

温州人精神的内涵变迁史

林雄

(浙江安防职业技术学院 浙江 温州 325000)

[摘要]温州人精神是温州聚集性群体的生产方式、思维方式、交往方式、生活方式的长时间积淀,也是支配温州人行为方式、价值取向的内在力量。温州人精神具有丰富的内涵,其不仅是温州人共同的价值取向,而且是全体温州人的情感依托,对于温州人精神家园建设、温州经济社会发展均具有至关重要的作用。迈入新时代,温州人的精神内涵也呈现出新的特点。文章从宋代入手,对温州人精神的内涵变迁史进行了简单的分析,以期对温州人精神的发扬光大提供一定参考。

[关键词]温州人;创业精神;利义并行

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1318

前言

温州人作为民营资本的排头兵、改革开放的先驱者,开创了富有特色的温州模式。温州模式背后隐藏的精神是温州优秀的传统,这种传统以中华民族自强不息、不畏艰险的奋斗精神为底色,经过时代的淬炼、历史的洗礼,成为温州经济社会发展进程中取之不竭的精神力量。基于此,对温州人精神的内涵变迁史进行深层次分析具有重要的意义。

一、古代温州人精神的内涵

(一) 利义并行

温州人善于经商、独创勇闯天下的精神,都可以从宋代永嘉学派的商业文化传统找到来源。永嘉文化又可称之为浙东文化、浙东事功文化,涵盖了以陈亮为代表的永康学派、以吕祖谦为代表的金华学派、以叶适为代表的永嘉学派,其共有的精神内涵为“经世致用”“利义并行”“通商惠工”^[1]。即完全不涉及功利的道义仅仅是无用、虚幻的语言。上述思想在一定程度上影响着温州人的精神。

在永嘉学派的“事功”思想影响下,温州人呈现出善于冒险创新、对市场机会高度敏感的强烈商业意识,以及强烈的自主意识、独立性。由此衍生的温州人精神就是“八仙过海”,“即可以当老板,也可以睡地板”。即百工手艺人(厨师、理发师、弹棉花、石刻、箍桶、竹编等)、货郎(百货、糖等)漂泊各地与居家耕地的农家女结合。艺商与农业结合下的温州人精神具有丰富的内涵,表现为对潜在商业机会高度敏感,从垂髫小儿到耄耋老人均可以娴熟地“讨价还价”。但是过分注重变通图新、求真务实、功利的精神导致早期温州人对道德价值、伦理有所忽视,由此频繁爆发虚假、劣质问题。

(二) 人格化交易及信用有限

古代温州是一个乡村化的传统城市。从宋代开始,江南由于相对安稳的社会环境,促使不情愿接受少数民族统治的北方人民大批量南下,温州人口也急剧上升,田地开垦量飞速增加。这一模式下,传统农业地缘、血缘等乡土关系对温州人精神内涵产生了较大的影响。血缘乡土关系下的温州人会优先依据血缘关系的亲密、疏远选择交易对象,偏重于“人格化交易”。由此产生了最初的温州家族制企业,具有极其突出的适应性、延伸性。而家族文化的特殊信任体系也隐含着信用问题。在温州人精神中,信任的有限性(对外人的不信任)是维持组织效能的重要因素,虽然早期人格化交易可以降低成本,但是逐渐成为低效率的制度安排。

(三) 争闯天下

从温州所处自然环境、经济环境来看,争闯天下主要表现为温州人勇敢走出闭塞的区域,寻找新的生存发展空间^[2]。同时勇敢抵抗封建地主的人身压迫、控制,努力挣脱封建地主的人身依附关系。发展于宋代的争闯天下精神,虽然在初期具有宽松的环境及繁荣苗头,但是“农为邦本”仍然为封建农业社会的根本原则,这一原则进入明清时期达到高峰,统治者甚至推行了“重农抑商”“禁海闭关”政策,将温州城乡的商品经济排挤到了夹缝中。在商品经济被迫退避的背景下,温州人艰难地寻找自己的发展空间,勇于抵抗明清时代封建王朝统治人民的主流思想意识形态——程朱理学,获得了新的生存发展天地,也争取到了合法的政治地位、自由的人身权利。

