

浅析新媒体时代实施大学生个性化教育管理

李文静

(燕京理工学院 河北 廊坊 065201)

[摘要]随着互联网时代的到来,新媒体信息技术在实现快速发展的同时,为高校实施学生个性化与差异化管理带来新的挑战与发展机遇。基于此,文章从新媒体时代背景下探索现阶段高校在学生教育管理工作层面上出现的新变化,发现在教育管理过程中存在诸多问题,故提出应从柔性管理、自主管理能力、第三方机构参与教育管理三个方面提升高校对于学生个性化差异化的管理能力,为高校后续发展提供借鉴经验。

[关键词]新媒体;大学生;互联网;个性化;教育管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.09.008

一、新媒体时代实施大学生管理工作新变化

(一) 新媒体时代相关概念

相较于传统报纸、广播、电视等传统媒体,新媒体主要是指网络媒体,借助互联网技术与移动智能设备向人们传播相关信息的媒介。换言之,新媒体的产生与实践是离不开网络技术的。现阶段,社会正不断经历着由计算机、远程通讯技术及人工智能技术设备作为支撑的网络革命。新媒体在这之中成了人们获取社会信息与利用信息的主要方式。新媒体借助网络通信与计算技术,将全球位于各地计算机与智能电子设备进行有效的连接起来。这计算机根据特殊的网络的协议实现了彼此间的交互,保证世界各地使用计算机、新媒体等智能电子设备的用户共享网络数据资源、软件等。随着网络时代不断成熟与智能电子计算机设备技术含量渐趋提高,促使这些软件设备的被使用的范围不断扩大。足以看出,这一时期新媒体不单是以智能设备的方式进入人类生活,而是通过自身的优势特征逐步将人们的生活进行了改变。

(二) 新媒体时代的特点

新媒体的出现与普及,加快人们在获取信息与生产生活过程中的步伐,一定程度上推进了人类在各大领域的技术革新与发展。这也表明,新媒体技术具有“多、快、互、虚、广”的特点。

第一,多。据国家网络中心发布最新数据信息表明,截至到2020年11月20日,中国网民的规模数量呈现出巨大数量的增长,高达9.04亿人。从这一数据内容可知,仅中国就拥有庞大的网民与信息量。且现阶段国际上共有13个根服务器,这些服务器与世界各地局域网互相连接,为各个国家网民提供非常丰富的网络信息。这些信息数量庞大,能够为网民提供应有尽有最新资讯。第二,快。互联网作为一种全球性服务网络,不仅具有庞大的信息数量,还可以为用户快速提供其想要的任何信息。例如,在中国的各大门户网站,均会在24小时内保持不间断的信息更新与供应,保证网民能够在足不出户的情况下随时了解世界各地发生的各类咨询。这些资讯通常在网页、微信、QQ等新媒体软件中进行传递,网民仅需要接通网络,就能够实现各类信息的获取。第三,互。互联网技术的进步发展,催生出诸多用于传播网络信息的新媒体软件。这些软件让互联网信息能够实现双向甚至是多向的交互。人们借助新媒体软件既成了网络信息的发布者,也成了获取信息的接受者、评价者。值得注意的是,网民可以根据自身的喜好与需求选择不同的交互方式,积极参与到不同网络环境中。这也可以看出用户之间的交流逐渐向互联网层面进行。第四,虚。新媒体最大特征在于网络的虚拟性。通常除了一些需要实名登记网站,网民多以虚拟ID的形式代替现实生活中的姓名。这一特征能够让网民在虚拟世界与其他网名的交互式,避免暴露自己在现实中的各项身份信息。且随着虚拟网络的完善,越来越逼真的产品逐渐出现在用户身边,为人们提供更加良好舒适的全精神体验并成为人们的精神寄托。第五,广。随着个性技术的升级创新,网络越发快速的进入到人们的生活之中,成为人们学习、生活中不可忽视的重要因素。

二、新媒体时代对高校学生教育管理的影响

(一) 挑战于机遇并存

新媒体时代加快信息传播速度的同时,也让信息的传播方式更加多元,极大提高用户间的沟通与交流能力。与此同时,新媒体时代重新塑造了高校的舆论环境,逐渐从定向转变为更加开放透明式的多向传播,趋于复杂的状态。受此影响,高校舆论环境的重塑一定程度上为高校大学生个性化、差异化的教育管理既带来了挑战,也带来了管理机遇。第一,新媒体时代催生出诸多软件,让大学生获取信息的方式更加方便。由于新媒体时代使信息变得碎片化及超越时空特点,大学生生活方式、交互方式、学习与性格方面都得到了全新的发展。基于此,高校不仅要了解新媒体时代在教育管理中的特点与规律,还要将学生个性化与差异化特点融入其中,从而解决学生现阶段存在的问题。第二,新媒体时代让高校教育管理者更加重视学生在网络时代角色。在此背景下,高校要积极迎接新媒体时代为教育管理带来的新变化,不断了解新媒体传播的动态,让学生能够正确的使用互联网。这也对高校开展针对性、科学性的教育管理工作起着重要的积极影响。

