电企业文化和政工工作的关系

#### 1.1 两者的区别

两者无论在本质上还是应用方面都有着明显的区别,在实践中要做好对二者的区分,避免出现混淆。企业文化是企业长期生产发展与经营业务中沉淀下来的体系与形象,是在企业进行生产发展时,将党的思想渗透于其中并且灌输到每个员工的脑海中的过程。思想政治工作的开展往往是与后期员工的教育和培训结合在一起,以树立员工正确的价值观。

#### 1.2 企业政工与企业文化的共同特点

(1)政工与企业文化的最终目的与对企业的作用是相同的。对企业来讲,政工

工作的最终出发点是在企业内部通过道德教育、政治教育等多方面的内容熏陶,使员工逐渐意识到党和国家对企业、对员工发展的重要作用,从而使员工的爱国主义精神得到不断的发扬与强化,使员工的工作态度更加积极与热情。而企业文化,对企业发展的正向作用不言而喻,企业文化是企业赖以生存与发展的内在依托力量,也是影响企业发展的最重要的看不到的资产,企业文化具有丰富的意义,其核心内容是企业赖以存在的基本的价值观与生存法则,主要包括员工的行为准则、规章制度等等。

(2)企业政工与企业文化具有相同的表现形式。企业政工与企业文化对企业发展的目的与作用是基本一致的,除此之外,两者在表现形式上也呈现出较为一致的特点,主要的表达方式均是通过内外的或者换言之无形的思想对员工进行影响的,且在对员工的思想影响等方面也呈现出一致性的特点。

(3)企业政工与文化建设工作方法上大致相同,而较为直观的表现形式均是通过各种各样的活动来加强与员工的联系,促进企业的不断发展及完善。借助于企业与员工之间的多种活动的不断开展,可以使员工之间的关系更为密切,也有助于企业与员工之间的内在联系性,从而使企业对于员工来讲是越来越平等公平的平

台,不仅有助于各部门之间工作的具体衔接,还能使企业各级员工对企业的基本发展方向、价值观等有更为深刻全面的认识,从而提升员工的工作热心程度与使命感,使企业在越来越复杂的市场环境中找到可持续发展的正确方向。

## 2. 供电企业文化和政工工作的融合的途径

### 2.1 树立企业核心价值观从而实现两者有机融合

供电企业开展思想政治工作的对象是企业职工,通过相应的措施从而有效地引导职工,培养其爱岗敬业的精神,成为符合社会主义核心价值观的优秀员工。积极向上的价值观是企业的基本信念和信仰,也是建设企业文化的基础。在当前的市场经济背景下,国有企业不仅要追求经济利益使企业高速发展,还需要重视国民经济的快速发展,但是也不能只顾当前的利益,从而影响了人民的生活。在当代经济背景下,要不断提升国有企业的核心竞争力,思政工作就要坚持以人为本的原则,从员工的利益出发,积极引导员工。思政工作的形式也不能只浮于表面,要深入企业内部真正的、切实的为员工考虑,制定具体内容和开展丰富的思政教育培训,同时也要融入企业文化,从而形成良好的企业文化氛围。

### 2.2 构建共生机制促进两者有机融合

供电企业文化和政工工作的有机统一,能够转化成国有企业的经营宗旨、发展理念及价值取向,从而促进企业平稳高速发展。另外,在国有企业中建设精神文明及建设经济同等重要,企业的经营各方面都要充分发挥思政工作协调、调解及宣传的作用。最终,企业文化有利于改善思政工作的环境,国有企业在进行企业文化宣传时,能够有效展现企业未来发展的蓝图,能够正向积极的引导员工,重视企业利益,企业的内部凝聚力更加牢固,从而为开展工作提供良好的环境。

### 2.3 建立思政工作及企业文化建设的共同信息化平台

在信息快速发展的时代,人们的日常生活中已经广泛普及了许多的先进信息技术及科技设备,所以国有企业的思政工作与企业文化有机融合可以合理利用信息技术为两者的融合提供相应的平台,相关部门可以通过应用网络技术建立网络平台,如可以使用新兴媒体QQ、微博、微信等,增加企业与员工的交流,从而有利于