二、20世纪温州人精神的内涵

在20世纪,中国大陆的每一个角落乃至国外的多个国家都留下了温州人的足迹。在市场经济的浪潮中,温州人形成了自己独特的精神。具体为:“敢闯敢拼、不甘落后、不断创新的四千精神”^[3]。即走遍千山万水、想尽千方百计、历经千辛万苦、说尽千言万语。借鉴2003年第一届世界温州人大会上定义温州人精神的字眼,可综合考虑敢闯、创新、坚韧、进取、团结、敏锐等要素,将温州人精神的内涵总结为独闯天下、敢为人先、善于亲和。

(一) 独闯天下

建国前,在近代中国半封建半殖民地社会性质招致的封建主义、外国资本主义、官僚主义三者共同的压迫下,温州人时刻遭受外来因素干扰,无法获得正常的发展。但是,温州人仍然没有放弃,争取开拓海外市场,在夹缝中艰难寻找立足之地。而在建国后,温州人的独闯天下精神主要表现为摆脱人民公社这种超越经济的行政手段束缚以及对国家超经济权力体制的过度依赖,勇闯敢争,“偷偷”外出经商、务工或在家乡办工厂、在家里搞副业,获得了合理的位置以及自主选择、发展的权利。

虽然独闯天下是温州人精神的标志,但从20世纪开始,温州人已经从古代无可奈何的走南闯北寻找生存空间转变为自觉、主动求发展、求致富,全国每一个角落几乎都留下了温州人的足迹。最先闯天下的是半文盲或者全文盲程度的农民,为了追求更加富裕的物质生活,义无反顾地闯天下,营造了“哪里有温州人、哪里就有市场”的奇特效应,让世界的人都认识了温州、温州人以及其精神主要特征。

(二) 敢为人先

“大开大合,敢为人先”源于中国文化哲学体系,强调在处于困境、遭受挤压时主动寻找出路,升华内在。20世纪,温州人不安于现状,敢于争先,开拓创新,在“不唯上、不唯书、只唯实”思想的影响下,第一个“吃上了螃蟹”,形成了以自担风险、自主改革、自求发展、自强不息为主旨的“四有”精神。特别是在1978年党的十一届三中全会以后,温州人率先发展以个体私营、专业市场、家庭工业为代表的民营经济,为整个地区改革开放及全国民营经济发展作出了积极的共享。比如,章华妹领取全国第一张个体工商户营业执照;康奈集团董事长郑秀康首开机械化生产线,改变中国鞋业传统生产模式,首获中国鞋王,并跨出国门建立工业园,将专卖店开进世界时尚之都等。

(三) 善于亲和

在党的改革开放的指引下,温州人逐渐形成了一种主导的价值观。即创业、爱国、理想、爱乡、文明、服务、富裕。特别是在市场经济发展初期,温州人表现出善于亲和、易于抱团的强烈归属感、认同感、凝聚力、向心力。在这一精神引导下,温州人不仅擅长单打独斗、独闯天下,而且注重双赢共享、团结奋进,形成了“即便温州人散落到全球各个角落,他们仍然是温州人”的鲜明效应^[4]。相较于古代“以亲生亲”的人格化交易、信用有限精神而言,市场经济中的温州人表现出了讲义气、协作联络、亲和乐助、以情联情的新精神。特别是在温州人进入打火机、皮革、服装、印刷、低压电器、眼镜等行业后,其充分展现了团队人文、团队作战的精神,集聚创新智慧,为温州发展提供了巨大的力量源泉,也为温州人精神奠定了坚实的思想基础。

在善于亲和这一理念引导下的温州人就不单单停留在独闯天下层面,而是成群结队的联合起来去争取生存致富空间。由此在全国各地衍生出了一大批温州村、温州街、温州城等。部分在外奋斗的温州人也经常将根据地、后方基地放在温州本地,与本地的温州人联合,共赢覆盖国内、海外的大市场。在这一精神下,几乎每一位温州人都被拉到了发展温州经济的社会网络内,不管是上层政府,还是基层百姓,都在自觉或不自觉地开展集体互动,形成了共创事业的温州人群体行为特征。