(二) 大学生网瘾严重

新媒体的优势在于让网络中的海量信息能够被学生所获取,对于学生有着强烈的吸引力。由于新媒体的这些特点,大学生学生获取信息渠道、数量渐趋增多。但囿于这些信息没有强有力的政策制度所进行规范,导致诸多不良信息被学生所接受。例如,不合法、有暴力倾向的相关信息。学生受到影响后,将会浪费大量时间与金钱投入到信息的获取与沉浸其中,极不利于学生身心健康的发展。因此,学生人生观、价值观与世界观的到不到有效的培养,将对高校管理大学生带来一定的挑战

(三) 易引发学生信任危机

新媒体背景下,当高校发生突发性实践被上传到网络上之后,由于发布者自身主观能动性较强与个人特点鲜明的原因,将严重导致其所发布的信息会出现不全、不科学性。甚至有的内容会因人而异而有所不同,面对这些虚且模糊的信息内容,高校自身不具备较强判断能力,难以掌控突入信息事态的严重,极大增加了学校教育与决策的难度。多数高校常见的方式是将矛盾控制在内部消化,但由于新媒体自身特点,这些不透明、公开的信息将引发学生的信任危机。加之学校与学生之间缺乏有效良好的沟通,导致学生的问题难以被及时合理的反馈,导致学生采用新媒体方式发表相关言论。这些言论将增加社会上人们的认同感,从而加重事态的严重性。

三、新媒体时代大学生个性化管理路径

现阶段,诸多高校大学生自我意识太重,内心世界却脆弱复杂。一方面提供给大学生舞台的机会、空间与帮助较少,另一方面高校扩张与社会就业难的压力。这些都在一定程度上极大提高了大学生们的心理压力。所以,高校要重点加强学生们的教育管理工作,了解学生在不同时期所面临的困难与问题,并提供科学有效的解决方案,以培养真正对社会有用的人才。

(一) 坚持柔性管理的思想

高校对学生教育管理,最合适的方式应该坚持以“柔性管理”为主。换言之,高校的教育管理应强调学生的主体性。高校只有将学生放在教育管理工作的中心位置,擦词能够与学生之间建立良好的沟通桥梁,从而鼓励学生学习正确的价值观、思想观与人生观首先,高校要为学生创造一个积极向上与展示自身价值的环境。对于高校教育来说,应根据学生特点与新媒体育人优势为学生提供一个良好的展示环境,从而让学生能够真正的将自己展示高校与社会,从而让自己始终保持着一个好的与积极向上的学习氛围。例如,可以为学生提供各类竞赛、讲座与活动等种类。其次,高校要保证学生教育管理工作做到公平、公正与公开的原则。这对于高校开展柔性管理的核心所在。例如,在学生干部的选举方面,高校要做到公平公正的评先树优。再次,高校要提高教育管理的亲和能力。主要可从尊重学生与情感方面提高教育管理能力。最后,高校教育管理者要提升自身素养能力,从而在培养学生过程中树立更好榜样作用。此外,高校在开展柔性管理时,一定要重视与学生之间的沟通交流,让学生充分了解高校对于学生尊重。

(二) 增强学生层面自我管理能力的培养

高校教育管理的实施与创新,离不开学生层面对于高校的支持。因此,高校要充分发挥好学生在教育管理层面的积极性,培养学生在个性化与差异化方面的能力,实现全面发展。第一,高校在学生教育管理方面实施与改善上,提高对学生服务方面意识。例如,高校可以根据学生的特点与教学方案内容,制定个性化与差异化的教育管理方案。其次,高校要强化对学生教育管理方面的引导能力。具体而言,高校不应该重视学生单方面的管理环节,而是要以引导为主。例如,在学生择业方面或者是考研方面,都应该以讲座、经验交流等组织的形式为学生提供适合自己出路的方式,从而增强学生的自信。最后,高校应就不同年级、不同层级的学生提供针对性与有效性的教育管理,保证学生能够获取到真正符合自己的教育理念。例如,针对具有特长优势的大学生,高校要制定相应的管理办法,充分尊重学生的选择,强调其自主性,以助力学生有利政策的出台与落实。最后,高校实施大学生个性化教育管理,既要重视教育,也要坚持管理。

(三) 引入第三方机构参与教育管理

高校教育管理与第三方企业机构管理在一定程度上具有相似性,且诸多学生管理工作也多从企业层面引入。因此,就高校教育管理规划与方案制定,要积极与企业进行合作,保证第三方机构教育管理对高校的积极作用。首先,强化执行力在高校教育管理中的作用。具体可从学生发展方面与目标两方面展开教育培养,保证学生的核心价值观符合企业、社会、国家的价值观。其次,高校要重视学生在团队方面合作的能力。第三方企业机构非常重视团队的能力,以此解决企业在遇到问题时无法解决的困境。最后,要加强学生在抗挫与沟通能力方面的培养,保证学生在进入企业可以拥有良好的沟通能力。

参考文献

[1]姚黎华.浅谈新媒体时代大学生思政教育工作的思考[J].青年时代,2018(10):97-98.

作者简介:

李文静,1990.8.1,女,满族,河北省秦皇岛市,燕山大学硕士研究生,燕京理工学院辅导员,研究方向:思想政治教育