开展思政工作及建立企业文化。除此之外,企业还可以利用新兴媒体制作与思政工作相关的微电影或微视频,通过使用这些信息化的传播方法能激发员工的阅读兴趣,提高员工的积极性,同时也利于建设良好的企业文化。除此之外,企业结合新时期的经营情况组织技能竞赛,不仅能够形成职工之间良好的竞争意识,还可以培养他们的创新意识。

### 2.4 形成以人为本的观念及创造良好的企业文化氛围

在国有企业的思政工作作融合企业文化的过程中一定要贯彻以人为本的原则,在我国国民经济水平快速发展的同时,也以更高的标准要求国企的管理。在思政工作及企业文化的有机融合过程中坚持以人为本,是实现企业更快更好发展的重要内容。在两者融合过程中,要求企业高层管理人员要全面了解及掌握员工的实际状况,从而形成以人为本的观念,使其渗透到企业的基层,从而加强与基层人员的交流,不仅能够有效增强员工的归属感,同时也可以加强他们对国有企业的管理和改革的认识,形成统一的经营理念和价值观念。

### 结语

在供电企业的管理中思政工作与企业文化有机融合是其发展的必然趋势,对企业的未来发展及经济效益都十分重要,所以要求国企企业的管理层要高度重视思政工作与企业文化有机融合的重要性,从而结合企业的实际状况制定有效的方案,实现供电企业文化和政工工作的有机融合,也是新时期背景下对国有企业未来发展的要求。

### 参考文献

- [1]曹智杰.新时期国有企业思政工作与企业文化建设的融合[J].管理观察, 2019(4): 32-33.
- [2]安红东.新时期国有企业文化建设与思想政治工作的融合研究[J].经贸实践, 2017(22): 208.
- [3]周玲.国有企业思政工作与企业文化建设融合问题研究[D].长春:东北师范大学, 2017.

# 国企后勤改革低值易耗品管理

程海霞

(西山煤电公用事业分公司机关事务管理中心 山西 太原 030053)

**[摘要]**国有企业后勤的管理工作,对于于国有企业的良好改革发展有着重要的影响,国企也在不断加强后勤改革工作,国企后勤改革过程当中,随着国有企业的不断扩大发展,相应低值易耗品的种类以及用量在不断增多,越来越多的进行了低值易耗品的管理工作,从而能够通过管控低值易耗品的消耗,有效的控制国有企业内部后勤的消耗成本,良好控制国有企业内部财务支出,有效推动国有企业经济效益的良好增长。

**[关键词]**低值易耗品; 后勤改革; 管理措施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.354

## 引言

随着国有企业规模的不断扩张和发展,以及当前国有企业的内部改革工作时的国有企业的经营发展过程当中,所需要运用到低值易耗品的种类和数量在不断增多,这也就相应的增加了国有企业后勤部门低值易耗品的管理难度,良好控制国有企业内部成本的支出,以有效保证国有企业各个部门资金的充足性,从而推动国有企业的良好发展。

### 一、加强国企后勤改革低值易耗品管理的重要意义

#### (一) 有效提升管理效率和质量

在不断推动国企后勤改革过程当中,加强国有企业相应低值易耗品的管理工作,可以更加有效的推动国有企业后勤管理效率和质量提升,通过借助先进的科学技术手段加强国有企业内部后勤部门信息平台建设,从而更加有效的上传相应低值易耗品的运用状况,使得后勤部门管理人员能够借助相应的信息平台实现低值易耗品的管理工作,有效提升整体管理的工作效率,同时也能够借助相应信息平台当中的数据信息,分析当前国有企业内部对于低值易耗品的运用状况,从而在后期购置过程当中不断调整相应的购置数量,有效的控制国有企业后勤部门低值易耗品的购置成本,减少资源的耗费,有效提升国有企业内部资金利用效率。

#### (二) 推动管理方式的创新

不断加强国企低值易耗品管理工作当中,通过不断对国有企业后勤部门进行改革创新,也可以有效推动国有企业相应低值易耗品管理方式的创新,通过对当全国企业内部所需要运用到各种低值易耗品进行全方位分析,以及通过对国有企业不同部门对于低值易耗品的需求量的总结归纳,不过企业后勤部门制定较为完善的低值易耗品数据系统,并借助相应的自动化技术对国有企业的低值易耗品进行管理和运用工作,从而能够更加快速的调取相应的低值易耗品,使其能够投入到国有企业的运营工作当中,有效的保证了国有企业内部各项工作的顺利开展。