三、当代温州人精神的内涵

(一) 价值最大化

近几年,温州致力于倡导新的义利观,打造“信用温州”的新精神内涵。当代温州人在集成浙东事功派义利统一论的基础上,对叶适的文化进行了进一步思考,同时引入刘基文化。刘基是“立德、立功、立言”的三不朽伟人,核心思想为“以义为利”“异财取义”,强调讲义信、讲仁义、讲公正。在以“正泰”为代表的当代温州优秀民营企业管理者中,已经逐步利用“价值最大化”的精神理念代替了“利润最大化”的理念^[5]。

(二) 勇于自主

勇于自主的精神主要表现为温州人在人多地少、自然资源匮乏、缺乏外在支持的情况下,依靠自身发展经济,具有自主、自为、自创、自力的特点。这一精神传承于中华民族传统文化共有特性,受温州社会传统文化个性的影响^[6]。在当代日趋激烈的市场经济竞争中,温州人精神的“宁做鸡头、不做凤尾”“恋家不守土”“低头赚钱、抬头向前”“敢冒知进退”的个性特征日益凸显。在此个性特征影响下的温州人也呈现出强烈的自我意识、自主意识、竞争意识、务实意识及适应能力。在上述精神品质的支撑下,温州人持续挖掘、释放自身潜在技能,绘就了一幅又一幅创业画卷。单纯考虑品牌,温州打响了“中国锁都”“中国包都”等多张中国字号名片,拥有数以百计的著名商标,成为品牌经济城市的代表。

(三) 守望相助

新时期,温州人在坚持文化为魂、义利并举的文化基因的前提下,不间断注入了守望相助的时代内涵。特别是在战疫情、促发展的大战大考中,全体温州人共克时艰、守望相助、逆行而上、众志成城,谱写了一曲壮丽的温州之歌。与此同时,温州人坚持内外互动、合作共赢,持续注入了大气包容的新时代内涵。其不仅在内外守望相助,而且注重以温州专家团队的形式向周边国家分享战疫经验。比如,温州专家团队就先后向印度尼西亚、蒙古国、意大利、西班牙分享类疫情防控、检测、治疗经验,输出了战疫“温州方案”,为一带一路中外新冠疫情管理交流项目贡献了自己的经验。

(四) 追求卓越

进入新时代,温州人在持续弘扬敢为人先、创业创新、大胆改革的温州人精神的同时,持续注入了追求卓越、大气包容、奋斗奋进、富于创造、守正出新的时代内涵^[7]。具体而言,温州人以“最多跑一次”为核心,高举民营经济发展这面大旗,撬动不同领域行业改革创新,在长三角一体化发展中探路先锋行动,在“十四五”发展中探路引领、谋划。与此同时,温州人进一步释放了创新精神元素,在崇尚勇攀高峰的精神中注入了富于创造的时代内涵,为“善创业”到“善创

新”的加速前进提供了充足驱动力，续写了“让生态更优、让市场主体更活、让创新动能更强”的篇章。

总结

综上所述，温州的地域特点、历史文化孕育了独特的温州人精神。从历史文化上进行分析，温州重商文化由来已久。温州人精神深受宋代永嘉学派的“事功”思想影响，提倡“义利并举”“以利为先”。而从地域上来看，历史上的温州资源匮乏、先天禀赋缺失、交通闭塞，造就了温州人敢闯敢拼、敢为天下先的艰苦奋斗精神、变革精神。未来温州人精神的内涵将进一步丰富，为中国全方位的改革提供更多的借鉴及新的启示，也为中国社会主义现代化建设贡献宝贵的经验。

参考文献

[1] 刘小方, 林香港. 海塘文化遗产与燎原社——温州改革精神溯源[J]. 温州职业技术学院学报, 2019(002): 22-26.

- [2] 林雄. 浅谈温州商帮文化特点[J]. 现代职业教育, 2019(01): 304-305.
[3] 张欣然, 叶超. 温州模式的文化底蕴[J]. 边疆经济与文化, 2019(02): 47-48.
[4] 胡振伟, 周丽丽. 改革开放后温州自雇经济的发展研究[J]. 现代商业, 2019(033): 79-80.
[5] 夏晶莹. 答时代之问启未来之程——“温州模式”启示录高端访谈侧记[J]. 温州人, 2018(017): 14-17.
[6] 潘建中. 在恢弘叙事中传递温州强音[J]. 新闻战线, 2019(17): 37-39.
[7] 李华忠. 新时代温州精神的传承与发展[J]. 中国商论, 2019(07): 201-204.
[注] 本文系温州市哲学社会科学规划课题(课题立项编号20wsk184)阶段性研究成果。

经济转型升级中县区政府行为研究

徐亚男

(河南省濮阳市华龙区市场监督管理局 河南 濮阳 457001)

【摘要】自从中国改革开放以来, 县区经济在国民经济中占据着越来越重要的地位, 国家提出的宏观经济政策逐渐转向县区方向发展。可见, 对于县域经济的相关研究也受到了政府和学术界的高度重视。在经济发展的过程中, 也会出现一定的问题与矛盾。为了顺应目前经济的发展和实际情况的需要, 县区政府如何应对发展中出现的问题, 促进经济的转型升级, 这就要求地方政府必须做出合理的选择, 确保经济平稳快速发展。

【关键词】经济转型; 升级; 县区政府; 行为

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.1319

一、经济转型升级中县区政府行为存在的问题

1、经济管理职能履行不到位

第一, 政府职能转变存在不到位的问题, 其中越位、缺位、错位三者问题并存。政府在市场经济调节过程中过多的重视微观干预, 对于宏观调节关注度较少; 大量采用直接调控的行政手段, 很少利用间接调节的手段如经济手段、法律手段。第二, 由于政府部门对于审批的注意事项过多, 从而造成工作效率太低, 同时政府在审批过程没有采取公开透明的原则, 严重缺乏约束监督制度。第三, 政府依然没有为企业创造良好的政策环境以及有序的竞争市场。第四, 政府部门依然普遍出现有法不依、执法不严的不好现象, 造成严重后果之后又没有问责机制管制。

2、公共服务功能供给不足

首先是因为公共服务的水平能力有限, 从而使企业的竞争能力不高。由于受到各种相关政策因素的影响, 大部分的企业都是属于加工型, 而研发型的企业就相对的缺乏, 从而导致企业之间严重缺乏竞争力, 这一系列的现象就形成了相对粗放型的增长, 忽视了企业的内涵发展。这使企业发展过程中出现了许多不好的影响。其次是缺乏特色鲜明的产业发展, 相同类型的企业生产竞争力非常激烈。目前在县区内大部分的产业结构基本相同, 有相对明显的同质化发展的倾向, 并且大部分都是石油产业为主; 由于地方政府在经济体制中没有起到良好的宏观调控管理作用, 使得政府在职能转变的服务体系中处于落后与被动的状态, 从而政府没有较好的服务水平能力。

3、职能定位不明确

第一, 在社会职能的发展转变中, 县区政府缺乏深入的了解和分析, 如对于职能没有清晰的认识, 以及对于职能的内容、责任、权力都没有做好准确的定位和划分, 从而导致了一系列相关职能出现许多定位误差的现象; 第二, 在社会管理职能中, 县区政府所行使的权利相对落后, 存在诸多的管理问题; 第三, 在县区政府行为中, 对于社会政策和社会协调的机制没有明确的提出, 政府没有提供专门的职能去管理。

二、经济转型升级中县区政府行为选择

1、强化县区政府经济管理职能

(1) 进一步简政放权

在坚持市场化改革的发展方向中, 加强行政审批的改革力度, 不断减少政府审批的事项, 从而使市场机制能够起到有效调节市场经济的作用。在通过市场化改革之后, 在最大程度上减少中央政府对微观事务的管理力度, 同时也要使各级政府最大限度的减少对资源的直接配置, 把应该由企业或者市场决策的事物交还给他们, 不断推动资源配置在市场规则、市场价格、市场竞争中实现效益最大化和效率最优化的目标。