### 二、国有企业低值易耗品管理中存在的问题

#### (一) 低值易耗品的种类和数量较多

在国有企业内部运营过程当中,需要运用到不同类型的低值易耗品,且这些低值易耗品的价格也大不相同,随着市场的不断变动,相应低值易耗品的价格也在随之而浮动,因此也使得整体低值易耗品的管控难度相对较大,同时由于相应低值易耗品的种类也相对较多,这也就需要国有企业后勤部门更加良好的对这些不同类型的低值易耗品进行保管和存储,也需要充分的对当前国有企业内部的运营状况,而不断调整国有企业内部低值易耗品的采购运用,以有效的控制国有企业内部的成本耗费,但是由于当前国有企业内部后勤部门对于低值易耗品的管理力度不足,导致了在部分低值易耗品的管理当中容易出现去漏缺失现象,就会严重影响国有企业内部工作的顺利开展,同时也容易造成国有企业的资金耗费现象。

#### (二) 低值易耗品数据共享性不足

国有企业的不断发展使得当前国有企业的相应部门在不断增多,对于低耗品的运用更加混乱,需要后勤部门人员更加仔细的对应低值易耗品的运用状况进行

记录和分析,但由于当前国有企业部门相应信息系统的建设不完善,以及后勤部门整体管理规范性不足导致了相应部门在支出低值易耗品之后,不能够及时的对相应数据进行记录,也就导致了对于低值易耗品的支取数据不够清晰,同时也没有及时的将相应的记录数据进行共享,也就是的部分后勤管理人员不能够及时获取到国有企业内部低值易耗品的数据信息,因此也不利于后期通过对这些数据信息进行整理,而调整国有企业低值易耗品的购买数量严重造成了相应资金的耗费,同时也不利于国有企业后勤管理人员的管理工作。

### 三、国有企业后勤改革低值易耗品的管理措施

#### (一) 制定完善的低值易耗品管理制度

要想在国有企业后勤改革过程当中,不断提升低值易耗品的管理水平,就需要加强国有企业内部相应低值易耗品管理制度的完善工作,通过对国有企业内部所需要运用到各种低值易耗品的种类和数量进行分析,制定相对应的低值易耗品管理制度,从而更加明确的规范注销后后勤管理部门人员的工作要求,以使德国企业内部各个部门的工作人员都能够充分认识到直取相应低值易耗品的条件,使其能够按照规范要求在后部门进行相应的低值易耗品的支取工作,同时也使得后勤管理人员能够按照规范要求对所支取的低值易耗品进行记录有效的提升后勤管理工作的规范性,减少在后勤管理工作当中出现以权谋私的现象,同时也提升企业内部运营的稳定性。

#### (二) 构建国有企业低值易耗品信息平台

在不断推动国有企业后勤部门进行低值易耗品的管理工作时,要在国有企业内部运用先进的科技技术手段构建国有企业低值易耗品的相应信息平台,以使得相应后勤管理部门人员能够及时的将国有企业低值易耗品的商业数据信息进行更新,以及运用当前的云计算技术对所运用的低值易耗品的数据进行归纳整理,从而分析当前国有企业内部对于各种低值易耗品的运用状况,使得后勤部门人员能够更加科学的制定相应低值易耗品的采购计划,有效的控制国有企业的支出成本,减少资源的耗费。科学的技术手段对国有企业低值易耗品的采购信息进行收集和整理。

### 总结

企业规模的不断扩大和发展,使得当前企业内部运用到低值易耗品的数量在不断增多,因此研究相应的提升了低值易耗品的管理难度,为了更加良好的控制国有企业内部的成本消耗,在国有企业改革工作当中,越来越重视国有企业后勤部门的改革工作,从而不断加强了对于低值易耗品的管理工作。

### 参考文献

- [1]李辉.机关单位低值易耗品精细化管理模式探讨[J].中国储运, 2020(10): 128-129.
- [2]李慧珺.加强行政事业单位国有资产管理探讨[J].科技资讯, 2020, 18(17): 53-55.
- [3]李雅华,张莉,郭立志,张英昊,成洪泉.生物学教学实验中心开放管理新模式的探索[J].价值工程, 2019, 38(36): 116-118.