(2) 加强市场有效治理

与时俱进不断制定战略、规划、政策、标准等, 并且要贯彻实施到位, 同时也要不断加强市场活动的监管力度和提供各类优质的公共服务, 政府部门要有有效的实施治理办法, 不断的推动经济持续健康发展, 达到在市场经济中公平竞争的效果, 从而能够更好的发挥政府在维持社会和谐稳定方面的作用。

(3) 提高管理效能

政府职能的主要任务目标就是为公众提供服务。但是, 多年以来政府所提供的服务在形式上太过单一, 严重缺乏竞争力, 一些提供服务的机构存在着许多的闲

人, 其服务的水平和质量有待进一步的提高。要使政府购买的服务能得到有效的推广, 在属于事务性管理服务的范围内, 首先就要引进大量的竞争机制, 通过运用合同、委托等方式向社会购买服务。在政府履行职责中必须要做到尊重市场规律的原则, 引进适当的竞争方式, 使每一位员工都尽力做好相关的工作, 从而可以提高政府服务的水平和质量。

2、加强公共服务供给

(1) 抓好统筹规划

在政府经济管理职能与时俱进不断发展变化、不断整合更新的过程中, 政府的一个重要任务, 或者是一个重要抓手, 就是要做好发展蓝图的规划与设计。发展蓝图的设计, 既包括近期的, 更有中期和远期的。这就需要县区级政府有着前瞻的眼光、独特的视角、很高的站位、全球的格局, 从本地区实际情况出发, 因地制宜制定切实可行的发展蓝图和规划。宏伟蓝图设计好以后, 还要有扎实可行、行之有效的具体目标、实施政策、具体办法, 最大限度凝聚全区人民的集体智慧和力量。

(2) 抓好全方位服务

为了全方位的做好行政服务, 首先行政要积极的转变思想观念, 维护纳税人的合法权益。同时, 行政上人员还要具有服务意识, 将“以人为本”的思想贯穿始终, 对纳税人的进行高效的服务体系。这就需要借助计算机网络技术, 将传统的服务管理体系进行升级和改造, 便于政府行政人员的操作, 从而提高工作效率和服务效率。其次, 还要建立健全管理监督机制和评价机制, 以便全方位的了解政府行政人员的服务情况, 对其服务质量和态度进行全面监督。

3、政府角色重新定位

(1) 保持宏观经济稳定

通过采取制定规划、进行政策引导、颁布信息以及规范市场进入等方式, 同时, 在此基础上, 运用财政、税收、价格、货币、收入分配等经济手段和法律手段, 及时指引和统筹整体经济的运行, 并把控社会的总体需求和对其进行总量供给, 加快经济的结构优化和整体调节, 对城乡、区域、经济与社会、人与自然、国内发展和对外开放等各个领域进行统筹, 保证经济能够高效、健康、持久、协调的运行。

(2) 加强市场监管

建立统一、开放、有竞争性的、有秩序的现代化经济体系, 政府部门势必要充分发挥市场功能, 具体来说市场在整个资源配置中要起到根本性作用, 达到商品和生产要素可以在不同的行业、不同的部门、不同的领域能够自由流通的目的

三、结语

本课题是建立在对于经济转型升级中县区政府行为的理解基础上诞生的, 具有一定的不足, 在理论分析与实践的相结合上也可能存在一定缺陷, 因此本文是带有研究讨论意义的, 在后期的实践中, 要充分将理论付诸于实践, 才能更好地开展工作。

参考文献

- [1] 陈小建: 《地方政府在经济转型升级过程中的作用研究——以浙江省金华市为例》(硕士学位论文), 浙江师范大学, 2015年。
[2] 何利斌: 《政府与市场视角下的经济开发区管委会职能研究——以绍兴袍江开发区为例》(硕士学位论文), 厦门大学, 2016年。